中興通訊 2023 年度可持續發展報告

2024 年 3 月

目　錄

關于本報告 **4**
CEO 致辭 **6**
COO 致辭 **7**
中興通訊的 2023 ..... **9**
關于中興通訊 9
數說中興通訊 2023 年 9
獎項與認可 10
可持續發展戰略與管理 **12**
可持續發展戰略與治理 12
實質性議題分析 13
目標與年度進展 15
利益相關方溝通與參與 17
行穩致遠，追求高質量增長 **20**
强化治理，防範新興風險 20
穩步推進公司治理 20
充分防控經營風險 21
BCM 强化企業韌性 23
稅務管理合規透明 24
合規經營，保障業務穩健 26
强化合規運營管理 26
堅決遏制腐敗賄賂 30
穩固出口管制合規 32
數據安全隱私保護 33
完善强化舉報體系 35
以人爲本，支持員工進步 37
保障員工職場權益 37
打造人才發展機制 42
呵護員工傳遞關愛 47
守正創新，共享美好數字經濟 **50**
創新賦能，築路數字經濟 50
構築自身數智能力 50
數實融合，激發新質生産力 53
智慧綠色，賦能環保數智化 57
開放透明，贏得客戶信任 59
全力保障産品安全 59
完善有害物質管控 61
强化質量管理體系 63
賦能客戶能力提升 65

快速響應客戶需求 65
綠色發展，應對氣候變化 68
强化科學管理 68
綠色企業運營 69
綠色供應鏈 71
綠色數智基座 74
綠色行業賦能 77
合作共贏，協同夥伴成長 79
SPIRE2.0 戰略 79
供應商管理體系 79
供應商賦能支持 83
負責任礦産管控 84
責任擔當，貢獻全球社區 86
支持教育發展 86
關愛弱勢群體 88
助力公共醫療 89
踐行綠色公益 90
董事會聲明 91
第三方審驗報告 92
2023 年績效列表 95
GRI 2021 標準索引 101
香港聯交所 ESG 指引索引 106

關于本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發布的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度爲 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 16 年每年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告。

——編制依據

本報告編寫過程中參照以下標準與要求：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》；
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主板上市公司規範運作指引》；
- 全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》；
- 聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）；
- 聯合國全球契約（Global Compact）十項原則；
- 國際標准化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發布的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣爲貨幣單位。

——稱謂說明

爲了便于表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二〇二三年年度報告》所界定者具有相同涵義。

——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性

負責。

——確認及批准

本報告已獲得公司董事會的確認，予以發布。

——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：www.zte.com.cn。

如對報告內容有任何反饋，請發送郵件至：esg@zte.com.cn。

CEO 致辭

2023 年，全球形勢依然複雜，中興通訊堅持“大道至簡、唯快不破”的經營理念，錨定“效率”“增長”和“可持續”，以自律贏自由，積跬步至千里。2023 年也是中興通訊數智化轉型的關鍵之年，這一年，雖然外部環境充滿挑戰，但危中有機，數智化成爲全球下一階段發展的重要推動力量已經成爲全球共識，正如電氣化改變了 20 世紀，數智化將爲 21 世紀帶來變革，幷將其帶向更加美好的未來。

數智化是産業革命的核心驅動力，可以推動産業革命，加速社會進步。中興通訊深耕底層技術，我們聚焦智慧城市、智慧交通、智慧醫療、智慧教育、智慧能源等領域，開發多個基于人工智能、大數據、物聯網等技術的智能應用，爲企業、行業、城市提供更智慧、更便捷、更高效的解決方案。尤其在優化城市環境和社會效益，保障城市安全，幷實現綠色發展。我們通過提供智慧政務、智慧安防、智慧環保等多個領域解決方案，幫助城市增强公共服務、改善城市環境，幫助大家安居樂業。

數智化是實現社會公平正義的重要手段，可以消除數字鴻溝，助力機會均等。中興通訊在 100 多個國家和地區建設高性能的“匠心網絡”，通過高效綠色的數字基礎設施爲不同種族、不同地域、不同性別的人提供連接，追逐美好生活。

爲實現這些價值，我們在確定性領域向下扎根。深耕“變化中的穩定”和“分歧中的共識”，比如，數實深度融合、智能加速普及、簡單夯實信任、綠色孕育未來。秉承價值驅動的原則，依托底層的芯片和架構創新、縱向的領域定制、横向的産業合作，推動 5G-A、光網絡、算力、能源和終端技術的持續演進，進一步優化 AI 訓練推理效率和部署成本，打造高效、綠色、智能的數字基礎設施，讓連接增强、讓算力泛在、讓綠色原生、讓智能普惠。

爲實現這些價值，我們在不確定領域向陽生長，强化組織的感知力、適應力和想像力，敏捷應變，主動求變。研發架構向組裝式演進，加速能力共享、場景速配和敏捷迭代，以實踐鍛造“多快好省”的數字化解決方案，提升生産和交易效率，加速商業閉環。

路漫漫其修遠兮。展望未來，我們繼續秉持“以人爲本，科技向善”的理念，不斷探索數智化的新領域、新應用、新價值，與全球客戶、合作夥伴、投資者和社會各界人士一起，共建數智熱帶雨林生態，爲推動産業革命、加速社會進步乃至全人類福祉，做出努力和貢獻；我們繼續堅守“數字經濟築路者”的生態定位，堅持廣泛協作、開放利他，致力于爲客戶創造價值，爲産業貢獻智慧，與夥伴互惠互利，做社會責任擔當。

讓溝通與信任無處不在！

徐子陽

中興通訊執行董事、總裁

COO 致辭

2023 年是經濟社會邁向更綠色、更協調的高質量發展的重要時期。可持續發展和 ESG 成爲全球共識，成爲全球經濟新舊動能轉換的重要推動力量。中興通訊堅持將可持續發展與 ESG 理念貫穿公司運營與治理全過程，秉持科技向善，承擔起 ICT 領軍企業的責任與擔當，彌合數字鴻溝，“讓溝通與信任無處不在”。

2023 年，中興通訊保持戰略定力，持續夯實合規、內控與人才三大基石。

在合規方面，公司致力于打造“低感/無感的一流合規體系”，通過數字化建設爲合規體系建設賦能。出口管制合規與數據保護合規穩步推進，系統與終端産品隱私認證進一步拓寬。此外，公司積極開展合規能力輸出，在全球開展知識共享，推進行業進步。

在內控方面，公司推進三道防綫走向深入，對腐敗賄賂行爲秉持“零容忍”的態度，打造“風清氣正”的生態環境，通過查堵漏洞、優化流程、提升管理，建立“不敢、不能、不想”的長效機制，從源頭上杜絕腐敗的發生，保障公司穩健發展。

在人才方面，公司致力于和員工的共同成長，搭建了完善的職業發展體系和能力中心體系，開展形式多樣的人才培養項目，制定個性化培養計劃，嚴格進行學習培養的過程管理，强化行動學習和效果評估，激發員工源動力和創造力。2023 年，公司員工敬業度調研結果進一步提升，員工歸屬感、認同感得到增强。

2023 年，中興通訊堅持科技向善，努力打造數智美好社會。

公司持續深入數字生活的關鍵場景創造新價值，數智化方案賦能實體行業信息化轉型，信息化技術確保特定行業安全運營，大數據提升公共事業管理水平，提升公衆幸福感。公司用新技術解决大衆生活和行業發展的關鍵點，在多個領域激發新質生産力，爲高質量發展帶來新動能。同時，公司每年爲最不發達國家、內陸發展中國家和小島嶼發展中國家建設信息通信技術基礎設施，助力彌合全球數字鴻溝。

公司始終將安全作爲産品研發和交付的最高優先級，位于德國杜塞爾多夫網絡安全實驗室的啓動進一步增强公司全球産品安全測試布局；産品有害物質管控全面對標全球最新法規要求落地實施；國內外的售後服務客戶滿意率分別達到 99.89%和 99.79%。公司通過向客戶提供安全可信的産品和服務，使全球用戶享受安全可靠的網絡連接和數字生活。

公司高度關注全球氣候變化，不斷推進綠色運營進程，幷通過 ICT 核心能力輸出，協助行業綠色發展。2023 年 5 月公司宣布加入“科學碳目標倡議”（SBTi）；公司持續加大自建光儲一體化的光伏新能源使用，新增光伏發電裝機容量 22MW；聯合全球合作夥伴不斷開展 5G+創新綠色實踐，與上下游通力協作建立“綠色供應鏈”。2023 年，中興通訊獲得工信部“國家級綠色供應鏈管理企業”稱號，入選 CDP 氣候變化“A 級名單”。

公司一直將供應商能力建設作爲保障供應鏈韌性和提高産品質量的重要措施，携手合作夥伴共同可持續發展。2023 年，公司升級發布 SPIRE2.0 戰略强化供應鏈韌性，深化負責任礦産管控，對所有涉及衝突礦産采購的 1030

家供應商進行調查；聯合核心一級和二級供應商參與聯合國婦女署發起的女性員工賦能培訓項目，助力供應商能力發展。

公司堅持科技向善，通過中興通訊公益基金會在教育發展、醫療救助、鄉村振興和環境保護等領域持續向社會傳遞溫暖。2023 年，中興通訊公益活動的戰略性得到增强，教育公益從經濟資助走向成長陪伴和素質賦能；綠色公益影響力進一步拓展，森林經營碳匯試點項目作爲“中興公益生態保育專項基金”的第一個里程碑，在伊春湯旺縣白樺河林場落地。

展望 2024，能源與數字技術加速融合演進，大模型和生成式 AI 一路狂奔，新場景和新業態蓄勢待發。面對新經濟格局歷史機遇，中興通訊將繼續堅守“數字經濟築路者”的生態定位，以人爲中心，以創新爲動力，以質量爲生命，以合作爲基礎，尋求更多增長動力，推動數智化轉型的深入發展，共同書寫數智時代的新華章。

謝峻石

中興通訊執行副總裁、首席運營官

中興通訊的 2023

關于中興通訊

中興通訊是全球領先的綜合通信信息解决方案提供商，爲全球電信運營商、政企客戶及個人消費者提供創新的技術與產品解决方案。公司成立于 1985 年，在香港和深圳兩地上市，業務覆蓋 160 多個國家和地區，服務全球 1/4 以上人口，致力于實現“讓溝通與信任無處不在”的美好未來。

中興通訊擁有 ICT 行業完整的、端到端的產品和綜合解决方案，通過全系列的無綫、有綫、算力、能源、終端等產品方案及專業服務，靈活滿足全球不同運營商和政企客戶的差异化及快速創新的需求。數字經濟大勢所趨，成爲推動全球經濟持續穩定增長的關鍵動力，作爲全球領先的大型綜合通信信息解决方案提供商，在數字經濟大潮中，中興通訊致力于成爲“數字經濟築路者”，用創新的 ICT 科技，支撐全球數字化轉型。中興通訊堅持向下扎根，持續增强研發投入，不斷强化核心競爭力。截至 2023 年 12 月 31 日，中興通訊累計申請約 8.95 萬件全球專利、歷年全球累計授權專利約 4.5 萬件。在芯片領域，目前已擁有近 5,000 件專利申請，其中超過 2,000 件已被授權。中興通訊在中國專利獎評選中已累計獲得 10 項金獎、3 項銀獎、38 項優秀獎，在廣東省專利獎評選中累計獲得 31 項獎項。

中興通訊堅持在全球範圍内貫徹可持續發展理念，實現社會、環境及利益相關者的和諧共生；運用通信技術幫助不同地區的人們享有平等的通信自由；將“創新、融合、綠色”理念貫穿到整個產品生命周期，以及研發、生產、物流、客戶服務等全流程，爲實現全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球範圍内開展社區公益和救助行動。

中興通訊是聯合國全球契約組織（Global Compact）以及全球電子可持續發展協會（GeSI）的成員，同時也是國際電信聯盟（ITU）發起的 Partner2Connect（P2C）數字聯盟項目的重要參與方和首批領軍者（P2C Champion）。自 2009 年起，公司已連續 16 年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告，2023 年 7 月，中興通訊 A 股和 H 股第八次被納入富時社會責任指數系列，獲國際社會對公司在環境、社會和公司治理等方面努力的再次肯定。

數説中興通訊 2023 年

環境績效	社會績效	治理績效
■ 2023 年 5 月提交加入 SBTi 目標承諾函，是國内首家承諾加入的大型通訊設備製造企業； ■ 新增光伏發電裝機容量 22MW，同比增長 700%；	■ 全球雇員人數 72,093 名； ■ 完成所有涉及衝突礦産采購的 1,030 家供應商調查。經過 CSR 現場審核的主力供應商/外包商百分比 86.97%；	■ 公司董事會成員中女性占比 22.22%； ■ 獨立非執行董事在各專業委員會中占比 60%； ■ ISO 22301 BCM 業務連續性管

■ 2023 年全價值鏈溫室氣體絕對排放量（範圍 1+2+3）同比下降 9.7%； ■ 全年公司售出系統產品使用維護階段溫室氣體排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%； ■ 對超過 150 家供應商進行雙碳審核。	■ 共有注册員工志願者 10,754 人，全年公益投入資金超 2,600 萬元。	理體系認證保持有效； ■ 入選 S&P 標普全球首期《可持續發展年鑒（中國版）2023》。

獎項與認可

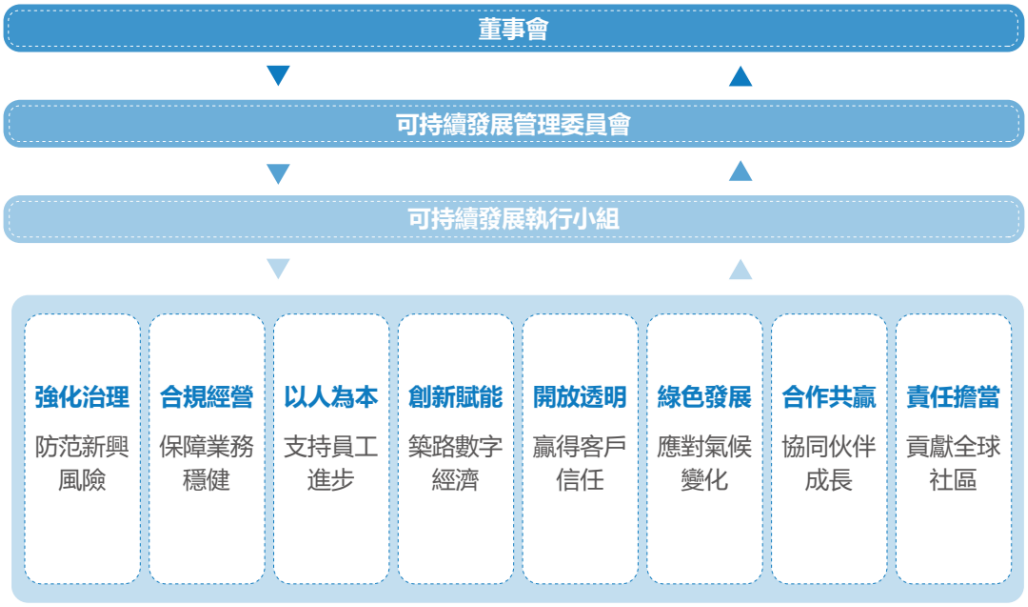
領域	獲獎時間	頒獎單位	獎項
環境	2023 年 6 月	中國信息通信研究院	首届“新綠杯”信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽《優秀獎》
	2023 年 11 月	國家工信部	國家級綠色供應鏈管理企業
	2023 年 12 月	國家工信部	中興通訊（河源）工廠獲得國家級綠色工廠
社會	2023 年 1 月	人才發展協會（ATD）	中興通訊“重塑組織學習：從崗位驅動到業務驅動”項目榮獲 ATD 卓越實踐獎
	2023 年 3 月	中國人才發展平臺（CSTD）	人才發展燈塔獎·典範企業 企業學習設計燈塔項目獎
	2023 年 5 月	中國冶金報社	2023 年中國卓越鋼鐵技術與服務供應商（機構)品牌
	2023 年 10 月	哈佛商業評論 (Harvard Business Review)	中興通訊全球 5G 智能製造地創新實踐入選哈佛商業評論鼎革獎數字化轉型先鋒榜年度生產轉型典範
	2023 年 10 月	人才發展協會（ATD）	中興通訊全球學習發展中心榮獲 2023 年度 ATD 杰出人才發展團隊大獎
	2023 年 11 月	電信評論（Telecom Review）	亞洲最佳數字推廣卓越獎
	2023 年 11 月	領英（LinkedIn）	MostIn 全球人才吸引力雇主

	2023 年 12 月	國家知識產權局	中國專利銀獎
	2023 年 12 月	廣東省人民政府	廣東省專利金獎 三項廣東省專利優秀獎
治理	2023 年 5 月	財富 （Fortune）	《財富》中國 ESG 影響力榜
	2023 年 6 月	合規設計（Compliance Design）	網絡風險合規獎
	2023 年 8 月	南方周末	年度杰出責任企業
	2023 年 9 月	阿拉善盟行政公署聯合證券時報社	中國上市公司 ESG 百强榜
	2023 年 10 月	聯合國契約組織（UNGC）	土耳其 IPTV/OTT 大視頻項目入選《推動項目可持續發展，共建高質量一帶一路，實現聯合國可持續發展目標企業實踐案例》
	2023 年 10 月	中央廣播電視總台	2023 年度中國 ESG 卓越實踐 30 强
	2023 年 10 月	立信德豪（BDO）	ESG 突出表現大獎 — H 股公司
	2023 年 10 月	時代商學院	2023 上市公司 ESG 典範企業獎
	2023 年 11 月	國際數據公司（IDC）	2023 IDC 中國可持續發展先鋒案例¯可持續社會影響力
	2023 年 11 月	社會責任大會	2023 年第六届社會責任大會“奧納獎-2023 年責任金獎”

可持續發展戰略與管理

可持續發展戰略與治理

中興通訊建立覆蓋全公司的可持續發展組織架構。公司可持續發展管理委員會負責可持續發展重大項目以及相關成效考核，定期向董事會彙報。橫向層面，各職能部門單位構成可持續發展執行小組，實現上傳下達和統籌兼顧。



中興通訊可持續發展治理架構

- **董事會：**公司董事會對公司年度可持續發展戰略、重大項目以及相關工作規劃進行審批，并定期聽取可持續發展管理委員會彙報，確保公司可持續發展目標達成。
- **可持續發展管理委員會：**由公司高層領導組成，包括公司執行董事兼執行副總裁、首席運營官、首席戰略官等，負責執行公司董事會在環境、社會及管治等可持續發展相關事務的決策，同時防範相關風險，并定期向董事會彙報可持續發展工作進展。
- **可持續發展執行小組：**由人力資源部整體協調各業務模塊向可持續發展管理委員會彙報環境、社會及管治方面的各項事務，提供決策所需的信息，爲各業務模塊提供工作指導，支持可持續發展戰略和決策的執行。

中興通訊可持續發展戰略以公司願景作爲出發點，以公司內控、合規和人才三大基礎工作爲抓手，强化核心競爭力的同時，結合 17 個聯合國可持續發展目標（SDGs）和行業發展趨勢，明確五大可持續發展戰略重點，爲全球可持續發展貢獻力量。

- **創新賦能，築路數字經濟：**發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過 5G 技術引領，加快各行各業的數字轉型，實現社會經濟可持續發展；

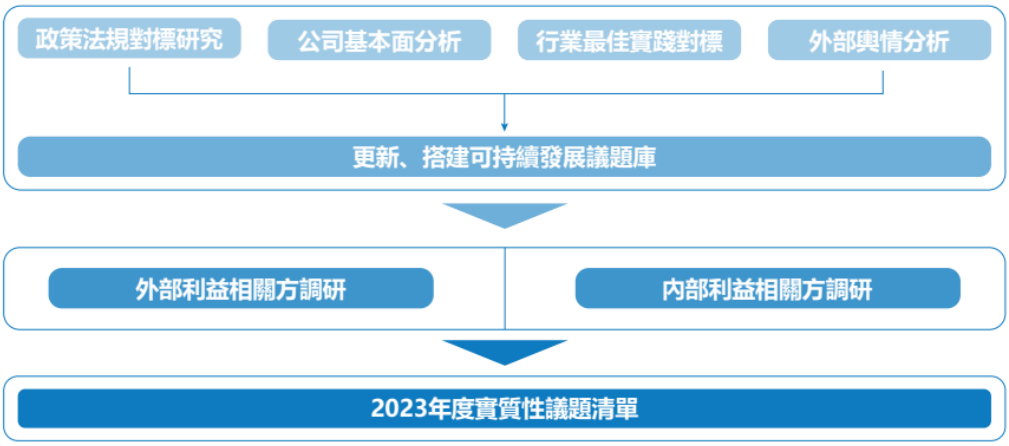
- **開放透明，贏得客戶信任：**以高質量產品保障客戶網絡安全，以優質的服務及時回應客戶需求；
- **綠色發展，應對氣候變化：**通過技術賦能實現各行業的綠色發展，合理管控資源及能源消耗，降低碳排放，優化廢弃物管理，助力循環經濟，不斷降低企業運營對環境的影響；
- **合作共贏，協同夥伴成長：**與供應商進行戰略合作，通過夥伴關係促進更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力；
- **責任擔當，貢獻全球社區：**在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，甄別重點議題，通過技術、資金以及志願者服務爲全球社區貢獻力量。

中興通訊可持續發展戰略體系

實質性議題分析

實質性議題分析流程

中興通訊建立了實質性議題識別機制，每年通過對內外部相關方的分析和調研判定年度重要性議題。

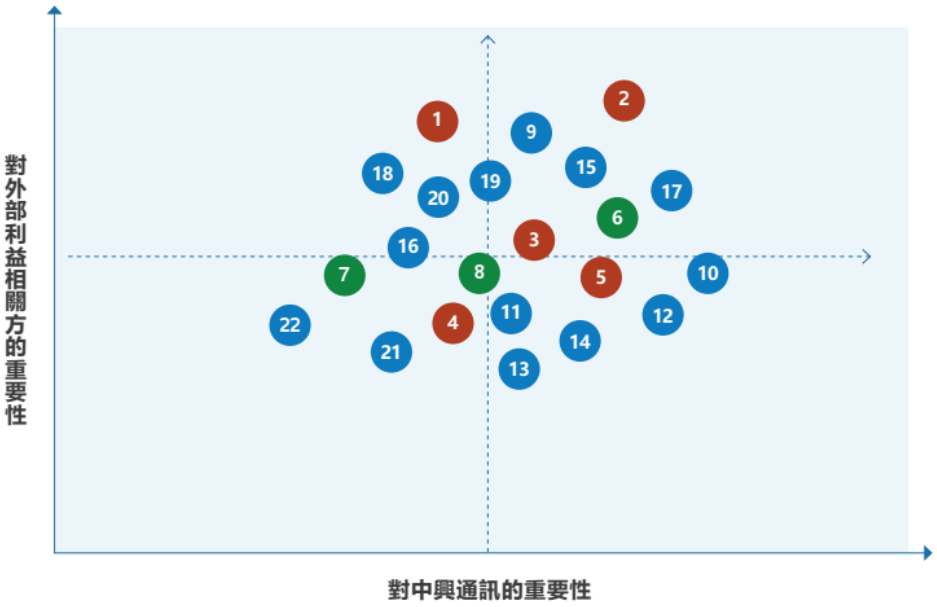


中興通訊實質性議題分析流程

2023 年，我們通過定期溝通、行業協會、客戶交流和審核、研討會等方式全面分析外部利益相關方關注點。同時，開展內部員工可持續發展實質性議題評估工作。綜合內外分析結果，公司對年度重點議題進行重要性排序。基于與行業專家溝通與反饋，2023 年中興通訊共識別出 22 項重點議題，并將“稅務透明”、“多元化與平等包容”和“BCM 業務連續性”單獨列出，更加貼切地回應內外部利益相關方的需求和關注重點。

2023 年度實質性議題所取得的進展將在後續章節說明。

實質性議題分布矩陣



中興通訊實質性議題矩陣與清單

目標與年度進展

領域	目標	年度進展	支持的聯合國發展目標
強化治理，防範新興風險	■ 確保公司治理符合監管機構要求，滿足合規。	✓ 公司依照監管要求設立獨立董事會議，并正常運作。	
	■ 持續提升公司業務韌性及抵禦風險能力:BCM 體系管理覆蓋所有主要研究所和生產基地，賦能核心供應商，風險預防預警能力提升至 20 個國家，BCM 演練場景和有效性提升。	✓ ISO 22301 BCM 業務連續性管理體系認證保持有效，新增南京將軍山研究所獲得認證，體系覆蓋範圍擴展成都和北京燕郊研究所，已經覆蓋公司主要製造基地和研發中心； ✓ 15 家供應商通過 ISO 22301 認證，對 43 家重點供應商提供 BCM 賦能； ✓ 常態開展風險地圖管理，與第三方合作對海外 20 個重點國家實時風險監控； ✓ 完成 214 次聯合演練，組織自然灾害、勒索病毒、電力中斷、戰爭動亂等極端場景演練提升有效性。	
	■ ESG 評級持續提升：Ecovadis 得分和排名持續提升；CDP 評級達到領導力評級；其他國際 ESG 評級提升。	✓ Ecovadis 得分持續提升，行業百分比排名提升至前 10%，獲得銀牌； ✓ CDP 評級提升至 A 級； ✓ Sustainalytics 評分 ESG 風險進一步降低； ✓ S&P ESG 得分提高，入選 S&P 標普全球首期《可持續發展年鑒（中國版）2023》。	

合規經營，保障業務穩健	■ 建立“低感/無感”的一流合規體系：持續優化適應、有效、領先的反賄賂合規管理體系，對腐敗賄賂行爲“零容忍”，保障商業可持續；持續改進數據合規體系，提升數據合規的效果、效率和效益；持續提升出口管制數字化管控水平，有效管控出口合規風險，確保公司穩健運營。	✓ 公司 4 萬多名員工完成合規感知度調研問卷，96.8%的員工認爲公司爲合規工作投入了足够的資源，并實現合規培訓全員 100%覆蓋； ✓ 全球 38 個國家通過 ISO37001:2016 反賄賂管理體系的再認證； ✓ 公司終端、5G、核心網、數字技術產品綫以及人力資源管理通過 ISO/IEC 27701:2019 隱私信息管理體系年度複審； ✓ 終端產品隱私合規評審系統（PCRS）開發完成，全功能上綫；發布《2023-2024 年度中興通訊出口管制合規政策》《2023-2024 年度中興通訊關于出口管制合規的管理層承諾聲明》《數據保護合規承諾書》《反賄賂合規承諾函》，啓動全員簽署，覆蓋率 100%； ✓ 嚴格查處違法違規員工，2023 年查處不廉潔人員 22 人。	
以人爲本，支持員工進步	■ 持續營造關愛包容的環境，關愛員工健康，支持員工發展：促進多元化、跨文化融合；打造持久可靠的健康安全環境。	✓ 在國內如長沙生產基地，海外如：日本、法國、意大利、南非、西班牙等支持殘障人士就業，包括安排適宜的工作崗位； ✓ 學歷提升項目爲 115 名員工獲得高等學歷繼續教育學習的機會； ✓ 來自 20 個國家的公司員工及家屬 150 余人參與的“愛在中興夏令營”，促進跨文化融合； ✓ ISO45001:2018 職業健康安全管理體系通過第三方複審認證，覆蓋中國以及海外 29 個國家； ✓ 關愛員工心理健康，超過 6000 名員工參與心理健康知識培訓，心理健康疏導與培訓內容傳播量達到 20 萬餘人次。	
創新賦能，築路數字經濟	■ 彌合全球數字鴻溝：每年爲最不發達國家、內陸發展中國家和小島嶼發展中國家建設信息通信技術基礎設施； ■ 强化知識産權管理，保持高研發投入，以確保技術和專利積累領先。	✓ 公司在贊比亞、孟加拉、南蘇丹、烏幹達等地推進網絡基礎設施建設，提升當地數字化水平； ✓ 在中國信息通信研究院發布《全球 5G 標準必要專利及標準提案研究報告（2023 年）》中，公司有效專利族排名全球第四；截至 2023 年，中興通訊已申請過的全球專利累計數量超 8.95 萬件，全球授權專利累計數量超 4.5 萬件。	
開放透明，贏得客戶信任	■ 爲客戶創造價值，聚焦客戶滿意度提升：持續完善一體化質量管理體系和可靠性一盤棋運作機制，確保客戶滿意度穩居全球第一陣營。 ■ 提供可信賴的端到端的、全生命周期的産品安全	✓ 公司 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證持續有效；公司全球認證檢測中心全年開展安規測試 1,372 個，測試通過率 100%；國內外售後服務客戶滿意率分別達 99.89%，99.79%； ✓ 5G NR 産品獲得由德國 BSI 頒發的 NESAS CCS-GI 認證證書；承載 OTN 全系列産品通過 CC EAL3+ 認證，獲得認證的産品包括 ZXONE	

	保障能力：持續完善產品安全治理體系建設。	9700/19700 系列、ZXMP M721 系列和 ZXONE 7000 系列等 10 款主流設備；數字能源網管產品通過 IEC62443 工業互聯網安全認證； ✓ 公司德國杜塞爾多夫網絡安全實驗室正式啓用，全球網絡安全透明體系進一步增强。	
綠色發展，應對氣候變化	■ 踐行綠色發展理念，履行科學碳目標承諾：2040 年實現自身運營層面碳中和，2050 年實現全面淨零；範圍 1&2：2030 年運營排放相對 2021 基準年碳排放下降 52%；範圍 3：2030 產品單位性能的碳排放對比 2021 年基準年下降 52%(物理强度法），且總量不增。	✓ 2023 年 5 月提交加入 SBTi 目標承諾函，是國內首家承諾加入的大型通訊設備製造企業； ✓ 全年溫室氣體絕對排放量（範圍 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%； ✓ 新增光伏發電裝機容量 22MW，同比增長 700%； ✓ 完成產品 LCA 數據庫建設,全年輸出產品 LCA 分析報告 65 份； ✓ 全年公司售出系統產品使用維護階段溫室氣體排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，售出終端產品全生命周期絕對排放同比 2022 年下降 5.12%； ✓ 園區電可視準確率 98.7%，實現供電局核查聯錄入及可視。	
合作共贏，協同夥伴成長	■ 强化供應鏈韌性、建設健康綠色的生態，範圍向供應商的供應商延伸	✓ 經過 CSR 評估（例如采用供應商 CSR 自評表進行評估）的供應商/外包商百分比 100%；經過 CSR 現場審核的主力供應商/外包商百分比 86.97%； ✓ 聯合 10 家核心一級和二級供應商共 20 名代表參與聯合國婦女署發起女性員工職業發展賦能培訓； ✓ 支持南非中小供應商發展，南非子公司獲得 1 級 BEE（Black Economic Empowerment，BEE）證書（最高等級）； ✓ 完成所有涉及衝突礦產采購的供應商調查，共計 1,030 家。	
責任擔當，貢獻全球社區	■ 圍繞社會實際需求，堅持雪中送炭：聚焦教育助學、醫療救助、鄉村振興等公益領域，爲困境學子、孤貧患兒等弱勢群體，持續提供高質量公益服務，讓善意到達每一個角落；公開透明，保持中國基金會透明指數（FTI）滿分評價。	✓ 公益基金會成立以來，在國內外開展教育助學、醫療救助、扶貧和鄉村振興等 200 餘個公益項目，累計捐贈超過 1 億； ✓ 2023 年，公司共有注册員工志願者 10,754 名，累計志願服務 29,024 小時； ✓ 中興通訊公益基金會連續七年獲得中國基金會透明指數（FTI）滿分評價。	

利益相關方溝通與參與

中興通訊重視相關方的關注點與需求，通過多種方式與相關方保持全面、真誠的溝通，回應相關方的關注。

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	部分溝通參與方式
股東與投資人	■ 投資人	■ 公司業務與基本面 ■ 長期發展規劃與財務表現、ESG 表現 ■ 公司治理與風險管控 ■ 投資人溝通與互動	■ 定期信息披露 ■ 股東大會 ■ 投資者路演與大會 ■ 溝通電話與郵箱
監管機構	■ 各級政府及主管單位 ■ 深圳證券交易所 ■ 香港聯合交易所 ■ 中國證監會	■ 守法合規運營 ■ 雙碳策略與氣候變化 ■ 保護客戶、員工等相關方權益 ■ 技術倫理 ■ 產品穩定運行 ■ 帶動經濟增長	■ 參與相關會議 ■ 行業協會等機構溝通
客戶	■ 國內外運營商 ■ 消費者	■ 優質的產品性能 ■ 信息安全與隱私保護 ■ 綠色產品標準 ■ 及時高效的客戶服務 ■ 整體社會責任表現	■ 售前溝通 ■ 售後服務 ■ 常規溝通（如客戶拜訪等） ■ 高質量展會 ■ 第三方培訓 ■ 客戶審核
員工	■ 所有員工	■ 薪資福利 ■ 豐富的能力建設 ■ 公開透明的發展通道 ■ 工作生活平衡 ■ 穩定的企業發展 ■ 工作場所健康安全	■ 工會 ■ 在綫溝通平臺 ■ 員工投訴熱綫 ■ EAP ■ 員工代表 ■ 高管面對面等內部活動
員工家屬	■ 全體員工家屬	■ 員工健康安全 ■ 員工發展	■ 員工家屬開放日 ■ 員工家屬慰問活動 ■ EAP
供應商	■ 公司所有供應商	■ 公平透明的遴選程序 ■ 穩定財務表現與付款政策 ■ 長期穩定的合作關係 ■ 公平、公正、公開，陽光透明的采購環境	■ 年度全球合作夥伴大會 ■ 供應商培訓 ■ 現場審核與溝通 ■ 定期拜訪 ■ 高層互訪
社區	■ 工廠周邊村鎮 ■ 定點幫扶地區 ■ 全球服務社區	■ 貢獻社區持續發展 ■ 共享企業發展成果	■ 面對面溝通 ■ 公益活動 ■ 投訴熱綫
社會組織（如媒體、NGO、行業協會等）	■ 高校與研究機構、ESG 評級機構 ■ 媒體 ■ NGO ■ 行業協會等	■ 良好的合作關係 ■ 及時分享企業經驗與實踐 ■ 透明的信息溝通與分享 ■ 行業共同發展	■ 媒體見面會 ■ 定期溝通和反饋 ■ 項目合作 ■ 中興通訊網站、公衆號等公開渠道

中興通訊參與的部分利益相關方活動：

2023 年 2 月 23-24 日，“雙碳”戰略背景下可持續發展論壇在無錫舉行，董事長李自學應邀出席并做主旨發言，分享綠色雙碳的實踐與思考

2023 年 9 月，總裁徐子陽在由國際電信聯盟（ITU）等舉辦的可持續發展目標數字活動上發表演講，闡述公司彌合全球數字鴻溝的決心與努力。

2023 年 9 月 5 日，中興通訊首席發展官崔麗受邀在 2023 中國國際數字經濟博覽會發表主題演講，分享構築數智韌性的見解。

2023 年 11 月 29 日，中興通訊受邀參與由聯合國婦女署發起“促進廣東地區 ICT 行業女性員工職業發展項目”，并做實踐分享。

2023 年 7 月 6 日-7 月 7 日，AI for Good 全球峰會于瑞士日內瓦舉辦，中興通訊受邀參加，分享普惠共享、以人爲中心的人工智能工作進展。

2023 年 11 月 8-9 日，以“智啓 興世界”爲主題的中興通訊 2024 年度全球合作夥伴大會在南京召開，全球 300+家戰略合作夥伴出席。

行穩致遠，追求高質量增長

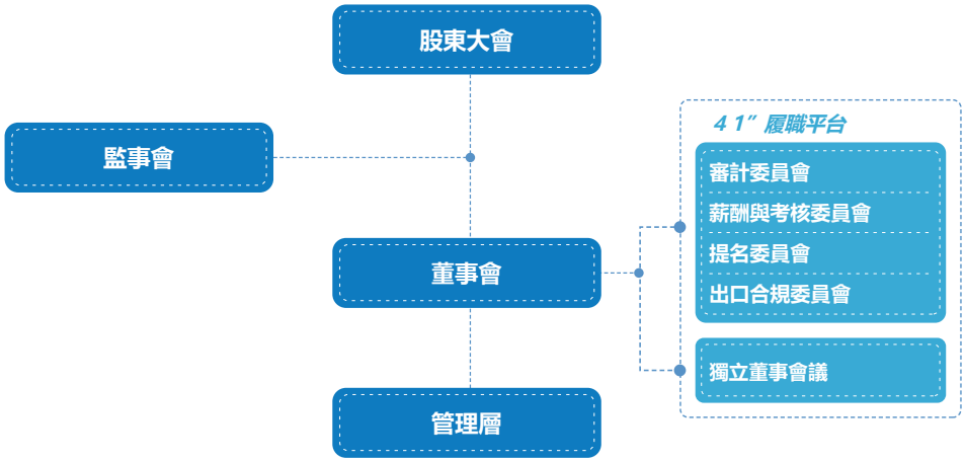
强化治理，防範新興風險

中興通訊按照中華人民共和國《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及中國證監會有關法律法規的要求，結合中外公司治理的先進經驗與規則，不斷完善本公司的治理制度體系，規範公司運作，優化內部控制與稅務管理體系，保障業務穩健連續。

穩步推進公司治理

更新完善治理架構

中興通訊搭建了“三會一層”的治理架構。股東大會是公司的最高權力機構，決定公司經營管理的重大事項。董事會由公司股東大會選舉産生，決定公司的經營計劃和投資方案，董事會下設“4+1”履職平臺，“薪酬與考核委員會、審計委員會、提名委員會、出口合規委員會”以及“獨立董事會議”對職權範圍內的特定事項進行提前審議，幷給予專業意見。監事會向股東大會負責，對公司規範運作、財務狀況、董事及高級管理人員履職等進行監督。管理層作爲執行機構由董事會聘任，負責公司經營管理工作。報告期內，中興通訊“三會一層”均依法規範運作，公司治理的實際狀況符合中國證監會發布的有關上市公司治理規範性文件的規定。



中興通訊“三會一層”架構

2023 年，公司依照治理規則的最新變化與要求，在董事會下新增獨立董事會議。按照中國證監會發布的《上市公司獨立董事管理辦法》，召開全部由獨立非執行董事參加的獨立董事會議。公司獨立非執行董事履行監督職責幷享有特別職權，關聯交易等潜在重大利益衝突事項在提交董事會審議前由獨立董事會議進行事前認可，獨立非執行董事行使獨立聘任中介機構、向董事會提議召開臨時股東大會、提議召開董事會會議等特別職權的，經全體獨立董事過半數同意。

公司獨立非執行董事于 2023 年 12 月 20 日召開第九屆董事會獨立董事第一次會議，討論 審議了公司采購銷售的日常關聯交易及租賃的關聯交易，對交易價格和協議條款進行審查，并同意將關聯交易議案提交董事會審議。

確保成員專業履職

在董事會成員任用方面，公司嚴格按照《公司章程》與《董事會提名委員會工作細則》規定的條件和程序提名并選聘董事，并制定《董事會成員多元化政策》，在設定董事會成員組合時會從年齡、性別、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識等多個方面考慮董事會成員多元化，同時保證董事選聘的公開、公平、公正、獨立和多樣性。

在董事會成員的獨立性方面，獨立非執行董事在公司各專業委員會中占多數并擔任召集人，根據各專業委員會的工作細則，爲公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。目前，獨立非執行董事在各專業委員會中占比爲 60%。

董事會成員數據指標	單位	2023
董事人數	人	9
男性董事人數	人	7
女性董事人數	人	2
擁有法律專業知識背景董事人數	人	2
擁有風險管理專業知識背景董事人數（包括會計和法律背景）	人	4
擁有會計專業知識背景董事人數	人	2
獨立董事人數	人	3

中興通訊定期爲董事會安排貼合發展形勢與治理需求的相關培訓。2023 年，公司針對董事會全體成員提供反賄賂培訓和出口合規培訓，董事會成員參訓率達 100%。同時公司向董事會分享有關董事常規履責的資訊與講座，輔助董事高效合規履職。

保障中小股東權益

中興通訊已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，確保中小股東享有平等地位。根據《公司章程》，公司在召開股東大會前提前發出書面通知，將大會擬審議事項以及開會時間和地點告知所有在册股東，股東（包括股東代理人）以其所代表的有表決權的股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東大會采取現場投票與網絡投票相結合的方式，爲股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。

更多關于公司治理信息，請參考本公司《二〇二三年年度報告》。

充分防控經營風險

中興通訊遵循中華人民共和國《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《企業內部控制基本規範》及《企業

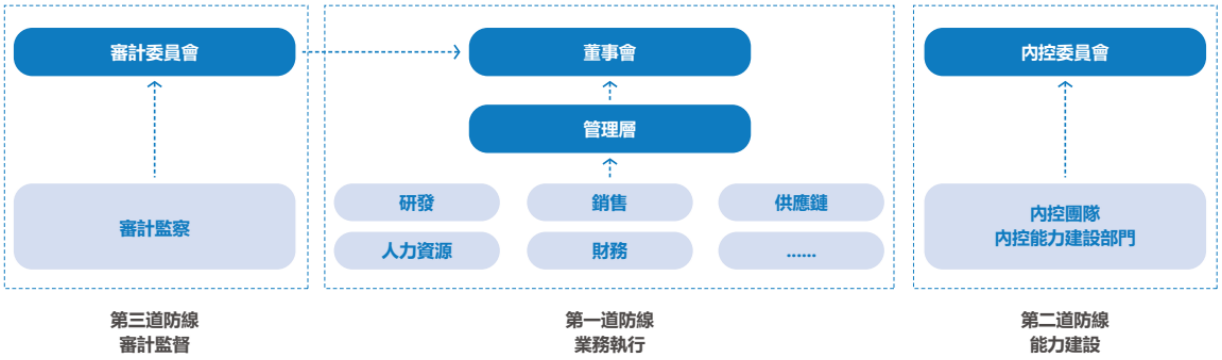
內部控制配套指引》等法律法規和規範性文件的要求，推進各項流程和機制改進工作，夯實風險管理機制。

公司制定《中興通訊風險管理規範》，明確公司各層級風險管理職責，從日常運營、法律法規、人員健康安全、公司聲譽、產品競爭力、市場份額、財務損失等七個維度實施風險等級評價，執行包括風險分類、識別、評估、應對、監控、報告的閉環管理流程。

公司每年根據《中興通訊股份有限公司內部控制制度》及《中興通訊風險管理規範》等制度，從文化建設、重點任務跟踪、系統閉環跟踪重點 ESG 風險事件，制定對應的管控措施，定期組織全面檢查、消除隱患、降低風險，并持續監察以完善和確保公司 ESG 的風險及內部控制系統的有效性。

持續强化三道防綫

公司建立以“三道防綫”爲主要架構的內部控制系統，包括董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控審計、各業務單位內控團隊的內控體系。其中，內部控制委員會是公司級內控管理機構，行使公司內控決策、規劃、監督和指導職能。



三道防綫架構示意圖

在新經營目標制定或內外部環境發生變化時，公司組織各業務單位識別影響目標實現的重大重要風險，并要求各單位組織業務專家，就發生可能性和影響程度進行評估，輸出本單位相關風險清單，并進行有效管控，按月反饋管控進展，并經業務專家評估同意後，進行重大重要風險移除。各業務單位每年年底組織對未關閉重大重要風險管控進展、管控成效、風險屬性變化等進行複盤，輸出複盤報告，根據複盤情況，決定是否納入下一年風險清單繼續管控。

在內控理念宣貫方面，2023 年，公司開展“管理幹部談內控”等宣貫活動，組織全員進行內控知識傳遞，業務層面開展內控研討、案例分享以及內控知識測試，并啓動新一輪內控經理認證活動。

根據《企業內部控制基本規範》及其配套指引的規定和其他內部控制監管要求，結合本公司內部控制制度和評價辦法，在內部控制日常監督和專項監督的基礎上，公司每年組織各單位以及內控能力模塊，如人力資源、社會責任、采購管理、資産管理、銷售業務、研究與開發、工程外包、財務報告等，對本公司的內部控制有效性實施自評，覆蓋公司所有單位以及專業領域，確保風險管控措施有效落地。

管理防範技術風險

新興技術在給行業以及公衆帶來便利的同時，如何對其潛在風險進行管理也非常重要。公司組建技術專家委員會，對技術風險進行管理。技術專家委員會通過多種渠道收集技術風險議題，并對議題集進行定性判斷與分類識別，針對外部風險時效性和對公司影響程度進行商議并討論解決方案，制定議題跟進時間表，使用項目管理的方式對技術風險形成閉環處理。

【案例】AI 本無善惡，更需人類負責

負責任 AI 是指設計和部署透明、公正、負責任并遵循道德準則的人工智能系統。 隨著人工智能系統變得更加强大和普遍，確保它們以負責任的方式開發并遵循安全和道德準則至關重要。2023 年 12 月 8 日，中興通訊首席發展官崔麗受邀參與《財富》商界女性峰會，并在“構建負責任的 AI”圓桌論壇闡述中興通訊負責任 AI 戰略與實踐。中興通訊從安全、公平、透明和高效四方面構建負責任 AI 體系，并結合不同應用場景來考慮問題，面向大規模公衆的應用需要更多的關注安全和公平，而面向特定領域的應用則需要同時關注準確、安全、透明和高效。

BCM 强化企業韌性

中興通訊自 2018 年起設立業務連續性（BCM）管理委員會，BCM 委員會由公司首席運營官擔任主任，是公司業務連續性管理的最高決策機構。BCM 委員會下設 BCM 辦公室，通過定期例會、管理評審、事件管理等活動確保公司 BCM 管理體系持續有效運轉。

2023 年，公司明確 14 項重點改進任務，包含關鍵供方供應韌性提升、關鍵材料和獨家供方風險識別、網絡安全管控、多領域聯合護網行動策劃、産品認證管理流程等。

- 海外風險監控：通過定向搜索高/中風險國家和高風險場景信息，選取 20 個重點海外國家試點風險監控，定期開展識別業務風險并組織管理幹部評審，針對高/中風險制定預案，有效提升對海外國家風險的應對能力；
- 事件管理：優化事件上報和多領域協同應急處置機制，自主産品（游牧基站、背包基站和無人機）廣泛應用于搶險救灾一綫，有效滿足當地救灾指揮通信需求，支撐恢復公衆通信基本能力；
- 應急演練：公司全年組織 214 次生産基地自然灾害、核心庫房火灾、限電和電力中斷、鋰電池火灾、核心 IT 系統中斷、勒索病毒等聯合演練，輸出應急和業務恢復預案，檢驗和提升公司應急處置能力和灾難恢復能力；
- BCM 培訓：組織內外部培訓和賦能累計 334 小時（體系背景、體系條款與業務融合、事件管理、演練管理、體系建設、專項改進等），覆蓋深圳、長沙、上海、南京、北京、西安、成都等主要生産基地和研究所。工作坊 5 次，發布期刊與宣貫 18 次，提高員工的運營韌性意識和能力，增强公司 BCM 業務人才儲備和繼任計劃；

- 供應鏈韌性：公司推動 15 家供應商通過 ISO22301 認證，對 43 家重點供應商實施 BCM 賦能，提升供應鏈的韌性和穩定性；
- 供應鏈數字化：推進 SPIRE2.0 戰略升級，打造安全、精准、智能、可靠、高效供應鏈。在需求和供應方面，構建 iCCP（客戶協同平臺）和 iSCP（供應商協同平臺）與客戶和供應商實現全流程端到端高效協同；在製造方面，通過數字星雲和 5G+PON 工業現場網等技術實現裝備智聯化、製造數字化、運營智能化，建立“數據+算法”驅動的生產數字孿生，賦能決策。

繼 2019 年首次通過 ISO 22301 業務連續性管理體系認證，2023 年公司繼續保持認證有效，範圍覆蓋公司主要製造基地和研發中心。

稅務管理合規透明

中興通訊高度關注稅務治理與透明，設立全球稅務遵從委員會統籌稅務合規工作，委員會由公司首席財務官主導，與各業務團隊深度合作，確保各項稅務工作有序合規開展。

2023 年，中興通訊聚焦納稅申報與評審、稅務管理數字化、核算&稅務全面拉通、所得稅費用全面管理以及海外機構轉讓定價全面管理等重要議題，開展稅務風險治理工作：

- **納稅申報與評審：**納稅申報事前覆核 300 餘次、核心稅種關鍵期申報聯合評審 100 多場；進一步强化集團內部稅務稽核力度，完成集團內數家子公司稅務稽核，確保稅務合規；
- **稅務管理數字化：**推動數電發票推廣，爭取與國家稅局平臺系統直連；推動海外發票管理平臺建設，將在 2024 年完成試點國家落地應用；
- **核算與稅務全面拉通：**實現稅金賬實核對常態化管理，并强化對集團內重點機構歷史未名差異進行全面清理，全球稅金資產得到有效夯實；
- **所得稅費用全面管理：**持續做好“雙支柱（徵稅權重新劃分與全球最低企業所得稅稅率確定）”政策學習與研討，相關準備工作已穩步開展。持續規範享受國家稅收優惠政策，進一步加大研發費用加計扣除實施力度；
- **海外機構轉讓定價全面管理：**全面複盤海外機構轉讓定價管理文檔以及管理舉措的科學性、規範性以及落地執行，并制定針對風險事項的閉環管理舉措，强化培訓宣貫。目前，已有部分機構開展雙邊預約定價安排。

另一方面，公司稅務能力中心積極開展全球最新財稅政策解讀分析，并保持與內外部動態溝通，爲公司稅務合規提供保障。

- **財稅政策解析速遞：**對于全球新發布的、與公司業務强相關的財稅政策，在政策發布後的三個工作日內完成解讀；2023 年全年累計完成數十項政策解讀，爲公司業務開展守護好“稅收前沿陣地”；
- **內外機構專業賦能：**除稅務專業團隊不定期開展內部賦能外，每月組織一次海外機構財務人員專業賦能，每季度至少完成一次稅務經典案例宣貫，全年爲各業務單位提供數十場專題培訓，并就全球稅收熱點話題與國

家稅務總局、第三方專業機構等開展數次專業交流；同時組建稅收專題研究小組，對于公司實際發生的相關業務活動，完成近 20 項專業課題輸出，制定有針對性、可有效落地的實施方案。

公司連續多年被評爲納稅信用評級 A 級企業，稅務管理能力得到監管機構認可。

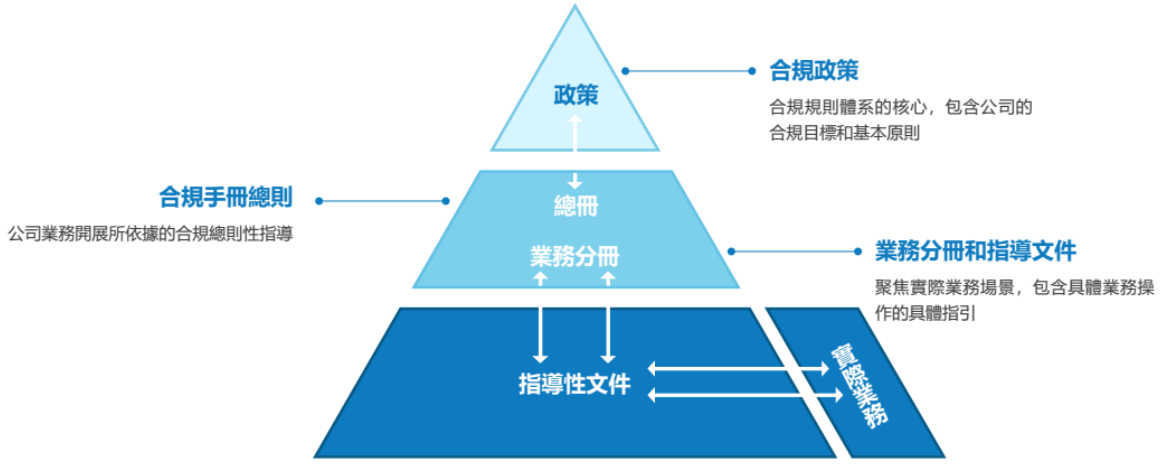
合規經營，保障業務穩健

中興通訊在全球商業行爲中恪守高標準的道德與誠信要求，并以合乎道德與守法合規的方式開展工作。2023 年，我們持續踐行合規創造價值的理念，不斷加强合規體系建設，提升企業合規管理水平，構建健康可持續的企業生態。

强化合規運營管理

優化合規體系規則

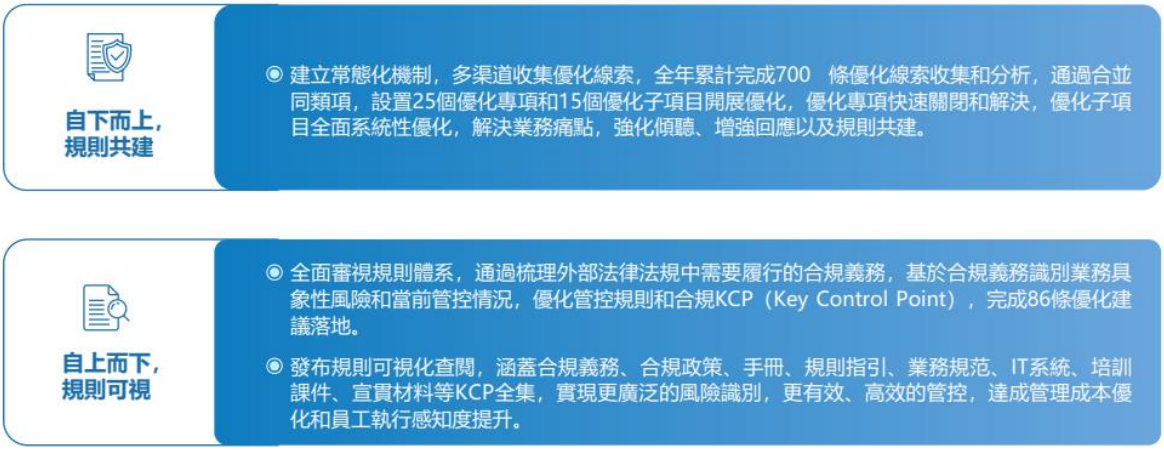
在“建立‘低感/無感’的一流合規體系”的目標指引下，中興通訊合規管理委員會作爲公司合規事項最高議事和決策機構，由董事長、總裁、EVP、SVP、代理首席合規官、代理首席法務官及部分業務單位負責人組成，每季度向董事會進行彙報。合規管理委員會每季度召開會議，對合規管理體系運作、出口管制、反商業賄賂、數據合規等領域的合規政策和重大事項進行審議和決策。



中興通訊合規政策文件體系

公司建立外部法律法規動態常態化的追踪機制，保障及時、有序、高效和閉環地應對與公司業務關聯影響較大的外部法律法規變化，并將其及時識別轉化爲內部合規管控規則。

2023 年，中興通訊開展合規規則優化，以優化用戶體驗、提升合規服務、規則匹配新業務、有效高效的管控爲導向，向實現“低感/無感”的一流合規體系邁進。



公司每兩年對《中興通訊商業行爲準則》複審。2023 年 2 月，根據複審結果，公司對《中興通訊商業行爲準則》進行全面更新，針對準則重點模塊如出口管制、反商業賄賂、數據合規等領域進行培訓幷全員覆蓋。

同時，公司推進數字化建設爲合規體系建設賦能，持續將合規要求嵌入到各大業務系統中。

■ **對外透明展示**

公司上綫新版 Policy 網站，更加美觀、易用，內容更加豐富。

■ **數字化工具**

公司投入使用合規風險主體識別篩查工具，包含銷售、供應鏈、工程服務、財務、研發 5 大領域、32 個業務場景。工具投入使用後，篩查時長降低 16%，投入人力減少 90%。

基于公司低代碼平臺，快速配置和上綫合規需求管理、ECC 篩查、合規整改跟踪等事務管理應用，大幅提升合規日常工作的效率和數字化能力。

■ **合規系統**

2023 年，中興通訊自主開發的出口管制合規掃描系統（ECSS）通過了深圳市網絡安全等級保護測評三級認證，也被中國信息通信研究院評爲“軟件質效領航者”優秀案例，充分印證了 ECSS 的安全性和可靠性。

中興通訊通過 ECSS 獨立部署，將業務流程、系統全面接入 ECSS，實現出口管制合規的系統化、自動化管控，進一步提升合規數字化水平，展示了 ECSS 在大企業大數據量的複雜場景下的服務能力。

中興通訊通過 ECSS SaaS 服務，助力中興微電子技術有限公司實現中國出口管制的系統化管控。截至 2023 年底，中興通訊 ECSS SaaS 服務已助力 10 家中國企業（含部分中興通訊子公司）實現合規自動化、數字化，充分驗證 ECSS SaaS 爲更多中小企業提供低成本、高效率合規服務能力。

■ **合規風險監控平臺**

公司建立**合規風險監控平臺**，通過持續監控業務流程和合規 KCP 執行情況，推進關鍵風險指標監控，使風險從攔得住到攔得早；依托數據建模、數據分析技術，推進低感高效檢查，合規檢查邏輯通過大數據挖掘和分析來實

現，精准定位，提效和降低管理成本，實現合規自身管理智能化。2023 年完成了 23 組風險指標監控上綫，17 組疑似單據檢查模型上綫。

反壟斷合規遵從

基于公司商業行爲準則，中興通訊所有單位及個人均應嚴格遵守《反壟斷法》相關規定，避免單獨或與其他合作夥伴共同從事各類壟斷或影響公平競爭的行爲，包括通過協議或共謀分割市場、固定或限制轉售價格、串通投標、捆綁銷售、濫用市場支配地位、實施應申報但未申報的經營者集中等。面對反壟斷執法機構的調查，應當充分配合，不得抗拒、阻礙調查。開展境外業務時，應瞭解幷遵守其開展業務所在國家或地區的競爭法相關法律法規。

合規文化建設

合規培訓

中興通訊全體員工必須參與公司組織的合規培訓，公司開發適配全員的意識類、關鍵領域類、關鍵業務場景類等多種針對性課程，提升員工合規能力和意識。針對不同崗位所涉及工作場景及對應合規風險的差异性，公司制定適崗的合規培訓學習計劃，幷通過綫上學習平臺發布。

2023 年，超過 5 萬名員工通過綫上學習平臺參加公司統一組織的合規培訓，操作工等合規培訓由業務單位組織完成，總體培訓覆蓋率達到 100%。公司還積極構建推進本地語言的合規培訓內容，超過 300 名本地員工通過綫上學習平臺參加合規培訓，涉及西班牙語、法語、緬甸語、孟加拉語等 17 個語種，完成率 100%。

2023 年度全員合規培訓及考試完成後，公司針對全員進行合規培訓調研，收集員工對于 2023 年合規培訓的整體反饋、課程是否與崗位匹配、課程質量問題等，相關反饋建議將落地在 2024 年的合規培訓中。

合規感知度調研

2023 年，公司 4 萬多名員工填寫了合規感知度調研問卷，通過對員工反饋意見的分析，定性或定量地瞭解員工對公司合規建設的感知情況，以有針對性制定、改進和優化相關政策，助力合規管理體系建設。根據調研結果，96.8%的員工認爲身邊的管理幹部重視合規幷爲合規工作投入了足够的資源，幷致力于以自身的行動帶動所在部門的員工提升合規意識。

合規文化價值認同

公司致力于提升員工的文化認同感，助推高層承諾從公司董事長、總裁和高級經營管理層向管理幹部深入。公司鼓勵各業務單位結合違規案件進行警示教育，2023 年開展 5 場違規警示溝通會。

此外，全年公司共進行 16 次全員合規稽查宣貫，宣貫內容包括合規典型案例、舉報信息保護措施與反打擊報復政策、基于善意和合理根據的舉報等。

公司專項組織開展了關于第三道防綫（合規稽查）感知調研，瞭解員工對公司合規稽查第三道防綫的感知情況，根據調研結果，針對性地制定、改進和優化合規稽查第三道防綫相關舉措。

業務合規實踐評選

自 2019 年起，中興通訊每年組織業務合規實踐評選，旨在通過最佳實踐的對標落地持續提升公司合規治理水平。2023 年，公司共評選出超過 50 篇優秀業務合規實踐案例，這些案例的管理方法論及問題解決思路爲合規治理成熟度提升提供了有益輸入。

法律合規專業能力輸出

積極參與外部交流

中興通訊積極參與外部交流，分享公司的法律合規研究成果和實踐成效，助力行業共同進步與發展。

- 2023 年 2 月，中興通訊協辦的“2023 年出口管制合規論壇”在北京圓滿召開，該論壇旨在爲企業搭建出口管制合規交流平臺，構建出口管制合規生態。來自政府、企業、高校及行業協會等機構的超過 600 位嘉賓參會；
- 2023 年 5 月，中興通訊作爲會長單位加入深圳市企業合規協會，共同推動深圳乃至全國的企業合規事業發展；
- 2023 年 7 月，中興通訊出席廣東省商務廳主辦的涉外企業法治服務高質量發展論壇，發表“以高質量合規，助力企業治理能力現代化”主題演講；
- 2023 年 10 月，由法律專業出版社 WorldECR 主辦的“出口管制與制裁論壇”在倫敦召開，公司首席出口管制合規官在論壇中發表主題演講，與全球夥伴分享企業合規建設經驗；
- 2023 年 11 月，中興通訊第四屆跨國企業貿易合規論壇在深圳召開，來自政府、企業、高校、機構和律所的近 700 位嘉賓現場參會，爲行業專家與機構打造高質量溝通平臺，進一步增强業界互信。

中興通訊第四屆跨國企業貿易合規論壇

賦能行業發展進步

中興通訊積極參與行業研究與專業知識輸出，賦能行業實踐發展。

- 2023 年，中興通訊全球法律政策研究院聚焦重點難點業務，發布 60 多篇深度研究報告、時評短評和法律動態解讀，在提升業務實踐同時，對行業發展提供獨到見解；
- 截至 2023 年 12 月，中興通訊的專業合規公衆號——“合規小叨客”累計推送 757 篇推文，其中超過 350 篇爲原創研究成果。推文類型包括國內外的法律法規動態、合規執法案例、原創合規研究成果、最佳合規實踐、合規交流活動等，涵蓋了出口管制、反商業賄賂、數據合規、反壟斷、法律事務和知識産權等領域；
- 公司系統性沉澱近五年合規體系建設經驗，組織編寫幷出版《合規創造價值——中興通訊合規建設實踐》，爲中國企業合規實踐發展樹立標杆形象，向行業輸出有益經驗；
- 公司參編《深圳市企業數據合規指引》，分享自身數據保護合規體系建設、內部制度設計、風險管控等經驗，爲行業貢獻力量。

堅決遏制腐敗賄賂

强化反腐敗制度體系

中興通訊對腐敗賄賂行爲一直秉持“零容忍”的態度，公司發布《商業行爲準則》《反賄賂合規政策》《反賄賂合規手册》，在政策中明確了公司對腐敗、賄賂行爲的零容忍態度及公司堅持高標準的商業道德、遵守經營活動所在地適用的反賄賂反腐敗的法律法規。

爲保障反腐敗反賄賂工作標準化、規範化、制度化，公司制定一系列規章制度，如《中興通訊員工守則》《責任追究管理辦法》《中興通訊舉報受理及調查工作規範》等，嚴禁任何形式的腐敗、舞弊行爲，設有多項反賄賂風險領域的管理規範與指引。2023 年，公司啓動了《反賄賂合規政策》《反賄賂合規手册》的修訂，更新《提供外部差旅反賄賂合規管理規範》《禮品及款待反賄賂合規管理規範》《商業贊助反賄賂合規管理規範》等多個反賄賂合規領域管理規範，實現分級精准管控，不斷提升反賄賂合規體系管控有效性與高效性。

2023 年 11 月，公司順利通過英國標準協會 (BSI) 對公司反賄賂管理體系的再認證審核，維持 ISO 37001:2016 反賄賂管理體系認證證書有效性。截至目前，公司 ISO 37001 認證範圍覆蓋 38 個國家。

公司設立內控審計二層單位，獨立開展審計、稽查、監察等工作，負責反腐敗全面工作，向公司董事會彙報工作，不受任何其他部門或人員干涉，確保反腐敗工作及審計、稽查、監察工作的獨立性、客觀性和權威性。此外，內控審計每季度向董事會和審計委員會彙報公司內部控制、風險評估、審計監督、反腐建設等工作。

中興通訊腐敗舞弊舉報途徑

爲充分發揮全員和相關方的監督作用，公司開設專門的舉報渠道，鼓勵員工、公司合作夥伴、其他任何知情者積極舉報腐敗、舞弊及其他損害公司利益的行爲。

- 郵箱：audit@zte.com.cn
- 電話：0755-26771199
- 網址：www.zte.com.cn “監督舉報”

公司通過反腐工作的開展，嚴厲打擊違法違規行爲，牢固樹立員工正確的是非觀，打造“風清氣正”的內部環境。對于違法違規員工，公司嚴格按照規章制度進行處理，對于情節嚴重、涉嫌違法犯罪的，堅决移交司法機關處理。2023 年，公司查處不廉潔人員共 22 人。

同時，公司引入第三方專業機構研發的業內領先風險評估系統工具，不斷促進反賄賂風險評估工作的規範化與智能化。

此外，公司加入陽光誠信聯盟、企業反舞弊聯盟等外部協會組織，致力于完善誠信體系建設、提高企業反舞弊能力、加强企業風險防範。

2023 年 8 月，中興通訊“‘清風拂興，廉動未來’第四届廉潔從業文化月”項目獲得上海法學會與華東政法大學評選的民營企業廉潔合規“最佳創新項目奬”。

持續完善監督機制

2023 年，公司以風險爲導向開展了 8 個國家的反賄賂合規風險評估工作，幷每年定期開展反賄賂合規審計。爲監控全球業務的反賄賂合規風險，公司通過專項審計的方式對公司在全球的業務進行了抽樣審計，專項審計的領域包括商業夥伴、采購交易、公益捐贈、提供外部差旅、禮品及款待等重點風險領域。此外，公司以風險爲導向在全球範圍內選擇 9 個子公司開展反賄賂國別審計，從廣度和深度上充分識别公司合規風險，按期完成整改提升。

能力建設與培訓

公司一直以來都注重對員工的廉潔從業教育，堅持推進公司廉潔文化建設。公司搭建包含“內控審計”公共郵箱和公衆號、iCenter“頭條新聞”、“興之眼”空間等多元化的日常反腐宣傳渠道，發布廉潔制度、案例通報、相關法律法規等信息，持續提高員工廉潔自律意識。

2023 年，公司通過各種平臺共發布反腐宣傳 22 期，閱讀點擊量超過 30 萬。此外，公司每年開展面向公司全員的內控、廉潔從業等知識考試，通過考試驗證培訓效果促進學習提升，參加考試人數 46,318 人，合格率 100%。

反賄賂領域，公司面向全員發布《反賄賂合規承諾函》，覆蓋率 100%，幷在本年度向全員或關鍵崗位員工推送反賄賂合規宣貫共計 56 期，內容涉及實時熱點、場景案例、政策規範等，不斷强化員工的反賄賂合規意識，構築良好合規文化。

2023 年，公司對董事會成員、各級管理幹部、關鍵崗位人員、商業夥伴開展多場綫上及綫下培訓。

- 面向董事會全體成員提供反賄賂合規培訓和出口合規培訓；
- 通過合規管理委員會向總裁、所有執行副總裁和高級副總裁進行專項反賄賂合規、出口合規及數據合規培訓；
- 公司管理幹部通過 IT 化綫上學習平臺參加公司統一組織的反賄賂合規培訓；
- 對關鍵崗位人員如：合規評審人員、財務及工程服務人員、營銷人員等開展多場針對性培訓，內容涵蓋反賄賂合規規範更新、場景指引、客戶合規政策解讀等；
- 對于商業夥伴，公司以風險爲導向完成 80 多家商業夥伴反賄賂合規培訓。

積極拓展外部交流

公司積極參與外部行業交流與峰會。

- 2023 年 10 月，公司參與 Bizwhy 主辦的“第十届粵港澳大灣區反商業賄賂及反腐敗合規峰會”；
- 2023 年 12 月，公司參與廣東內控協會主辦的“企業內部控制協會第三届會員代表大會暨企業風險治理專題會議”，幷發表《國內反賄賂執法趨勢分析及企業合規路徑探索》主題演講。

反腐敗與反商業賄賂相關數據指標	單位	2023
針對公司發起幷審結的貪污訴訟案件數量	件	0
本年中興通訊員工因職務犯罪被法院生效判決的人數	人	0
對商業夥伴（包括中介）進行反賄賂的盡職調查的次數	次	90
反商業賄賂合規部合規總監/經理人數	人	15
BU 合規團隊合規總監/經理人數	人	165
針對董事會成員的反貪污與商業賄賂培訓覆蓋百分比	%	100
針對高級經營管理層人員的反貪污與商業賄賂培訓覆蓋百分比	%	100
針對普通員工的反貪污與商業賄賂培訓總次數	次	25
反貪污與商業賄賂培訓覆蓋總人數	人	94,084
反貪污與商業賄賂培訓覆蓋百分比	%	100
反商業賄賂課程	門	26
其中，參與培訓的全職員工	人	64,148
參與培訓的外包員工	人	29,925

穩固出口管制合規

出口管制規則與政策

中興通訊密切跟進外部規則變化，每日收集全球範圍內主要規則適用國家的出口管制和經濟制裁動態，針對可能對公司業務産生的影響進行詳細解讀，確保及時全面應對新規對業務的潛在影響。

根據最新法律法規以及公司內部合規要求，公司每年刷新出口管制合規政策和管理層承諾聲明，出口管制合規

手册，以及對應的培訓教材和落地指引，確保落地執行無偏離。2023 年，公司發布《2023-2024 年度中興通訊出口管制合規政策》和《2023-2024 年度中興通訊關于出口管制合規的管理層承諾聲明》兩份文件，并啓動全員簽署，覆蓋率爲 100%。

在培訓與認證方面，公司開展出口管制分類號（ECCN, Export Control Classification Number）分類專家的培訓認證工作，新晋一級 ECCN 分類專家 88 人。同時，公司開展二級和三級 ECCN 分類專家認證工作，新晋二級、三級 ECCN 分類專家各 2 人。

出口管制風險評估

公司積極探索出口管制風險評估輕量化、系統化的數據分析新模式，爲公司的合規資源精准投控、出口管制合規管控優化提供支撐。2023 年，公司革新訪談、文檔收集等傳統的風險評估手段，通過梳理外部出口管制合規要求以及業務場景，高效完成公司各業務場景的合規風險標識，相關成果作爲《中興通訊全球出口管制和經濟制裁合規手册》更新調整的重要依據。此外，公司以出口管制合規風險評估工具化爲目標，開發了合規風險主體識別工具，以“低感/無感”方式全面呈現特定主體與公司合作交易涉及的出口管制合規風險，爲公司降本增效。

在出口管制風險評估領域，制定針對專項出口管制風險評估模式標準動作。2023 年，公司共計實施 7 次外部出口管制合規政策專項風險評估，形成公司系統化風險演練常規模式。

數據安全隱私保護

外規跟踪解讀

公司高度重視數據安全與隱私保護相關法律法規研究，2023 年全年跟踪全球外部立法執法動態超過 120 條，對數據采購、生成式人工智能（AIGC）、全球相關國家/地區數據跨境規則、中國數據出境、重要數據等領域開展專題法律法規研究。

同時，公司積極參與國家立法和行業標準的制定，2023 年累計向立法機構反饋終稿立法徵集意見稿 10 餘份，多次受邀參加全國信安標委“標準周”活動并反饋企業意見，積極參與《深圳市企業數據合規指引》《深圳市數據交易合規評估規範》等地方規則的編制，參與共建數字經濟時代數據合規法治藍圖。

完善制度流程

公司建立《中興通訊數據保護合規手册》體系，包括總册和 9 大業務分册，適用于公司、公司員工及其承包商，其中業務分册是在總册基礎上引入業務場景後的進一步細化，作爲建立、執行、評價和維護中興通訊數據合規體系的指導和依據，降低數據合規系統性風險，使全員進一步明晰數據合規要求。

針對重點數據合規領域，公司制定《重要數據識別規範》《數據保護影響評估規範》《個人數據泄露響應流程》《數據主體權利響應流程》等規則進行管控。

針對數據出境的關鍵合規義務，公司制定《數據跨境合規管控規範》《數據外發合規管控指導書》，建立數據出境過程中的數據篩查、評估及合法性加固的管控流程。

針對公司新業務和新技術發展相關的數據合規風險，公司以風險爲導向，圍繞數據交易、算法備案、數據爬蟲管控、網絡數據跨境等場景制定完善合規場景化指引。

針對全球相關國家/地區數據跨境管控要求，公司優化全球客戶數據跨境國別分級管控指引，對個人數據跨境進行分級管控，在遵循業務所在國數據跨境法律要求的同時，改善“一刀切”式管控帶來的業務執行難點。

風險評估與盡職調查

公司開展全方位的風險評估、合規治理與提升，包括對新的業務場景進行及時評估，確保業務合規。

數據出境風險評估是數據保護合規重要義務，公司通過數據出境風險評估，履行數據出境申報要求，實現數據出境合規。

【案例】終端產品隱私合規穩步推進，致力行業進步

2023 年，終端產品隱私合規評審系統（PCRS）開發完成，實現信息系統、整機產品、MBB 產品、智能家端產品、可穿戴設備等不同類型產品的隱私合規評審功能上綫，幷在 ISO27701 認證過程中獲得高度評價。PCRS 是公司首個隱私合規業務評審系統，基于隱私保護 PbD（Privacy by Design）理念，保障終端產品的隱私安全。

同時，公司終端產品安全專家受邀在 QECon 全球軟件質量&效能大會發表《終端隱私合規自動化探索》主題演講。終端產品安全專家受聘成爲雲安全聯盟專家，其參與的項目《數據安全平臺神獸方陣報告（2023）》獲評雲安全聯盟大中華區“CSA GCR 2023 Outstanding Project 優秀項目”榮譽。

合規承諾與合規培訓

2023 年，公司啓動員工簽署《數據保護合規承諾書》，要求覆蓋 100%全體員工。同時對數據合規課程體系進行完善與更新，對課程質量整體進行複盤提升，幷對課程進行分類分級，針對不同崗位精准配課，根據風險、關鍵崗位、業務場景定制化設計了 16 門課程。

- 對于面向公司全員開展的基礎課程，如《數據保護合規全員應知應會課程》等進行優化更新，在補充完善內容的同時，增强趣味性及可讀性；
- 爲持續擴充合規專業人員的知識幷提升能力，對《數據處理基本原則》《數據保護協議評審》《隱私通知及設置》《App 隱私保護合規》《數據跨境傳輸》等專題課程進行修訂完善。

拓展產品隱私認證

中興通訊持續關注業界權威認證，公司終端、5G、核心網、數字技術產品綫以及人力資源管理已通過 ISO/IEC

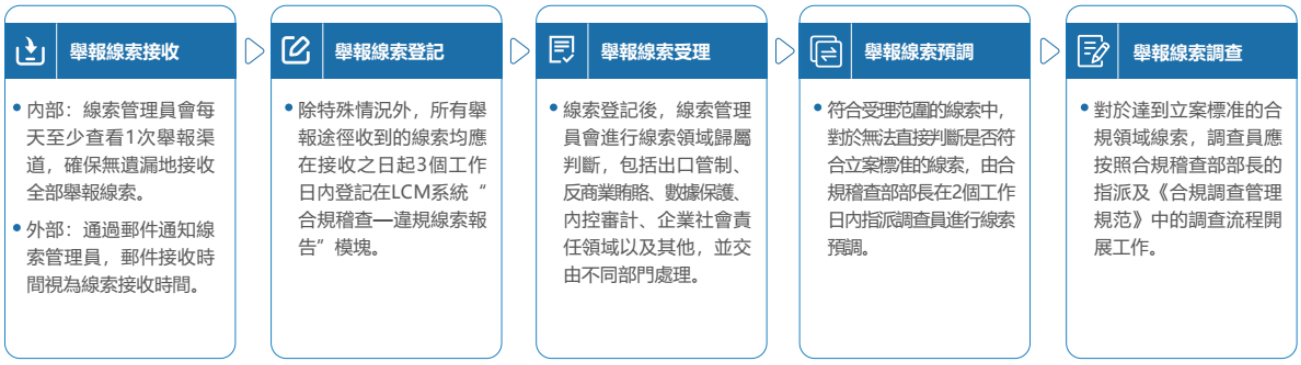
27701:2019 隱私信息管理體系認證和年度複審，爲全球客戶提供更加安全、可靠、合規的産品及解決方案。

此外，公司終端産品和終端熱綫服務分别獲得歐洲 ePrivacy 和美國 TRUSTe 兩大國際權威隱私保護認證，標志著中興通訊在智能終端産品領域的隱私保護技術和管理能力達到國際先進水平，將進一步助力全球消費者更安心、從容地邁入數字時代。

完善强化舉報體系

舉報全流程管理

公司針對合規舉報制定相關的制度規範，按照規範層級包括《合規稽查管理總則》《合規調查管理規範》《合規舉報管理辦法》以及合規稽查内部的流程指引《合規舉報綫索管理流程指引》《合規舉報綫索出口管制合規風險篩查與預調流程指引》《合規舉報獎勵評定流程指引》等。



公司舉報受理流程

中興通訊舉報途徑

■ **外部獨立第三方合規舉報途徑**

主要渠道爲第三方合規舉報平臺，包含網站、電子郵箱、熱綫電話三種途徑，由外部獨立第三方專業律師機構管理。其中舉報網站和郵箱支持中英文和 15 個小語種。

- ☐ 網站：http://www.tip-offs.com.cn/ZTE
- ☐ 郵箱：ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn
- ☐ 電話：400-0707-099（中國大陸）；+8621-3313-8584（海外及港澳臺）

■ **内部合規舉報途徑**

主要渠道爲中興通訊内部合規稽查舉報郵箱，以及公司内部法律及合規管理系統（LCM 系統）。

- ☐ 郵箱：complianceaudit@zte.com.cn
- ☐ LCM 系統：http://lcm.zte.com.cn 的“合規稽查—違規綫索報告”模塊
- ☐ 來信地址：深圳市南山區科技南路 55 號中興通訊股份有限公司研發 26 樓合規稽查部

2023 年全年，中興通訊從各類合規舉報途徑共接收綫索 154 條，均得到有效處理；共辦結 11 起反賄賂合規調查案件，對涉案人員均作出相應紀律處分，捍衛了公司合規價值。

公司鼓勵基于善意的舉報，幷對實名舉報的舉報人進行獎勵，持續提升和管控合規工作的有效性。截至 2023 年底，公司共評定合規舉報獎勵金額數萬元人民幣，感謝信多封。

舉報人保護

中興通訊《合規舉報管理辦法》《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》明確規定舉報信息保護措施與反打擊報復，舉報信息包括舉報人個人信息及其舉報內容信息，舉報信息嚴格保密不外泄是公司舉報受理工作的首要工作原則。

無論實名舉報還是匿名舉報，公司都安排專人負責受理，幷對所有在調查過程中涉及到的個人信息進行嚴格保密，舉報熱綫的電話錄音均被加密儲存于第三方的服務器中，僅在調查需要時才會向第三方申請調取通話錄音，申請將被逐次記錄幷存檔五年；所有紙質舉報材料均存放于規定的場所，只有在調查需要時才可由專人進行查看；訪問舉報材料的人基于“需要知道”的最小範圍原則進行授權，幷在授權前進行利益衝突評估。

公司堅決保護舉報人權益，公司對于任何形式的打擊報復行爲均持零容忍態度，任何打擊報復行爲都將視作嚴重違反公司合規政策，將從嚴處罰直至開除。威脅、侮辱、誹謗舉報人的，或在職務晋升、崗位安排、評級考核等方面對舉報人進行刁難、壓制的，以及對舉報人的合理申請應當批准而不予批准或者拖延的，均屬對舉報人實施打擊報復行爲。

以人爲本，支持員工進步

中興通訊始終將人才視爲企業最寶貴的財富，幷將人才納入中興通訊戰略的三大基石之中，致力于提升員工的安全感、歸屬感、價值感、成就感、榮譽感。秉承“互相尊重”的核心價值觀，我們爲員工提供平等的就業機會，采取各種措施保障員工的身心健康；我們重視員工的感受，用心打造簡單、透明、坦誠的溝通環境；我們尊重員工的多元化訴求，努力營造開放、包容、和諧的工作氛圍；我們持續加强人才的培養，爲員工提供富有競爭力的發展機會，幫助員工不斷成長，實現自我價值。

保障員工職場權益

建設平等公平職場

公司尊重所有國際公認的人權，包括《聯合國全球契約十項原則》、《世界人權宣言》、國際勞工組織《關于工作中的基本原則和權利宣言》中所規定的人權和勞工要求，遵守運營所在國家和地區的法律法規。幷以此爲依據制定了《中興通訊人權和勞工方針》，確保爲所有員工提供平等的工作與發展機會，在就業、晋升、培訓和職業指導等方面，不容忍針對年齡、性別、殘疾、性取向、信仰等有關的歧視。我們尊重不同國度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其個性化的生活方式幷儘量爲之提供便利條件。我們禁止任何形式的强迫性勞動，員工所有工作都出于個人自願，且有權依法終止雇傭關係。2023 年，中興通訊未發現存在强迫勞動。

公司采取多項措施，包括入職時通過招聘系統識別、身份證讀卡器識別、招聘人員定期覆核等方式確保不雇傭或者使用童工。公司制定《女工和未成年工特殊保護規定》，明確對未成年工的各項保護措施，如定期體檢、安排適合的工作崗位等。一旦發現誤招童工，公司也制定了對應補救措施以最大化對童工的保護。2023 年，中興通訊未發現有招聘與使用童工事件。

【案例】支持殘障人士就業

公司支持殘障人士的就業，在國內如長沙生産基地，海外如：日本、法國、意大利等地爲他們安排適宜的工作崗位。公司從選、育、用、留方面進行全面的分析，采取各種措施保障員工的身心健康。包括對面試官進行專門的反歧視培訓和麵試技巧培訓、充分調研員工需求後采用多種形式對員工進行培訓；建立專門的安全風險應急機制，確保員工出現問題後能第一時間得到解决；對于員工使用的工具進行定制化設計；對園區的基礎設施進行改善如無障礙設施等。

在南非，中興通訊南非子公司自 2018 年起至 2023 年，合計扶持 44 位殘障人士，合計投入約 264 萬蘭特，約合人民幣 100 萬，幫助社會殘障人士實現再就業。

在西班牙，中興通訊子公司携手 Adecco 基金會重點關注殘疾人群就業，通過提供上崗培訓以及數字學校，幫助他們掌握工作技巧，適應工作環境。同時，策劃公開活動讓公衆瞭解這一群體，創造更有利的外部環境。

推進多元平等招聘

公司持續完善招聘入職管理流程和規範制度，制定《社會招聘入職管理流程》《校園招聘管理流程》等規定，覆

蓋不同崗位工種，幷設立《考官及面試管理流程》，明確無論應聘者種族、年齡、性別、宗教、是否殘疾、性取向如何，公司均會爲其提供平等的面試機會。針對生産製造類員工，公司通過“組織建設、風險評估、制度建設、執行檢查、整改問責”內控五步法規範用工行爲，幷通過內部月度自查自糾、半年度複盤、全年度稽查機制等確保公司用工有序合規。

中興通訊擁有全梯隊的人才引進體系。公司設有面向應届畢業生的校園招聘項目，面向非應届畢業生的社會招聘項目，以及面向操作工的專項生産製造類招聘項目。求職者可通過綫上渠道（中興通訊招聘官網、中興通訊招聘微信公衆號、視頻號、B 站賬號，中興通訊智能製造招聘微信公衆號、視頻號、抖音賬號），或參加綫下招聘活動（宣講會、雙選會），獲取招聘信息、各類招聘項目及動態、招聘崗位及說明，幷進行流程化的職位申請。

2023 年，公司通過畢業生、海外留學生、關鍵崗位人才引進，構建成熟的人才梯隊。在印度尼西亞、菲律賓、意大利、西班牙、奧地利等多國與當地知名院校對口專業開展校企合作，構建了從前端潛在員工、客戶到後端合作方爲一體的海外人才生態圈。全年引進本地高質量人才，保障海外人才隊伍穩定，助力公司實現“有質量增長”。

健全工會組織體系

中興通訊公司工會委員會已發展成爲包含總工會、分工會各級、各地的協會組織，幷培養一批有專業特長、熱心公益的協會兼職工作人員。工會下設 6 個專業委員會（經費審查委員會、女職工委員會、困難救助委員會、勞動保護監督檢查委員會、勞動法律執行監督委員會、提案工作委員會），擁有 341 名職工代表。公司員工可以自願加入或者不加入公司工會。

2023 年，公司工會召開會員代表大會 2 次，召開職工代表大會 9 次，審議多項公司規章制度和工作報告；幷通過代表提案、興管家、工會郵箱、工會熱綫等方式，及時有效收集員工需求，跟踪解決落實。

在海外，德國、法國、西班牙等代表處已成立工會。其中，德國公司工會簽訂集體協議，主要包括工作時間和假期、餐食等員工權益內容。

保障員工健康安全

中興通訊致力于創建以“愛與責任”爲宗旨的健康安全文化，打造持久可靠的健康安全環境，與客戶、合作夥伴携手推進健康安全理念和管理水平的不斷提升。

健康安全體系與架構

中興通訊設立健康安全委員會，由委員會主任、公司健康安全總監及各二層單位的健康安全總監組成，下設健康安全辦公室爲其提供工作支持，委員會主任由公司執行董事、分管人力資源的執行副總裁擔任。二層單位健康安全總監負責本單位健康安全工作的整體推進，各二、三、四層單位均有一名健康安全經理，負責與健康安全辦公室協同落實各業務團隊的健康安全工作。

中興通訊制定系列健康安全政策和文件以指導各部門落實員工健康安全管理工作，包括《健康安全委員會組織及運作機制管理規定》《消防安全管理規定》《職業衛生管理規範》《危險源辨識與風險分級管控管理規範》《健

康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》《健康安全培訓管理規範》《中興通訊安全生產投入保障管理規範》《人機工程學管理規範》《健康安全行爲要求及獎懲管理規定》《突發事件應急準備和響應管理規範》《職業健康安全事故報告和管理流程》等；幷明確每年零死亡和零職業病事故、2025 年全面建立主動式健康安全管理與行爲文化、2030 年實現系統性健康安全管理（管理水平成爲業界標杆）的各類目標。

公司不斷完善健康安全體系建設，2023 年 ISO45001:2018 職業健康安全管理體系認證已經成功通過第三方複審，覆蓋中國國內各運營與生產場所，以及海外 29 個國家。

安全隱患排查與整改

公司根據《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》，每年對公司各生產與運營場所進行安全隱患排查。2023 年，公司通過定期巡檢與隨機抽查巡檢的方式，完成 23 次公司級巡檢，合計發現 198 個安全隱患，其中 183 個已經完成整改，其餘隱患按計劃將在 2024 年完成整改。

公司定期發布《中興通訊健康安全風險地圖》與《中興通訊設備中高風險地圖》，對健康安全風險進行有效掃描與定位，使其成爲健康安全隱患排查的重要支持工具。

【案例】健康安全風險地圖

健康安全風險地圖是中興通訊依據相關法律法規要求，對公司場景以及設備進行風險等級動態識別與標識的系統，實現重大風險的快速查閱與識別，便于日常工作中的快速現場檢查與重點管控。

針對工作場景，公司識別出危險化學品、特種設備、高溫老化房、有限空間、高壓配電房、鋰電池存儲、射綫裝置、設備電池充電區、裝有電池的設備九大類高風險場景，以及所在位置、所在單位、簡要情況以及具體責任人等重點信息。

針對中高風險設備，高風險設備包括公司各類特種設備（除電梯外）和射綫裝置，中風險設備包括公司各類高溫老化櫃、溫箱、回流爐、波峰焊及部分厨房設備。地圖明確設備名稱、位置、數量、責任人以及設備的使用年限與期限等情況。

2023 年，公司對涉及電池設備完成統計與分級，幷納入健康安全風險地圖，按季度更新；對大量使用鋰電池的實驗室與鋰電池存儲項目進行專項檢查；對新燃料電池項目進行安全風險辨識幷制定管控措施。

强化健康安全應急管理

公司定期進行健康安全演練，建立園區維度的應急組織和運作機制與國內各平臺安全應急預案，結合政府要求完成備案。2023 年公司共進行樓宇疏散演練 41 場，重點場所健康安全演練 236 場，專項演練 141 場，有效提高深圳、南京、上海、西安、長沙等製造平臺的健康安全應急水平。

其中，公司按照消防法律法規要求，始終堅持“預防爲主、防消結合”工作方針，通過消防安全委員會日常運作，推進各項消防安全風險排查、應急演練和隱患整改等工作，包含：

- 根據分區分級管控策略，將所有物理區域劃分爲消防安全一般場所和重點場所，細化不同分區的管理策略，幷開展全覆蓋檢查，識別和消除消防安全隱患。
- 定期開展消防安全培訓和應急演練活動，組織 433 場培訓和 384 場演練，全面提升全員消防安全意識和能

力，建立良好的防火氛圍和安全環境。

- 引入消防安全專業第三方測評機構，對深圳科技園等 5 個園區進行消防安全管理現狀整體評估，同時組織專兼職消防管理人員開展崗位技能認證考核，全面提升基層管理人員素養與技能。

提升全員健康安全素養

結合員工崗位工作實際需求，公司定期對所有員工開展健康安全培訓。公司員工在上崗前必須經過公司體系級、部門級，科室/班組級的“三級安全教育”培訓，保證其具備本崗位安全操作、應急處置等知識和技能。

此外，公司每年還會根據相關法律法規調整情況與公司業務發展需要，更新幷制定健康安全培訓計劃，各部門根據年度健康安全培訓計劃組織在職人員定期接受相應培訓。各部門實施新工藝、新技術或者使用新設備、新材料時，組織對有關從業人員進行針對性的健康安全培訓。

健康安全管理專業提升與資質認證方面，2023 年，20 位健康安全總監參與年度法律法規培訓，563 位安全生產管理人員參與年度健康安全複訓，101 位員工通過綫上與綫下的方式參與注册安全工程師培訓，其中 22 位參與國家資格認證考試，累計 11 人持證。2023 年，108 位員工完成國際急救 AHA 證書複訓，累計 169 人持證；新增 200 人獲得普通急救員證書，累計 1,936 人持證；新增 40 人獲得 ISO45001 內審員證書，累計 153 人持證。

意識提升方面，公司通過內部學習平臺發布各類健康安全培訓視頻，方便員工隨時在綫學習。2023 年，公司上綫《海外個人安全培訓》與《防禦性駕駛培訓》視頻，重點提升常駐海外工作或者出差人員對當地安全風險的認識與防範能力；上綫《事故調查與根源分析培訓》視頻，重點提升健康安全管理人員與事故調查人員的安全事故“三階段九步驟”調查能力；上綫法律法規培訓系列視頻，重點提升公司管理幹部與健康安全管理等人員的安全合規意識。

【案例】消防宣傳月，專題推進中國區消防教育

2023 年 11 月，公司圍繞“預防爲主·生命至上”消防宣傳月主題，組織全國 19 個園區單位共同開展消防宣傳教育活動。活動采用綫上綫下相結合的方式，各地園區行政單位、供應鏈深圳地區、終端事業部上海地區、國內營銷各辦事處等單位同步開展，促進員工學習消防知識積極性的提升。

期間，各單位分別組織開展消防主題相關專項培訓 67 場，總參培人次在 6,700 以上。通過案例事件警示宣貫、火灾視頻觀看、消防知識傳遞等諸多形式，提升員工消防安全意識，達到消防警示教育宣傳之目的。

全國 19 個園區以及學院、人才公寓，聯合當地消防大隊同步開展消防綜合演練活動，演練涉及高空救援、滅火戰鬥、人員疏散逃生等各類場景，合計共實施大小演練 51 場，參演人次在 27,600 以上。

員工健康安全活動與培訓數據指標	單位	2023
“安康杯”競賽活動參與人次	人次	29,654
安全演練活動	次	418
雇員安全培訓覆蓋率	%	100

暢通員工溝通渠道

中興通訊時刻關注來自一綫員工的聲音，現已建立幷完善員工溝通與對話的渠道和機制，包括“總工會”公共郵箱、“工會福利”公共郵箱、興管家、工會熱綫、職工代表提案等，讓員工充分表達意見與訴求。2023 年，公司高層領導與一綫員工進行 450 多場溝通座談會，對員工廣泛關心的問題進行收集處理，截至年底問題解決關閉率爲 92%，其餘問題也將持續跟踪至全部關閉。

中興通訊各部門建立綫上綫下多種形式的溝通渠道，涵蓋入職、培訓、工作、生活、凝聚力活動、離職等全場景。公司通過班組、科室、部門、HR 等組織的溝通交流活動，快速高效幫助員工解決在工作、生活中遇到的問題。

此外，如果員工在應聘、錄取、定薪與調薪、晋升與轉崗、培訓與學習、工作過程與離職等環節中受到不公正待遇，則可以通過公司提供的電話、郵箱、內網、各相關部門如 HR 等渠道提交舉報，各渠道信息受理人將如實登記幷轉交專項調查組開展對投訴問題或涉事組織的調查，以公平、公正的原則處理舉報問題，根據問題複雜程度在一周至一個月內完成對舉報問題的處理,處理過程中依據公司《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》對舉報人的信息進行嚴格保密。

【案例】數字化運營管理打造高效員工溝通渠道

中興通訊內部“興管家”平臺作爲“個人問題一站式服務大廳”，集成多個模塊，已成爲公司重要的溝通渠道。2023 年平臺收集建言達 15,000 餘條，好評率爲 92%。

2023 年，公司各運營管理部門通過興管家面向全球員工，發起 10 餘次有獎徵集活動，涵蓋組織結構優化、流程優化、技術降碳、創新方案、産品體驗提升、辦公軟件提效、節能減排等方面，收集到總共超過 2,000 份案例。

公司建立多個“有事必應”工作群組，員工在群組中提出相關需求或者改進項，由管理員組織答覆，幷將高價值改進項進行登記幷及時跟進，確保閉環解決。

提升員工敬業度

中興通訊每年面向全體員工開展員工敬業度調研，旨在傾聽員工聲音，以實際行動回應員工訴求與期望，從而推動積極的業務成果。

公司敬業度調研與改善提升流程

基于上一年度調研中的員工反饋，2023 年中興通訊多措并舉，進一步推進工作流程的精准優化，營造更加暢所欲言、群策群力的溝通氛圍。2023 年敬業度調研結果顯示，員工對流程有效性和溝通氛圍的滿意度均有所提升。

保障女性員工權益

中興通訊在女職工委員會引領下，開展多項特色活動，關注女性員工身心健康，關心女性員工需求。

公司共有 27 項制度文件中明確女職工權益。從不同方面對保護女性員工做出規定，如性別平等、同工同酬、孕期保護、産假保護、哺乳假保護、健康體檢等，促進女職工與企業共同發展。

公司以服務女職工多樣化需求爲導向，深入實施“女職工關愛行動”，聚焦職場防性騷擾、假期托管、身心健康、婚戀、家庭親密關係等女性關注的議題，努力爲女職工辦實事做好事解難事。

公司爲引導女職工正確釋放工作和生活壓力，在現有 EAP 系統提供綫上和綫下的關愛服務模塊，有效幫助女職工疏解情緒。

公司内建有 30 間母嬰室，配置冰箱、飲水機、洗手台等，不僅方便了哺乳期女職工，也成爲爲媽媽們交流育兒心得，減輕心理壓力，放鬆心情的場所。

此外，公司每年爲所有員工包括女性員工安排一次免費體檢。對于女性員工，增加各類婦科疾病檢查項目包括乳腺癌/宫頸癌篩查項目。2023 年，公司持續針對所有女性員工提供乳腺癌/宫頸癌篩查項目，參與兩癌篩查的女性員工約 18,000 人次。

近 6 年，工會累計救助困難女職工達 155 人，向重疾、遭遇重大事故的女職工及其家屬提供困難救助慰問金，累計撥付共 201 萬元救助款。

打造人才發展機制

中興通訊設置了管理綫、專業綫、項目綫三條職業發展通道，以及領軍人才梯隊建設機制等，多元化、多層次地實現人才橫向拓展、縱向晋升的立體式培養與發展。

人才全面培養

員工能力發展是公司業務可持續發展的重要支柱。中興通訊搭建完善的職業發展體系和能力中心體系，開展形式多樣的人才培養項目，制定個性化培養計劃，嚴格進行學習培養的過程管理，强化行動學習和效果評估，激發員工源動力和創造力。

新員工培養

公司新員工培訓方案以“文化嵌入”和“角色轉變”爲核心，幫助新員工快速融入公司文化，掌握職場溝通技巧，提高工作適應能力。

- **針對應届畢業生：**公司三級培養體系分爲文化導入、專業培養、以師帶徒三部分，讓新員工熟悉公司概況、願景與使命、公司理念，掌握崗位所需的專業技能。2023 年，新員工項目組在課程設計中新增典型辦公場景化的角色扮演，讓新員工通過思想和行爲的轉變，有效完成職場轉型。公司依據新員工能力模型，設計匹配各業務領域的課程和實踐活動，新員工培養階段可以學中幹、幹中學，快速成長爲可勝任崗位的員工。

- **針對生產製造類新員工：**公司入職培訓包括公司企業文化、質量基礎知識、生產安全知識、員工守則等內容，幷以師帶徒的形式進行產綫作業學習。2023 年，生產製造類新員工先後完成 13 門理論課程培訓，以及道場實操訓練、以師帶徒、轉正技能驗收等培訓內容。

生產製造類員工培養

針對生產製造類員工，公司在培養體系方面采用知識培訓、崗位實操、上崗測評等方式保障培養工作體系化。

- **中興班：**公司與國內多所高等院校合作辦學，在全國各地開設電子信息與通信工程“中興班”。2023 年，中興班數量已經達到 108 個，覆蓋近 4,000 名學生，爲中興乃至通信工程領域輸送大批量技術人才；

- **技能培養道場：**爲保障生產製造類能够熟練掌握崗位技能，公司篩選出技術含量高、培養周期長的關鍵崗位，針對這些關鍵崗位設立 27 個技能培養道場，作爲新、老員工崗位實操與技能提升及驗收的平臺。2023 年，約有 2,000 名生產製造類新員工在培訓道場完成實操訓練，合格率爲 100%；

- **電子製造職業學院：**是中興通訊專爲培養各層次製造技術人才而設立的內部培訓機構，主要面向全公司與製造技術相關人才培養電子製造技術能力，爲公司電子製造領域培養高端技術人才。目前，學院在五大生產基地設有教學點，幷設置專門負責人以保證教學資源。2023 年，學院共招收學員 345 人，畢業 316 人，累計完成內部授課 1,012 學時，初級班、中級班實現 100%現場教學；

- **職業能力資格證書認證與培訓：**公司鼓勵員工獲取各類提升職業能力資格證書，幷予以報考費用報銷，如 PMP 證書、注册安全工程師證書、急救員證書、特種作業操作證等。目前，公司資助 3,015 人取得職業技能證書，其中女員工爲 577 人，占比 19%；

- **學歷提升：**公司爲員工聯繫高校提供機會參與學歷提升。近三年來，公司聯繫中專升大專院校 12 所、專升本院校 7 所，累計報名 1,000 餘人，2023 年共錄取 115 人，女性員工 25 人，占比 21.74%。同時，公司與河源職業技術學院、廣東南華工商職業學院、廣東郵電職業技術學院、廣州南洋理工職業學院建立更加緊密的合作關係，爲在職員工提供學歷提升得機會。2023 年，四所學校共有 290 名中興員工在職參加學歷提升計劃；

- **CSR 基礎知識培訓：**2023 年，公司在五大生產基地開展 CSR 基礎知識培訓，培訓內容包括：CSR 整體介紹、人權與勞工、健康安全、環境、商業道德等，共一萬多名員工參加了培訓，占比約 90%。

研發技術人才培養

針對研發技術人才培養，中興通訊制定了領軍人才梯隊培養及發展計劃，包括：藍劍計劃、中興青年獎、青年領

軍人才項目、專家大講堂等。

- **藍劍計劃：**2023 年，公司從全國知名高校持續引進頭部博士、碩士，加入藍劍計劃，并爲其提供專屬培養通道，包括專業/職業雙導師制、藍劍專班培訓、專屬挑戰性任務，促進藍劍與公司首席科學家、核心業務領域資深專家、業界大咖的交流，開展藍劍複訓、高管與藍劍溝通會、各地區藍劍凝聚力活動等。目前，已有數十位“藍劍”成長爲公司資深專家或管理幹部，帶領團隊攻克技術難題，輸出多項論文和專利，榮獲公司內外部多個獎項；

- **中興青年獎：**爲促進青年研發人員快速成長，鼓勵其鑽研攻關，勇攀技術高峰，自 2019 年起，公司設立“中興青年獎”。該獎項以榮譽表彰爲主、物質獎勵爲輔；每年評選一次，獎勵規則和範圍將根據當年實際情況進行調整。2023 年，共 186 人獲獎，同比 2022 年增加 11 人。公司爲中興青年獎獲得者提供專屬培訓經費，鼓勵其參加外部培訓并在內部交流；建設中興青年獎學習空間，爲他們提供技術、管理、項目管理類學資；

- **青年領軍人才項目**：公司在關鍵技術領域內選拔優秀青年技術專家成爲青年領軍人才，爲他們配備導師，通過訓戰結合、以戰促訓的方式，培養青年領軍帶領團隊克難攻堅。2023 年，公司新發展 23 位青年領軍人才，有 21 位青年領軍人才晋升爲 6 級專家或公司管理幹部；鼓勵青年領軍人才師徒上講堂，11 位青年領軍人才師徒進行前沿知識分享。同時，公司通過舉辦青年領軍人才集訓營和青年領軍人才運動會積極爲青年領軍人才創造與外部專家教授交流的機會。2023 年，青年領軍人才在 43 個項目上取得重大技術突破，超過 10 個項目獲得公司內外大獎；

- **專家大講堂**：公司 6 級/7 級專家是各領域技術帶頭人，中興通訊鼓勵專家通過上講堂的方式以講促學，以講帶學，2023 年共有 20 多位專家走上講臺分享自己的研究成果，包括前沿知識、行業趨勢、市場洞察等，現場參與人員超過 4500 人次 ；

- **IT 技術學院：**2014 年建立的 IT 技術學院是中興通訊學院的二級學院，通過提升研發人員的 IT 能力，促進 IT 和 CT 的融合，支持公司技術領先戰略。IT 技術學院內引外聯，在 2023 年共舉辦 23 次大講堂、6 場技術大會（中興通訊技術大會、創興日、戰略論壇、CCF 走進中興——數據&算力&大模型前沿技術研討會、系統産品能力提升實踐大賽、産品安全能力提升最佳實踐大賽）、1 次外部嘉賓精品課堂，邀請院士、教授、外部企業技術專家和內部專家進行知識分享。同時，公司推出中興通訊技術叢書計劃，2023 年出版 3 本專業書籍（《物聯網通信技術應用》《數字化網絡管理與應用》《Android 系統性能優化實戰》）。IT 技術學院參加 2 個外部標準的編寫并發布（《業務研發安全運營一體化能力成熟度模型標準》《信息技術服務 數字化轉型成熟度模型與評估》）。此外，公司建立全國計算機技術與軟件專業技術資格考試的學習自組織，2023 年 61 人考取該證書。

領導力人才培養

- **基層管理者培養計劃：**基層管理者賦能項目旨在提升基層管理者關鍵能力，助力公司戰略目標落地。2023 年，公司已在各二層單位組織基層管理者賦能集訓，覆蓋 2,300 余位學員；

- **領導力項目：**2023 年領導力項目管理幹部讀書班以“奮進超越：創業的心態 奮鬥的狀態”爲主題，旨在傳承艱苦奮鬥精神、重燃二次創業激情、深化領導藝術學習、打造逆境求存能力。2023 年全年，管理幹部讀書班覆蓋超 1,100 人。

海外人才培養

2023 年，中興通訊針對海外本地銷售、市場、工程服務三大領域，面向本地和中方員工，開展了 12 類專業培訓；針對海外本地骨幹員工也啓動了基層管理者培養項目。

在市場領域，舉辦了綫上培訓 ACE in MKT 項目。促進了本地員工與總部專家交流，高效傳遞最新方案、跨地域經驗。全年面向本地員工展開直播培訓 113 場，本地市場人員參培超 2000 人次。

在工程、技術、服務等 3 個業務領域,開展了 7 個本地關鍵人才與技術交付人才培養項目以及本地社區運營等主要賦能項目。

- **本地關鍵人才培養與技術交付人才項目：**培養本地員工 700 餘人，采用專業培訓、講堂分享、集訓班、以師帶徒實戰培養方式進行，年度舉辦 70 多期培訓；
- **本地社區運營項目：**打造專業社區，强化本地授課，提升本地凝聚力，覆蓋 3500 余本地合作商員工。年度進行 250 多期賦能活動，包括兼職講師賦能、優質課程推廣、專職（小語種）課堂、本地技術專家二次技能轉移等主題活動。

2023 年，得益于本地賦能進一步提升了海外客服的本地化水平與服務當地客戶的能力，公司項目本地化率提升至 80%，項目重要崗位本地承擔率提升至 45%，當地講師參與授課占比達到 45%。

【案例】聚焦一綫，大國送課

爲更好地服務一綫，加速一綫本地人才的孵化，2023 年中興通訊聚焦一綫業務需求、聚焦大國個性化需求，聯合綜合方案部，協同 SPMO、市場規劃團隊及各產品綫傾力策劃大國專項賦能系列活動“M-Training 賦能營”。

管理幹部、高端專家作爲講師，分享 ICT 行業洞察、產品方案、項目投標技能、客戶化解決方案等精品課程，共計完成多個國家百餘名員工的綫下精准賦能，幷有多名本地員工通過了中興通訊營銷項目技術方案負責人認證。

績效管理與員工激勵保留

爲促進員工職業發展，持續改進自身工作，中興通訊建立了全面的績效溝通機制。

員工績效管理

員工績效管理秉持著閉環管理、客觀性、公正性、公開性的原則。公司每半年組織一次員工績效計劃的制定，要求部門管理人員與員工進行雙向溝通，共同完成績效計劃，幷在部門內進行公示。

《員工績效管理流程》對年度績效評價周期進行了詳細規定：操作類崗位員工一年一次，其他類別崗位員工半年

一次，評價對象爲轉正超過一個月的員工，覆蓋率達 100%。員工績效評價維度包括個人業績、合規表現、態度行爲及能力，其中個人業績評價爲主。

在績效評價過程中，部門需與員工進行正式的績效溝通。績效評價結果發布後，如員工對結果不認同，或認爲評估不公正或違反公司規定，可提起考核申訴，由人力資源部門受理，并及時反饋申訴處理結論。對于績效有差距的員工，部門管理人員要及時進行績效輔導，制定明確的績效改進計劃，并幫助員工持續提升績效。員工績效評價結果將應用于員工崗位聘任、調薪、獎金分配等方面。

員工激勵機制

2023 年，公司繼續堅持價值貢獻導向，建立與業績貢獻强相關的共創、共享、共擔的激勵約束機制。通過人才盤點和考核等級，精准識別優秀價值貢獻者，激勵資源聚焦投放。

面向不同員工群體，通過精准調薪、差异化獎勵、三年期獎勵計劃、股票期權等短中期激勵手段分層分類、精准激勵；對于領軍人才，在短中期激勵手段的基礎上增加管理層持股計劃，激發員工奮鬥熱情，形成公司業績增長和員工收入提升的正向循環。同時，對于新員工，公司 2021 年首次推出“新員工成長激勵”，并持續每年實施，鼓勵新員工快速融入和成長。

2023 年，“2022-2024 三年期獎勵計劃”達成第一期兌現條件，公司對激勵對象進行了獎勵兌現；并實施了一定數量的份額增發，確保對業績優秀、高潛員工的激勵與保留力度。

除物質激勵外，公司建立了較爲完善的榮譽激勵體系及表彰機制，設置了金銀獎、拼搏創新先鋒、金銀牌導師、金銀牌畢業生等個人獎項和總裁榮譽獎、特別貢獻獎、優秀經營獎、榮譽團隊等團隊獎項，激勵員工團結、擔當、專業、務實，爭當價值貢獻者，同時爲鼓勵業務一綫勇于突破、不斷創新，提升核心技術及産品的競爭力與影響力，設置了質量優秀獎、産品方案創新獎、科技進步獎等專業獎項。其中，金銀獎作爲普通員工最高榮譽，已連續評選 15 年，持續發掘普通員工中的先進榜樣。至今已有 400 多位員工獲得了此項殊榮，他們在各自崗位上做出突出貢獻，創造價值，後續發展良好。

2023 年，公司通過數字化方式推動榮譽可視化，在内部平臺上爲員工佩戴虚擬榮譽勛章，員工可查看到自己及他人的歷史獲獎情況，進一步增强員工榮譽感。

員工表彰數據指標	單位	2023
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--金銀獎	人	37
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--年度拼搏創新先鋒	人	136
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--優秀畢業生	人	60
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--金銀牌導師	人	30

人才保留

爲給員工提供清晰的職業發展路徑，公司面向全體員工公開發布《員工崗位聘任管理流程》，規定崗位聘任管理

的相關內容。公司爲全體員工設立員工專業發展通道和領軍人才加速成長通道，其中員工專業發展通道對標國家職業技能認定標準。公司各業務單位定期組織員工評聘，針對技能達標且符合公司晋級導向的員工，發放國家職業技能等級證書和政府補貼，激勵和保留優秀人才。

公司鼓勵員工內部流動與發展，創建由“內部招聘”到“內部調動”全流程的信息化平臺，促進內部崗位信息流動。同時，公司建立專項調配項目機制，鼓勵合適的員工調轉至公司需要的崗位和方向。

此外，針對未達法定退休年齡的員工但因爲身體等原因無法承擔崗位工作的，公司也發布《員工內退管理流程》，爲其提供退出通道。

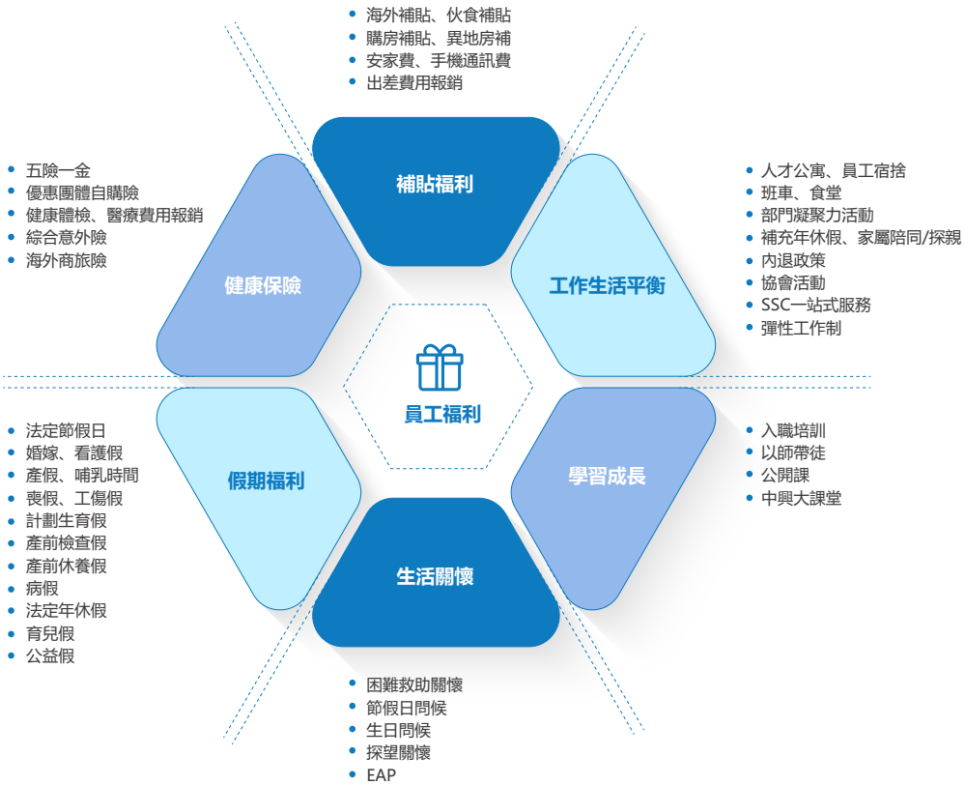
呵護員工傳遞關愛

公司一直致力于員工工作與生活的平衡，爲員工提供一個健康、舒適的工作環境。

健全員工福利體系

公司現有福利涵蓋員工的“醫衣食住行”，幷將持續優化完善員工福利體系：

- **完善員工保險：**公司按照當地政策爲當地員工繳納社會保險和公積金的基礎上，爲在職員工投保綜合意外險，組織員工自購商業保險，涵蓋因意外導致的意外醫療門（急）診、意外住院醫療保障、意外身故、非意外身故等。公司還爲長期出差海外和海外常駐員工投保海外商旅險，涵蓋員工在境外發生的意外醫療、疾病醫療及回國繼續治療、意外身故保障；
- **靈活工作方式：**公司彈性工作制覆蓋約 50%員工，最大彈性時間 90 分鐘，爲員工平衡生活與工作提供便利；
- **提供生活便利：**公司爲符合條件的員工提供免費宿舍，內設獨立衛生間、生活陽臺、暖氣、空調、洗衣機、飲水機、熱水器等，幷在部分區域爲員工上下班提供了免費班車，方便員工通勤；
- **豐富業餘生活：**公司爲員工提供豐富的休閑活動場地，設有籃球場、瑜伽室、舞蹈室、乒乓球室、足球場、羽毛球場、綜合員工活動中心（1,700 平方米）、健身房、茶水間等多類休閑活動場所，鼓勵員工實現工作生活平衡。



員工福利體系構成

關心員工心理健康

中興通訊重視員工的心理健康，開展 EAP 心理支持項目覆蓋中興通訊 14 個園區，通過面對面諮詢、電話、視頻諮詢、機構外詢等多種渠道爲員工提供心理援助。2023 年，公司共提供 1,520 余人次心理諮詢服務。

2023 年，公司在內部平臺發布各類心理疏導與心理健康內容，受衆達到 15,000 余人，心理健康疏導與培訓內容傳播量達到 20 萬餘人次。同時，公司通過正式的心理健康知識培訓進行宣導，年內超 6,000 餘員工參加。

南京濱江基地 EAP 諮詢室

525 尋找生活的秩序感活動

豐富員工休閑生活

在國際範圍，公司關懷海外員工，組織海外文化融合活動，凝聚國際隊伍。2023 年，海外營銷第四屆“愛在中興夏令營”圓滿交付，來自 20 個國家的中方家屬、本地員工及家屬 150 余人，相聚深圳總部，促進中方本地員工的文化融合，加强總部與一綫文化連接。公司從國家維度結合當地文化風俗的文化活動，如歐洲復活節、聖誕

節、美洲國家六月節、三王節等，創建包容、尊重的文化氛圍。

愛在中興夏令營

在國內，公司豐富員工生活，推廣多樣化員工活動。2023 年 5 月和 9 月，公司爲武漢和燕郊研究所量身定制公司級游園音樂會活動，員工及幹部參與率超 90%，“音你而樂”音樂會同步綫上直播，員工也能通過綫上體驗現場氛圍。

此外，公司在深圳地區舉辦首屆歌唱大賽，以“唱響主旋律 放歌新時代”爲主題，吸引員工們積極參與、熱情高漲。近百位選手報名參賽，共計 2.3 萬人參與綫下海選投票，複賽、決賽環節超過 450 名員工前往現場爲選手加油助威，兩場直播共計 5.1 萬人次綫上觀看、17 萬點贊。

守正創新，共享美好數字經濟

創新賦能，築路數字經濟

作爲全球領先的大型綜合通信信息解決方案提供商，中興通訊既是新型數字技術的創新者和賦能者，也是產業數字化以及智能製造的實踐者。我們在不斷加强自身數智創新能力的同時，與行業合作夥伴携手同行，不斷深化數實融合創新，加速推進社會高質量發展。

【案例】中興通訊重申對 Partner2Connect 數字聯盟承諾，助力實現全球數字化轉型

P2C 數字聯盟由國際電信聯盟(ITU)發起，旨在促進全球有意義的連接和數字化轉型，重點關注最不發達國家、內陸發展中國家和小島嶼發展中國家無法連接到網絡的現狀。

2023 年，中興通訊受 ITU 邀請，參加在瑞士日內瓦舉行的第 55 個世界電信和信息社會日（WTISD）的慶祝活動，重申公司對 ITU 發起的 Partner2Connect（P2C）數字聯盟項目的承諾：每年爲最不發達國家、內陸發展中國家和小島嶼發展中國家建設信息通信技術基礎設施，助力彌合全球數字鴻溝。

在贊比亞，中興通訊助力 MTN 建設贊比亞南部首個超 100G 骨幹光網絡，持續打造贊比亞體驗最好、最領先的數字通信網絡。

在孟加拉，中興通訊與孟加拉運營商 Banglalink 簽署合作協議，在 2.3 GHz 頻段上建設新的無綫網絡，在孟加拉全國範圍内實現網絡速度和覆蓋範圍的持續提升。

在南蘇丹，公司通過提供數字化培訓項目，在南蘇丹朱巴大學爲數百名電氣工程專業電信工程專業的學生提供 5G 通訊技術培訓和實習機會，協助他們掌握數字技能，爲提升本國數字化水平貢獻力量。

在烏幹達，中興通訊携手當地某跨國運營商搭建以用戶體驗爲中心的業務運維服務，助力該運營商 4G 流量增幅超 80%、覆蓋人口達到 78.4%，數據業務用戶數增長約 25%，極大提升當地民衆通信體驗。

構築自身數智能力

深耕底層技術創新

在持續强化芯片、算法、架構、數據庫以及操作系統等傳統技術領域投入的情況下，2023 年公司在 AI、雲計算、大數據等多個領域不斷踐行技術研發與創新，致力于爲全球客戶提供更好的産品與服務。

- AI 大模型：電信大模型提供 AI 助手和交互式智能問答，輔導用戶在對話框完成業務目標，給出操作指導、方案等；標準化方面，中興通訊成爲 IEEE 大模型標準工作組首批成員單位；
- 通感算應用場景：中興通訊首發基于低頻的通感的測試設備。中興通訊是業界首個通感算一體化 5G 車聯網方案，業界首家完成車聯網 5G Uu 口網絡性能驗證，正積極參與業界生態建設；
- 終端分布式軟總綫：完成系統測試，達到可商用狀態，實現投屏性能達到業界先進水平，FHD 分辨率下平均延遲 80ms 以下；
- 未來網絡安全，NISC 技術應用于交換機、終端産品，完成國內首個未來網絡內生安全試驗，得到中國信息通信研究院和中國聯通的認可；
- CPO 調製器：調製器核心指標（調製帶寬和調製效率）達到業界先進水平。

2023 年，中興通訊共發布 72 篇白皮書，獨家發布 17 篇、牽頭發布 15 篇和參與發布 40 篇。

【案例】中興通訊《數字基礎設施技術趨勢白皮書》行業白皮書集錦

中興通訊基于自身“數字經濟築路者”的定位，因應數字經濟發展需求，根據近幾年自身及合作夥伴對于基礎技術和前沿技術的研究成果，編寫了《數字基礎設施技術趨勢白皮書》，從“更寬的連接”、“更强的算力”、“更高的智能”三個方向進行具體技術趨勢的描述和探討。

2023 年 9 月，中興通訊成功舉辦第三届未來 IP 網絡發展論壇，并聯合中國信息通信研究院、三大運營商共同簽署并發布《IP 網絡未來演進技術白皮書 3.0》，詳細闡述增强確定性網絡（EDN）關鍵技術的場景需求、架構、關鍵技術、測試驗證等內容。

中興通訊打造領先的實驗室能力，5G 行業全球創新中心、ZDNA 數字星雲聯盟中心、雲上實驗室是中興通訊開展行業創新方案研究以及落地的重要平臺。2023 年，三大實驗室聚焦領先的行業方案開發，聯盟中心全年完成超過 60 項方案創新與測試，雲上實驗室完成超過 200 項雲業務相關方案驗證。

中興通訊强化外部合作，2023 年聯合成立可靠性技術聯合實驗室，共同推動行業可靠性技術發展。公司已與國內知名高校及科研院所建立 11 個聯合實驗室，在技術預研、産業推動和人才培養等方面展開深度合作。

穩步推進産學研合作

《中興通訊技術》和 《ZTE Communications》是中興通訊打造的爲探索行業熱點和展示科研成果的學術交流平臺，依托這一平臺，公司舉辦“2023 年通信熱點技術研討會”等學術會議和系列高校交流活動，促進技術交流與合作資源對接。

2023 年，《中興通訊技術》首次入選“中文核心期刊”，連續入選“中國科技核心期刊”，成爲雙核心刊物；《ZTE Communications》 連續入選 《科技期刊世界影響力指數（WJCI）報告》，國際影響力繼續擴大。

同時，2023 年公司持續推進校企合作，與東南大學聯合舉辦標準化暑假實踐班，在東南大學開設獨立課程《ICT

產業標準化概論》，在西安電子科技大學開設獨立課程《5G 通信技術標準化概論》，完成與西安電子科技大學和西安郵電大學合作的兩次專業融合標準化課程，與中國計量大學進行《標準化人才校企聯合培養》交流。

【案例】產學研協同創新大會暨 2023 年中興通訊產學研合作論壇年會

2023 年 4 月，由中興通訊和科技日報社聯合主辦的“產學研協同創新大會暨 2023 年中興通訊產學研合作論壇年會”在安徽省黃山市召開。來自全國三十餘所高校和科研院所的 130 多位代表參加會議。與會代表對數字經濟時代產學研合作新模式及協同創新新機遇進行了熱烈探討，北京郵電大學、東南大學等多位校領導做主題發言。本次會議體現產業界和學術界對產學研合作的重視，有力推動了信息通信產業產學研合作向前發展。

强化知識產權管理

作爲全球 5G 技術研究和標準制定活動的主要參與者和貢獻者，中興通訊持續向 ETSI 披露 5G 標準必要專利，《全球 5G 標準必要專利及標準提案研究報告（2023 年）》中，公司有效專利族排名全球第四。

夯實專利風險管理

中興通訊在公司業務戰略規劃時融入知識產權因素，利用專利布局降低競爭性風險的同時，守護公司核心技術創新，爲公司基于相關專利資產提高核心競爭力奠定基礎。

- **日常業務合作中的風險排查：**針對日常業務合作中的知識產權問題形成業務指引，便于進行風險識別和排查，也就重點難點事項進行專門評議，對專利權屬、使用、運營、擔保等重點事項進行風險評估，保證安全；
- **特定場景風險排查和管控：**針對展會等特定業務場景，針對性出具風險管理規範與指引，確保在業務開展前和開展中進行風險識別、風險管控；
- **風險應對與主動維權：**建立系統性案件應對規範，能够及時、科學地分析風險，形成應對策略，妥善管控過程，及時通報風險，直至案件閉環。

加强專利布局轉化

公司在積極參與主航道業務的標準制定和進行技術儲備的同時，也積極推進標準必要專利落地。

在標準必要專利方面，中興通訊已經在 3GPP 5G 方面儲備超過 5,000 族標準專利，成爲中興通訊產品領先、技術領先的保障。此外，公司 5G 標準必要專利已經在公司內 5G 基站、核心網設備以及終端設備上全部實現技術落地，并且在行業內得到廣泛運用。

此外，公司通過開展系統化、專業性的專利賦能培訓，持續提升公司整體專利意識。2023 年，中興通訊知識產權部團隊定期交流近 30 場，新員工培訓 35 場，高崗級專家上講臺 4 場、管理幹部賦能 4 場、各大律所專業交流近 10 場。

專利相關數據指標	單位	2021	2022	2023
已申請過的全球專利累計數量	萬件	8.4+	8.5+	8.95+

全球授權專利累計數量	萬件	3.8	4.3	4.5+
累計向歐洲電信標準化協會（ETSI）披露首批 3GPP 5G 標準必要專利（SEP）	族	4,100	4,800	5,200

數實融合，激發新質生產力

發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要著力點，中興通訊深入數字生活的關鍵場景創造新價值，數智化方案賦能實體行業信息化轉型，信息化技術確保特定行業安全運營，大數據提升公共事業管理水平，提升公衆幸福感。公司用新技術解決大衆生活和行業發展的關鍵點，在多個領域激發新質生產力，爲高質量發展帶來新動能。

助力行業數智轉型

數智化是新型工業化的鮮明特徵、製造業轉型升級的重要方向。傳統產業數智化轉型的過程，就是應用 5G、工業互聯網、人工智能等新一代信息技術對生產製造全流程、全要素、各環節進行賦能的過程。

智慧交通賦能

2023 年，中興通訊持續聚焦城軌、鐵路、港口和汽車電子等細分領域，爲交通行業用戶和生態鏈合作夥伴提供 5G、雲計算、大數據等 ICT 基礎設施和基礎平臺服務，支撐行業自動化生產和數字化轉型。

- 在城軌領域，爲青島地鐵 6 號綫建設全解耦的綫路級生產雲平臺，幷建設集團級大數據中心，構建青島地鐵數字底座，滿足城軌安全生產業務對性能、實時、安全等方面的需求。項目成功入選《財富》2023 最具影響力物聯創新榜和 ICT 中國（2023）案例；
- 在鐵路領域，依托全棧雙核、輕量融合、端到端自主可控雲平臺構建綜合性智能化鐵路通信雲，助力京廣高鐵從時速 300 公里提升至 350 公里高標運行，大幅提升綫路通信效率和可靠性；
- 在港口領域，携手中國電信爲鹽田國際的龍門吊遠控業務提供 5G 專網服務。在秦皇島港啓動港口數據中台和數字星雲平臺部署，提升港口數據應用效率和管理水平；
- 在汽車電子領域，提供國內首個基于全自研芯片平臺打造的車規級 5G R16 ZM9300 模組，應用于廣汽研究院自主研發的車載通信終端平臺化項目，首款搭載車型預計 2024 年量産。

工業數智轉型

- 在電子製造領域，南京濱江探索 5G+工業互聯網切實降本增效場景，廣泛運用機器人、AGV、數字孿生、機器視覺、AI、XR 等技術，創新實現 24 大類、110 餘種場景下的 5G 工業生產應用。西安工廠建設 SMT 整綫自動化生產，實現黑燈化、無人化、智能化生產。目前，中興通訊西安工廠和南京濱江 5G 工廠已經雙雙入選工信部“5G 工廠”名錄；
- 在光伏製造領域，爲客戶在運送矽料和回收空桶等關鍵環節植入 5G 工業自然導航 AGV 規模使用，與 MES

聯動，實現 7*24 小時無人化轉運，承擔 98%以上的送料和回收空桶任務，切實打造高效、實用、智能的物流體系；

- 在新能源汽車製造領域，中興通訊采用激光 SLAM 導航 AGV，實現全國首個 5G 激光 SLAM 導航 AGV 在車廠複雜環境下的大規模應用，提升總裝車間物料配送效率 33%，年均節省物流部門成本 140 萬元，周轉器具遺失率降低至不足 1‰。

冶金鋼鐵業務

中興通訊以“工業現場網 + 數字星雲”深度賦能冶金行業數智化轉型，從生產域的數智化入手，保障生產安全，提升生產能效，全面助力冶金行業高質量綠色發展。

- 在鞍山鋼鐵，中興通訊携手探索輥道電機監測、皮帶通廊安防、5G 一鍵煉鋼等智慧應用，建設國內首個 4.9GHz 工業專網，幷在鞍鋼鮫魚圈基地打造國內首個基于 5G 的智慧鐵水無人化業務，成爲國內鋼鐵企業鐵水運輸場景的標杆案例；
- 在南京鋼鐵，中興通訊在南鋼的辦公場景、指揮調度中心場景和大棒廠生產集控場景，分別采用雲化架構+雲電腦創新方案，實現 L1-L4 全場景覆蓋，實現數據安全保障和高效運維。

元宇宙創新應用

中興通訊基于網媒融合技術打造一站式全場景元宇宙能力引擎-ZTE XRExplore，幷推進 XR 在文旅文博、新媒體等領域應用和創新，助力産業數字化轉型和數字經濟發展。

2023 年 9 月，第 19 屆亞運會在杭州舉辦。潮涌錢塘，“智能”辦賽是本屆亞運會重要的辦賽理念之一，中興通訊以 ZTE XRExplore 平臺爲技術底座，爲亞運帶來智慧觀賽新體驗與智能辦賽新保障，賦予亞運新鮮活力，助力科技亞運建設。

【案例】技術賦能，建設數智一帶一路

2023 年，在中國一帶一路戰略的指導下，中興通訊技術先行，爲重點區域國家打造高質量數智基礎設施，爲建設數智一帶一路貢獻力量。

在泰國，中興通訊與泰國 TRUE 合作成立 True & ZTE 創新中心，探索泰國數字經濟發展，目標是通過技術創新、業務創新、企業數字化創新和商業模式創新等，爲泰國社會和企業提供先進的數字化解決方案。

在印尼，中興通訊與印尼 Telkomsel 共同推動當地支柱産業 5G 數字化轉型，雙方在印度尼西亞北蘇拉威西省的 Gorontalo 完成基于 2.3GHz 頻段的 5G 網絡海面超遠距離基站覆蓋測試，爲 5G+智慧漁業等提供堅實的數字基座。

在菲律賓，中興通訊憑藉多種數字化交付手段，交付 4G、5G 全 Turnkey 網絡新建項目，創造當地通信網絡的最快商用紀錄，助力菲律賓通訊設施升級。

在土耳其，中興通訊爲土耳其電信獨家承建的 IPTV（Internet Protocol TV，交互式網絡電視）/ OTT（Over the Top，互聯網電視）大視頻項目，該項目最終成功入選《推動項目可持續發展，共建高質量一帶一路，實現聯合國可持續發展目標企業實踐案例》重要項目成果。

保障業務安全可靠

對于電力、礦山、冶金、金融等行業，5G 技術帶來的不僅是運營效率的成倍提升與優化，更有利于强化行業所需安全穩定運營屬性。

建設安全可靠新型電力系統

在電力行業，中興通訊基于 5G 精准雲網+數字星雲，構建電力數字化基礎能力，形成面向電網、發電的數字化解决方案，助力新型電力系統目標達成。在電網領域，圍繞電力調度通信網、綜合數據網、無綫虚擬專網、輸變電場站數字化領域解决方案經營，助力電網技術創新與業務穩定性。在發電領域，圍繞傳統電廠和新能源電站，以智慧電廠建設爲核心，通過數字化基礎能力推動發電側清潔綠色轉型。

- 在山東，聯合國網山東電力完成國内首個省域電力 5G 示範網建設，實現全省 16 個地市的 5G 電力專網部署，通過 5G 賦能，提升配電網的最後一公里接入效率，實現電網安全、穩定、可靠運行，項目榮獲 2023 年世界 5G 大會揭榜賽一等獎和十大應用案例；
- 在廣東，與南方電網、廣東移動合作，聚焦電力發、輸、變、配、用各領域末端通信無法保障的問題，進行 54 個電力業務場景的 5G 網絡通信驗證，形成覆蓋設備級、網絡級、應用級、滲透測試的 5G 安全評測報告，完成國内最大的 5G+數字電網示範區建設；
- 在雲南，中興通訊聯合華能糯扎渡水電站、雲南移動，針對水電廠生産區域大，場景複雜，壩體、地下廠房以及水下等設備的巡檢和運維難度高、投入大等問題，通過搭建適應電廠複雜環境的工業物聯網和數據傳輸網絡，綜合利用物聯網、大數據、人工智能、雲計算、邊緣計算等技術，滿足電廠高清視頻數據高速傳輸、人員精准定位、機器人的遠程操控、應用集中開發等場景需求，有效提升電廠數字化、智慧化整體水平。

保障礦山安全運營

面對煤礦安全事故，運營低效，能耗過大等行業挑戰，中興通訊通過數字技術與煤礦行業融合，以端到端的 5G+精准雲網方案賦能生態合作夥伴，保障礦山生産安全，降低企業運營能耗，實現高質量發展。

- 基于數字星雲的礦山工業互聯網平臺，以一致性架構支持多源异構數據的應用融合，實現全域智能控制，快速打造能源礦山數字經濟底座，提供預測性維護、全生命周期管理，提升數據流轉效率，保障設備及經營安全；
- 中興通訊推出 5G 智能單兵裝備，以 5G 安全帽、手環、AR 爲支撐，支持定位、調度、視頻及生命體征監測，“以人爲本”，用科技服務礦工。實現調度系統、人員定位、應急廣播、安全監測爲一體的礦山 5G 融合通信解决方案，保障礦山人員安全；
- 面向礦山井下移動性工作場景（掘進、綜采），中興通訊推出礦用 5G 工業現場網，通過 5G 本安型系列基站、井下 Mini5GC、低功耗 5G 模組快速構建工作面本質安全網絡，保障礦山生産安全。在陝西助力陝煤黄陵礦業打造國内首個 5G 無綫化智能綜采面，綜合成本降低 25%，生産效率提升 40%，榮獲中國煤炭工

業協會“煤炭行業兩化深度融合優秀項目”。

2023 年 2 月，在巴塞羅那舉辦的 2023 世界移動通信大會（MWC2023）上，中興通訊聯合合作夥伴共同打造的“雙頻 5G 網絡助力智慧采煤”項目榮獲 2023 年 GSMA“5G 能源挑戰獎”。

2023 年 11 月，在工業和信息化部主辦的第六届“綻放杯”全國總决賽上，中興通訊聯合合作夥伴聯合申報的“5G 賦能煤礦智能化生産”項目榮獲第六届“綻放杯”全國總决賽一等獎，是國內煤炭行業唯一一個一等獎。

助力金融穩定可靠

安全可靠是金融行業運行的首要訴求。基于數據庫領域 20 多年研發積累，中興通訊打造金融級分布式數據庫 GoldenDB，主要滿足交易型場景數據庫需求。該數據庫具有高可靠性的特點，通過多地多中心高可靠架構，實現同城恢複點目標（RPO）爲 0，助力提升金融行業運營穩定性和風險抵抗力，保障人民財産和數據隱私安全。

- 截至 2023 年，GoldenDB 中信銀行核心業務已穩定運行超過 4 年，服務可用性達 99.9999%；
- GoldenDB 助力中國建設銀行完成國內首次金融業信息系統 E 場景切換演練。

2023 年，GoldenDB 參與幷輸出 15 項金融行業課題及白皮書、10 項國家金融交易級數據庫行業標準、9 項行業測試規範。作爲“分布式數據庫生態聯合實驗室”創建成員之一，GoldenDB 貢獻典型金融業務測試場景、分布式數據庫關鍵技術和測試方法等，助力金融行業技術創新。

賦能公衆福利提升

貢獻安全城市

2023 年，中興通訊重點投入城市數字化轉型的城市生命綫安全工程，參與昆山城市生命綫項目、南京城市生命綫項目、長沙城市生命綫等項目。

在昆山，以“韌性城市”爲建設目標，依托雲網底座和數字平臺，集成視頻管理、大數據、GIS、人工智能等底層能力，彙聚市政基礎數據、傳感數據、監控數據、預警數據等城市安全數據，融合多種風險評估與預警模型，構建城市基礎設施生命綫安全綜合監管平臺， 通過平臺的高效運行，減少 50%以上安全事故發生，該項目榮獲“2023 數字政府和智慧城市優秀創新案例獎”和“2023 中國領軍城市生命綫安全解决方案提供商獎”。

灾害應急救援

中興通訊以空天地一體無人直升機應急通信解决方案爲抓手，助力自然灾害應急能力提升工程建設，實現灾害場景下通訊信號快速恢復，爲人民群衆生命財産安全保駕護航。

2023 年 10 月，在四川省凉山州木裏藏族自治縣海拔 3626 米的香格里拉湖試驗場舉行的“2023 高原‘三斷（斷網、斷路、斷電）’場景無人機救援實戰驗證”中，中興通訊携大載荷長航時無人直升機載應急通信系統以優异表現完成預定科目實戰驗證和演示，是所有參驗企業中唯一同時搭載公網基站、PDT 集群專網、Mesh 自組網、衛星中繼的體系化應急救援系統，可同時爲“三斷”現場民衆、應急救援隊伍提供全流程通信保障、全要素

應急指揮支撐。

此外，中興通訊在廣東省應急廳共同完成世界上第一個利用長航時大載重無人直升機基站進行應急通信的演練，并在福建福州 2023 年全國應急通信演練比武中均圓滿完成任務，獲專家一致好評。

數智推動鄉村振興

目前，我國農村人口有 5 億左右，鄉村振興是建設現代化經濟體系的重要基礎。中興通訊高度關注鄉村網絡建設工作，從網絡規劃、建設、優化到維護全方面貢獻中興力量。在網絡建設方面，堅定不移推進 5G 低頻網絡，打造數字鄉村，截至目前，中興通訊累計建設低頻 5G 網絡 7 萬站。

在雲南紅河，中興通訊持續多年深耕，承建紅河移動的無綫及傳輸承載網絡，爲紅河信息化發展鋪就堅實的基石。迄今，中興通訊在紅河移動的 4G/5G 站點覆蓋紅河州下轄 13 個市縣大小鄉鎮村，基本實現無綫信號的無縫覆蓋，爲“數字紅河”夯實數字基礎設施，推動産業數字化發展。

在江西贛州，中興通訊與運營商携手，運用 5G、雲計算、物聯網、區塊鏈等先進技術打造智慧果園 2,000 餘個，建成贛南臍橙大數據中心，助力打響贛南臍橙品牌。5G+智慧果園可使臍橙種植在水電方面的成本下降 30%，果農綜合經濟效益提高 20%，爲鄉村振興插上“智慧翅膀”。

在貴州遵義，中興通訊携手運營商建設 5G 網絡，以花茂村爲代表的重點旅游鄉村已實現 5G 全覆蓋，使用 5G 網絡的高清視頻傳輸技術，讓游客能够更好地瞭解當地文化和旅游資源，共同推進遵義鄉村的旅游産業發展。

截至目前，公司已經在黑龍江、四川、甘肅等省份落地 40 餘個幫扶項目，重點支持數字鄉村建設、産業幫扶、人居環境提升、消費幫扶爲主要内容的公益項目，發揮專業價值實現鄉村振興。

智慧綠色，賦能環保數智化

當生態環保與數智化技術碰撞在一起，綠水青山與金山銀山之間的轉換就具有更多可能性，數字技術賦能生態環境治理將有力支撐生態環境高水平保護，服務高質量發展。

建設智慧水利

中興通訊結合自身優勢能力夯實水利感知網、水利信息網、水利應急網等水利網絡基礎，做好智慧水利建設加速器。2023 年，公司發布基于中興數字星雲 2.0 的數字孿生水利解决方案，鏈接生態持續爲行業提供可靠的産品、可信的技術，靈活快速響應多場景需求。

水利部太湖流域管理局水利雲平臺建設項目爲管理局構建數字孿生水利體系夯實基礎，具備條件進一步打造數據底板、模型平臺以及知識平臺等數字孿生平臺核心能力，助力太湖智慧水利建設工作高質量發展。

在湖北，中興通訊參與鄂北水資源配置智能調度控制工程建設，爲實現閘站設備控制全過程的數字化映射、精准化模擬、超前仿真推演奠定基礎。

助力生物多樣性保護

可可西裏卓乃湖被稱爲“藏羚羊大産房”，每年 5 至 7 月，數萬頭藏羚羊經長途遷徙到湖周邊集中産仔，完成生命循環。但囿于極端環境和網絡覆蓋缺乏，當地生物保護工作需“跋山涉水”，戍守者孤立無援。

2023 年 6 月，三江源國家公園、青海移動、中國鐵塔和中興通訊在青海可可西裏自然保護區腹地的卓乃湖保護站開通第一個 5G 基站，基站傳輸采用大帶寬、長距離微波中繼，單跳跨度超 57 公里，幷且，站點上的所有設備全部采用太陽能供電，可抵禦 11 級大風，幷耐受零下 50 度的嚴寒。這意味著我國面積最大的無人區，海拔最高、野生動物資源最爲豐富的世界自然遺産已經通過 5G 和世界連接，開啓動物保護與生態監測的新篇章，將會進一步提升國家公園的科學管理效能，使可可西裏形成更完善的保護和科研機制。

2023 年 7 月至 9 月間，中興通訊策劃幷實施以“‘數’守可可西裏”爲主題的活動，提升公衆環保和生物多樣性保護意識。該項目在 2023 年 12 月成功入選中國公共關係發展大會“2023 公共關係展示案例”，開啓動物保護與生態文明的新篇章。

助力打造綠色算力

中興通訊新一代數據中心具備低碳節能、快速易構、智慧管理、安全可靠等特徵，其中全域液冷解決方案，實現“全地域”、“全場景”覆蓋，構建“全鏈條”、“全管理”解決方案，打通液冷部署最後“一公里”，貢獻全鏈條建設能力，助力數字經濟加速騰飛。

【案例】中興通訊全域液冷解決方案

11 月 7 日，2023 年世界互聯網大會“互聯網之光”博覽會在浙江烏鎮正式開幕。會上，中興通訊新一代數據中心全域液冷解決方案亮相，從“綠色節能，快速易構，智慧管理，安全可靠”四個方面助力高質量數據中心建設，助推全球可持續發展。

在製冷方案上，中興通訊可利舊原水冷系統（空調末端可應用行間空調和背板空調）和間蒸系統，新建液冷一次側系統。同時，采用“液冷+風冷”融合技術，實現製冷效率提升，整體 PUE 可低至 1.13，滿足智算高功率製冷需求的同時有效降低成本。

開放透明，贏得客戶信任

作爲全球綜合通信與信息技術解決方案提供商，中興通訊通過向客戶提供安全可信的産品和服務，使全球用戶享受安全可靠的網絡連接和數字生活。

全力保障産品安全

中興通訊以基于風險的方式建立覆蓋産品全生命周期的安全治理體系，始終將安全作爲産品研發和交付的最高優先級。公司遵守法律法規，遵照行業標準，尊重客戶需求，以“安全融入血脉，透明增進信任”爲安全願景，向客戶交付安全可信的産品和服務，致力于實現“讓溝通與信任無處不在”的美好未來。

産品安全治理架構

中興通訊采用基于三綫模型的治理架構進行産品安全治理工作，建立獨立于一綫業務單位的安全組織，從機制上避免利益衝突。通過一綫業務單位的執行和檢查、二綫的獨立安全測評、三綫的獨立安全審計，從多個角度和多個層次保障産品和服務的安全性。董事會監督和指導産品安全委員會（CSC）開展産品安全治理工作，內控審計定期向董事會 / 審計委員會彙報安全審計情況。

作爲公司産品安全工作的決策機構，産品安全委員會負責制定公司産品安全戰略幷保障資源，確定公司産品安全工作戰略方向和目標，審議産品安全規劃，決策産品安全相關重大議題。公司高層作爲産品安全委員會常委，參與産品安全治理工作。

多措幷舉優化安全落地

在完善的治理機構下，爲全面評估産品安全策略落地情況，公司在 2022 年針對産品安全策略在公司流程規範中的落地情況進行了對標，對于對標結果中的差距項進行持續改進，幷在 2023 年重啓對標以更新産品安全策略的落地對標結果。

針對新技術，公司結合業務發展需求識別新的技術棧，組織一綫專家從規範和技術要求層面制定標準，以對新技術研發形成指導和支撐。另一方面，從實踐層面指導和賦能新技術産品項目進行面向産品的分層威脅建模，提升其架構級的安全分析能力。

基于公司産品安全策略，公司制定了《供應商産品安全要求》，包括對供應商安全組織與人員、環境安全、技術管理安全、安全技術基綫、第三方組件安全等 10 大領域共 87 項要求。此《供應商産品安全要求》將于 2024 年融入已發布的《供應商安全協議》中落地執行。

强化産品安全認證

面對國際國內對網絡安全層出不窮的各類立法，中興通訊一方面保持對相關立法的高度敏銳，實時開展分析判研，確保安全治理需求落入公司産品安全策略，幷細化爲産品安全規範；安全技術需求落入公司産品安全技術棧，供

全公司各產品綫遵循和使用。

另一方面，公司不斷加强對自身產品的各類安全認證。

- 2023 年，中興通訊 5G NR 產品獲得由德國 BSI 頒發的 NESAS CCS-GI 認證證書，成爲全球首家獲得該證書的 5G 設備供應商；
- 中興通訊承載 OTN 全系列產品通過 CC EAL3+認證，獲得認證的產品包括 ZXONE 9700/19700 系列、ZXMP M721 系列和 ZXONE 7000 系列等 10 款主流設備；
- 數字能源網管產品通過 IEC62443 工業互聯網安全認證。

構建全球透明的網絡安全實驗室系統

全球網絡安全實驗室是中興通訊產品安全治理的重要支持機構，目前公司已經在德國、意大利以及南京搭建全球網絡安全實驗室，構建全天候、全方位的產品安全測試能力系統，切實踐行“透明增進信任”的願景。

2023 年，公司在德國杜塞爾多夫開設新的網絡安全實驗室，可支撐滲透測試、文檔查閱、源代碼查閱、技術交流和分享等活動。自成立以來，德國網絡安全實驗室多次接待本地客戶和行業機構開展交流技術、洽談合作。

意大利網絡安全實驗室爲客戶提供產品滲透測試和源代碼審計，覆蓋 5G、家庭終端和手機等產品，其中部分測試由意大利國家高校電信聯盟（CNIT）獨立監督。

【案例】參與 ITASEC，賦能網絡安全建設

2023 年 5 月 2 日至 5 日，意大利國家信息安全會議 ITASEC 在意大利巴瑞順利舉行，本次會議由 CINI（意大利國家大學信息技術聯盟）網絡安全國家實驗室組織，幷受到 ACN（意大利國家網絡安全局）的大力支持。在數字化轉型與複雜國際形勢的背景下，會議著重探討意大利如何提高彈性幷更好地應對網絡安全衝突。中興通訊代表發表硬件滲透測試賦能主題演講，幷爲 ITASEC 的合作夥伴羅馬大學和拉奎拉大學提供一系列網絡安全培訓，賦能相關方安全能力體系建設。

南京實驗室作爲中興通訊產品安全的國內門戶，持續爲運營商、監管機構、合作夥伴和其他利益相關方提供服務和交流平臺，2023 年多款無綫、有綫產品在實驗室完成安全測試，包括 CC EAL4+認證測試、德國 BSZ 代碼安全審計及國內安全公司的第三方滲透測試等。

此外，公司在布魯塞爾和土耳其設立網絡安全透明中心，可滿足源代碼查閱和文檔查閱的要求，便于客戶、監管機構和利益相關方檢驗中興通訊產品的安全性。

產品安全行業影響力

中興通訊積極參與通訊產品質量安全技術交流與行業標準貢獻。

在國內，中興通訊在中國通信標準化協會（CCSA）的網絡與數據安全標準技術工作委員會擔任網絡安全組組長，深度參與多項通信行業標準及國家標準的制定。另外，在工業互聯網標準技術工作委員會中，中興通訊擔任副主

席，積極參與工業互聯網的安全框架與管理體系、數據相關安全要求和安全保障平臺要求等標準制定。同時，中興通訊在全國信息安全標準化技術委員會 TC260 牽頭的鑒別與授權、通信安全、信息安全評估、信息安全管理和大數據安全等國家標準制定中做出積極貢獻。

【案例】中興通訊牽頭國內產品安全行業標準立項

2023 年 11 月 14 至 16 日，中國通信標準化協會（CCSA）網絡與數據安全技術委員會（TC8）安全基礎及產業支撐工作組（WG1）第 8 次會議在上海召開。會議審議并通過中興通訊牽頭的行業標準《ICT 產品全生命周期安全策略基本要求》立項，填補了國內標準在組織產品安全策略領域的空白。

在全球，中興通訊廣泛參與 3GPP、ITU-T、ETSI、GTI、GSMA 等國際主流的標準組織。在 3GPP 中，中興通訊擔任 3GPP RAN3 工作組主席和 CT4 工作組副主席，在 3GPP SA3 安全標準工作組中擔任 5G 應用安全項目 AKMA_GBA_DTLS 的項目報告人。在 ITU-T ，中興通訊擔任 FG-ML5G 及 FG-AN 網絡架構組主席，在 SG17 網絡安全工作組中牽頭并參與多項標準的制定。此外，中興通訊在 ETSI 的產品入網認證協調標準、GTI 的 TD-LTE 技術安全標準、GSMA 安全認證相關標準的制定中也發揮了重要作用，爲推動網絡安全標準做出積極貢獻。中興通訊有兩位安全專家加入 GSMA 協調漏洞披露項目專家組（GSMA CVD PoE），持續參與 GSMA CVD 工作。

【案例】中興通訊在 ITU-T 成功立項 5G 網絡資產安全分析國際標準

2023 年 8 月 29 日-9 月 8 日，ITU-T（國際電聯電信標準化部門）SG17（安全研究組）2022-2024 研究周期第四次全會于韓國高陽召開，全球 39 個國家的三百多名專家參會，共同推動網絡安全、安全架構、電信網絡安全等多個領域國際標準化工作。本次會議中，由中興通訊主導發起，中國電信、中國移動共同參與制定的 5G 網絡資產安全風險分析標準項目《X.5gsec-asra: Guidelines and Technical Requirements for 5G Network Asset Security Risk Analysis》成功立項。本標準項目聚焦運營商在 5G 網絡運營過程中存在的資產安全風險分析需求，依托公司 5G 網絡資產安全管理產品方案，提出實用性技術要求和方法建議，切實指導 5G 網絡安全運維實踐工作和相關安全產品研發，護航 5G 網絡安全運行。

2023 年 12 月，公司發布《2023 年中興通訊網絡安全白皮書》，突出設計安全、第三方組件管理、交付安全、安全事件和漏洞管理等安全行業熱點話題，從貫穿業務流的視角介紹安全治理實踐和已落地的數字化支撐系統，向業界呈現通訊設備供應商視角下產品安全治理理念和安全保障良好實踐。

完善有害物質管控

中興通訊廣泛參與國際標准化組織（如 ITU、IEC）、中國標準化組織、行業協會開展的有害物質管理和檢測研究和交流活動，和相關方推動逐步削減、淘汰、替換原材料和製造過程中使用的有害物質，不斷更新公司有害物質管控標準，構建綠色供應鏈，滿足相關國家和地區的環保相關法律法規要求。

對齊全球最新標準

公司持續對全球針對電子產品有害物質管控的法規進行掃描，對掃描結果進行分析與內部分享，考量有害物質法

規對中興通訊的影響程度，并制定相應的策略確保產品合規。2023 年，公司對歐盟電池法規、RoHS 豁免及擬新增物質進行解讀和抽檢。公司開發綫上全球認證地圖與環保地圖，直觀展示各個國家的法律法規要求，簡化產品有害物質管控合規流程。

2023 年，公司修訂發布五份環保相關標準，包含《綠色環保標識要求》《中興通訊產品 SCIP 卷宗申報規範》《綠色環保產品的生產過程有害物質監控管理流程》《禁止和限制使用的環境物質要求》，確保有害物質管理體系的相關標準符合法規，以及內部應對措施的實施。

同時，公司完善研發 HPPD 流程，增加 LCA、WEEE、Substances of Concern in Articles as Such or in Complex Objects/Products（SCIP）卷宗要求，確保產品“綠色設計”，并對生產過程的輔料及過程進行風險識別，修訂生產過程管控規範，明確“綠色生產”要求。

公司持續增加有害物質檢測資源投入，環保實驗室引入 XRF 自動化測試平臺，提升環保測試自動化和測試量，其中河源生產基地、長沙生產基地均增添鄰苯二甲酸酯的快速篩查的檢測能力，提升來料有害物質攔截能力。公司持續開展環保首檢和例行抽樣檢驗，根據供應商和材料的有害物質風險等級，增加高風險材料抽檢。

公司還聯合外部實驗室、公司環保實驗室以及各生產基地開展鄰苯二甲酸酯的實驗間比對，專項提升鄰苯二甲酸酯的檢出技能。

爲加强相關員工有害物質管控能力提升，2023 年公司通過外部培訓加內部培訓的方式，授予 281 名人員 QC 080000 的內審員培訓證書，增强 QC 080000 知識覆蓋關鍵崗位人員，并通過環保視頻化課件、環保知識闖關游戲推廣有害物質知識。

賦能供應鏈環保

爲確保供應鏈夥伴環保管理能力達成，中興通訊搭建“風險識別-風險確認-風險降低-風險消除”的環保專項審核機制，對所有供方開展環保風險評估。2023 年，中興通訊高風險供應商 100%簽署環保承諾書，完成兩期中興通訊供應商管理要求、環保體系建設、有害物質檢測方法等培訓提升供應商有害物質管控能力，并完成 5,022 家次供應商環保案例宣貫。

貢獻行業共同進步

公司在確保相關工作滿足有害物質管控法規的要求的同時，也積極參與國內國際標準的制定。2023 年，中興通訊參與 IEC 62321-12、GB/T 39560.12、GB/T 33352 等多份行業有害/限用物質檢測標準的制定，其中 IEC 62321-12 已于 2023 年 3 月 10 日發布。

爲推動檢測報告規範化，助力檢測數據采集和交換，公司參與制定團體標準《電子電氣產品有害物質檢測報告電子文件—內容結構及數據格式要求》《電子電氣產品有害物質檢測報告電子文件—數據交換接口》。作爲工業和信息化部電器電子產品污染防治標準工作組委員多次爲電子產品污染防治的發展獻計獻策，2023 年于第三届電器電子產品污染防治標準工作組第一次會議上，公司環保專家被授予“中國 RoHS 標準化之星”。

强化質量管理體系

中興通訊從成立之初一直把質量作爲企業生存與發展的基石，以質量方針和質量戰略爲引領，以質量文化爲支撐，通過打造全過程核心能力，持續完善質量管理體系建設，在此基礎上形成中興通訊“智能至簡”數字化質量管理模式，推動企業從跟隨到超越，不斷發展壯大。

推進質量體系建設

中興通訊以管理體系認證審核爲抓手，持續推進與擴大認證範圍。2023 年完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證/監督審核，認證地點包含公司深圳、北京、長沙、南京、武漢、上海、重慶、西安、河源等多個主要研發中心和製造基地，認證産品範圍覆蓋公司主要産品類別。

2023 年，公司完善質量獎懲機制，修訂發布《質量問責管理流程》和《質量紅黑榜管理流程》，細化重大質量事件、違反質量誠信行爲、不符合質量執行力行爲問責的條款處理規定，加强處罰力度。

2023 年，公司質量管理體系外部監督審核按計劃實施完畢，并且全部通過。

保障用戶健康安全

公司構建貫穿産品生命周期的可靠性（含安規）策略，并制定《産品開發 可靠性工作流程》《可靠性管理規範》《可靠性試驗要求管理規範》，系列《産品可靠性技術要求》標準等制度文件，對于産品可靠性技術要求如：環境適應性指標（如貯存、運輸和使用）、EMC 指標（非生活環境和生活環境）、安全性指標（電擊防護、能量防護、著火防護、過熱防護、機械防護、輻射防護、化學防暑）以及雷擊防護指標進行了詳細規定，確保産品可靠性、保障用戶健康安全。

同時，中興通訊全球認證檢測中心作爲牽頭單位開展安規法規和標準的研究與導入，負責對安規技術掃描、技術研究及企標制修訂等工作，基于産品應用場景確定産品安規指標，協助完成設計實現，并開展産品從研發、轉産、認證、例行試驗等各階段的安規試驗，出具檢測報告，解決産品生命周期内安規類問題。

基于“在設備開發前期就納入安全設計的概念，以防止潜在的危險”原則，公司 2023 年實現産品在外場無重大安全事故，中心全年開展安規測試 1,372 個，測試通過率 100%，産品符合國家最新安規標準 GB 4943.1-2022、國際標準 IEC/EN 62368-1 等。2023 年公司全年完成近 800 個産品認證項目，覆蓋全球主要國家和地區，爲用戶提供質量保證。

設備的標志、說明和指示性安全防護要求能够爲用戶準確描述能引起健康安全問題的潜在危險能量源及其位置，以便用戶采取特定行爲以減少危險能量傳遞到人體部位的可能性，降低健康安全風險。公司通過設備認證標志、說明書和産品手册等，將相關信息包括可能産生的健康安全風險和防護措施傳遞給用戶。

持續營造質量文化

公司質量目標達成的關鍵在于每一名員工都將自己作爲質量負責人，每一個環節依照高標準進行交付。這一進程中，營造全員參與的質量文化不可或缺。

目前，中興通訊已經建成覆蓋全員，基于學習周、內部溝通會、質量能力中心綫上巡展、質量月、以及質量峰會多場景下的質量文化立體傳輸互動平臺。2023 年質量月，公司以“做好第一次 做好每一次”爲主題，系統策劃年度質量能力及文化提升活動。

踐“每次做好”承諾

公司8位高管質量月啟動發聲，高管基於業務談質量驅動業務，文化轉化績效，累計學習閱讀10W＋

學“每次做好”經典

公司全員推廣學習書籍:《從跟隨到超越-中興通訊“智能至簡”數字化質量管理模式》圍繞書籍內容組織闖關游戲，100＋部門6000余人參加

築“每次做好”能力

通過跨領域分享會/溝通會、評選質量攻關、精品課程，促進各領域交流分享，挖掘優秀學資，沉澱組織知識，鍛造組織級能力提升

享”每次做好“理念

通過學習周、質量能力中心線上巡展等一系列活動，營造"人人創造質量 人人學習質量”的良好質量文化氛圍

贏“每次做好”未來

9月8日，以“攜手共創，質引未來”為主題的第三屆中興通訊質量峰會在深圳舉辦，獲得良好反響

【案例】中興通訊第三屆質量峰會舉辦

2023 年 9 月 8 日，以“携手共創 質引未來”爲主題的中興通訊第三屆質量峰會在深圳舉辦，多位嘉賓圍繞質量管理、可靠性管理、産業鏈協同、材料質量提升等多個熱點話題展開交流，共探數智時代質量管理的變革與機遇。本屆峰會現場參會 155 人，綫上接入 1,022 端，其中外籍員工接入 105 人，峰會通過中興通訊公衆號全程直播，5,200 餘人觀看，内外部滿意度 98%。

作爲中興通訊有影響力的質量主題盛會，“中興通訊質量峰會”至今已成功舉辦三屆，已經成爲公司與客戶、合作夥伴、業界專家的重要信息溝通橋梁，爲全球經濟高質量發展貢獻企業智慧。

持續提升質量能力

2023 年，公司聚焦面向關鍵過程的質量預防能力提升，内外兼修，促進關鍵崗位質量能力提升和質量意識轉換。

- **專業能力提升方面：**定期組織專業能力交流和學習，如質量新員工培訓、航天專家質量問題雙歸零培訓交流、TL 9000 内審員培養、質量工程師工作坊等，優化能力模型，提升核心質量人員專業能力；
- **質量知識管理：**組織開發質量課程以及質量改進措施橫推和質量預防最佳實踐，推動各研發中心從管理幹部到、高崗位專家到一綫員工積極分享和交流質量經驗，橫向推動公司整體質量管理水平的提升。

公司積極與外部機構合作，策劃系列“請進來、走出去”活動，2023 年組織活動 20 多次，促進與相關方的溝通與交流。

中興通訊質量管理相關獎項

- 2023 年 7 月，中國質量協會組織，2023 年中國質量創新與技術改進發表賽，公司獲得 4 個示範級 2 個專業級獎項；
- 2023 年 9 月，深圳市質量協會組織，2023 年深圳市優秀 QCC 成果發表賽，公司獲得 1 金 2 銀 3 銅 6 項大獎；
- 2023 年 10 月，廣東省質量發展促進會組織，2023 年廣東省質量提升活動(EQA)大賽，公司獲得 2 個一等獎 1 個二等獎 3 項大獎；
- 2023 年 11 月，深圳市質量協會組織，2023 年深圳市職工“五小”創新與質量技術成果發表賽，公司獲得 2 金 1 銀 1 銅 4 項大獎；
- 2023 年 11 月，深圳市質量協會組織深圳市杰出質量人、質量工匠評選，公司兩名員工分別獲得杰出質量人、質量工匠稱號。

賦能客戶能力提升

2023 年，公司繼續開展國內運營商客戶培訓，全年完成培訓覆蓋超 15,000 人次。針對國內運營商中高層管理者群體，公司深化開展高端培訓，擴大以管理幹部、高校知名教授、業界知名學者爲主的講師資源池，系統提升中高層管理者的技術引領能力和轉型領導能力。全年累計服務超過 1,000 人次，助力國內運營商客戶數字化轉型和高質量發展。

在國際客戶方面，2023 年來自全球 50 多個國家的 4,000 多位學員參加培訓，培訓覆蓋無綫、有綫以及核心網等産品技術以及電信行業趨勢和項目管理等類別。

2023 年公司通過引入各行業組織、知名院校、政府機構、央國企高管走進中興、瞭解中興、信任中興、合作中興，舉辦超過 70 場高質量精品活動，覆蓋外部客戶超過 2,000 人。

快速響應客戶需求

中興通訊始終將客戶放在首位，提出“極致服務”品牌理念，以雙“超”（超越行業標準、超越客戶期望）雙“零”（服務零差評、客戶零投訴）、共生共贏爲戰略目標，以匠心精神圍繞“匠心工程、匠心網絡、匠心服務”等主要業務，爲全球運營商和行業客戶提供極致網絡體驗。

健全全球服務體系

爲高效響應客戶需求，中興通訊建立 1 個全球客戶支持中心（GCSC，成立于 2002 年 10 月）及 3 個子中心、5 個區域客戶支持中心（RCSC）、40 個本地客戶支持中心（LCSC），形成覆蓋全球的三級支持服務雲平臺，使用多種語言爲客戶提供 7×24 小時的技術支持服務。

此外，公司設有 1 個全球返修中心及 3 個維修子中心、12 個海外本地維修中心，1 個中央備件庫、9 個區域備件庫、500+個本地備件庫，爲客戶提供全方位快捷的硬件支持服務。

在交付方面，中興通訊擁有超過 10,000 人的網絡交付專業隊伍，超過 2,500 家合作夥伴遍布全球。截至 2023 年 6 月，在全球累計交付項目超過 22 萬個，部署超過 570 萬個站點，建設外綫光纜超過 14 萬公里，運維外綫光纜超過 51 萬公里，光纖寬帶覆蓋超過 2,100 萬用戶，携手全球 160 多個國家和地區的超過 500 家運營商，爲全球超過 20 億用戶提供優質的網絡和高效的服務。

投訴與客戶滿意度相關指標	單位	2023
投訴總數量	次	64
其中，有效投訴	次	11
無效投訴	次	53
全球客戶服務中心收到來自國內用戶的意見反饋數量	條數	102
全球客戶服務中心收到來自國外用戶的意見反饋數量	條數	90
及時處理并按期關閉的比例-國內	%	99.83
及時處理并按期關閉的比例-國外	%	99.72
售後服務客戶滿意率-國內	%	99.89
售後服務客戶滿意率-國外	%	99.79

不斷提升服務質量

中興通訊將公司合規政策、原則性規範、流程規範嵌入項目業務流程中的關鍵控制點，2023 年建立全球服務內控風險地圖，用于識別和管控工程外包、工程交付、工程質量、PMO、服務交付、技術交付、工程投標、財經、HR 等全球業務領域的風險，確保項目安全、穩定、合規、可持續運營。

考慮到各層次客戶的需求，中興通訊對全球客戶推出質量巡檢服務、現場技術培訓服務、網絡優化服務等多種維護服務，同時以技術支持網站（support.zte.com.cn）爲基礎建立完整的網上服務體系。

此外，中興通訊通過大數據和 AI 打造智慧大腦，依托自研 OSS 運維管理平臺和 VMAX 大數據分析平臺，對複雜網絡和用戶體驗實施一體化管理，基于 AI 技術開展設備和網絡數據分析，預測和預警潛在故障，確保運維人員提前介入，提高網絡的可靠性和穩定性。

【案例】極致服務，助力泰國網絡優化

在泰國，中興通訊作爲 AIS 在泰國東北區的網絡設備和解決方案提供商，秉承“極致服務”的品牌理念，致力于爲 AIS 提供最優質的服務和最佳解決方案，確保 AIS 泰國東北區網絡質量和技術的領先地位。AIS 現網有 GSM、UMTS、FDD LTE、TDD LTE、NB-IoT、FDD NR、TDD NR7 種不同制式網絡，結構异常複雜，運維難度極大。針對 AIS 的網絡架構特點，中興通訊聯合 AIS 部署網絡智能優化平臺，通過 AAX 告警根因分析、EFP 設備健康度檢查及預測、AAPC 自動化天綫權值控制、NQI 自動干擾分析與 TopN 質差分析等功能，極大提升對應場景運維效率。

高效應對突發事件

在突發自然灾害等重大事件的專項通信保障中，中興通訊應急通信保障通過安全、穩定、高質的網絡保障網絡安全穩定運行，爲客戶創造價值。

2023 年受颱風“杜蘇芮”影響導致的洪澇和地質灾害中，中興通訊第一時間啓動颱風 BCM 應急響應及通信保障預案，調集近 500 名現場保障人員和後方支持工程技術人員，2 萬餘塊通信備件，以及多輛應急保障車輛等資源，分赴福建和北京灾情一綫，全力助力運營商支持灾區通信搶險保障工作。

綠色發展，應對氣候變化

中興通訊積極響應全球綠色低碳發展倡議。2023 年 5 月，公司宣布加入“科學碳目標倡議”（SBTi），是國內首家承諾加入的大型通訊設備製造企業。中興通訊持續聚焦場景化運營降碳、新能源基礎設施建設、供應商雙碳管理、產品能效提升、團隊能力建設與賦能等領域，確保能够履行科學碳目標承諾，促進全球的可持續發展。

强化科學管理

作爲全球信息通信技術行業的重要參與方，中興通訊高度關注全球氣候變化，不斷推進綠色運營進程，幷通過 ICT 核心能力輸出，協助行業綠色發展。

完善組織架構流程

公司級雙碳戰略落地項目團隊(簡稱雙碳團隊)是由首席戰略官牽頭的公司級項目聯合團隊，由企業發展部主導，聯合核心子團隊、支撐團隊，覆蓋研發、產品、市場、供應鏈、行政、運營管理、人力資源等多個領域的碳減排團隊，是推動公司節能減碳的重要組織保障。2023 年，公司對整體碳排放量、面臨的風險和機遇進行全面分析幷完善雙碳團隊組織：

- 針對公司碳排放量前三的領域，重點夯實了園區節電子團隊、供應鏈減碳子團隊、產品減碳子團隊的團隊建設，强化其節能降碳提效責任；
- 增補減碳產品子團隊：減碳產品子團隊致力于以先行者和使能者的重要角色定位，通過數智科技創新爲本，提前儲備、規劃與研究減碳技術及減碳產品和方案。

爲更好地落地公司雙碳戰略目標，2023 年，公司每周針對雙碳實施過程中的問題、所需支持與決策點形成專題推進任務清單，通過內部系統進行反饋、跟踪直至關閉。至少每兩月向公司首席戰略官進行彙報，針對項目實施過程中可能出現的重大風險、重點待決策事項（如科學碳目標承諾、雙碳預算規劃等）等及時向公司董事長及經營委員會（成員包括總裁、執行副總裁、財務總監等）進行彙報幷決策。

健全風險機遇分析

中興通訊搭建整合多部門的全公司風險管理流程，幷在風險管理過程中融入氣候相關風險和機遇因素的考慮，直接運營、下游和上游被涵蓋在這些氣候相關的風險和機遇的識別、評估和應對中。

公司制定《公司戰略風險管理指導流程》《風險評估及 BCM 策略管理流程》，以及《中興通訊風險管理規範》來規範和引導全公司風險管理流程，氣候相關風險和機遇被納入其中。

公司可持續發展和雙碳團隊對公司層面的氣候風險和機遇識別、評估、應對等工作進行負責，統籌和推進。

2023 年，通過外部趨勢研究，政策分析解讀，內外利益相關方溝通與調研等方式，中興通訊從技術、聲譽、市

場等緯度識別出氣候相關風險和機遇，對其重要性和可能產生的影響做出分析，并采取應對措施。

詳細的氣候變化風險和機遇請參考公司 CDP 問卷。

科學碳目標

2023 年 5 月，公司提交加入 SBTi 目標承諾函，基于科學碳目標要求以及自身碳盤查與情景分析結果，公司設立如下目標：

- 範圍 1&2：以 2021 年爲基準年，到 2030 年範圍 1&2 碳排放相對 2021 基準年碳排放下降 52%；
- 範圍 3：到 2030 年，產品單位性能的碳排放下降 52%（物理强度法），且總量不增；
- 2040 年實現自身運營碳中和，2050 年實現整體碳中和，達到淨零排放。

目前，上述目標已于 2023 年第四季度提交至 SBTi，SBTi 正在進行審核與確認中。

中興通訊持續從“綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色 ICT 數智基座、綠色行業賦能”等四大層面入手，依照既定目標和路徑，扎實推進科學碳目標達成。

2023 年,公司實現全價值鏈溫室氣體絕對排放量（範圍 1+2+3）同比 2022 年下降 9.7%；公司售出系統產品使用維護階段溫室氣體排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，公司售出終端產品全生命周期絕對排放同比 2022 年下降 5.12%。

綠色企業運營

中興通訊通過技術創新方案和科學的管理制度相結合，在日常運營中提高能效，減少廢弃物排放，合理高效的利用資源，踐行全方位的低碳運營。

能源效率與結構雙優化

中興通訊嚴格遵守國家及地區的能源法律法規及相關政策，持續推進能源管理中心建設，開發基于“物聯網+IT 技術”的能源管理解决方案對各園區所有能耗進行在綫監測、分析及管控。截至目前，中興通訊已推進 13 個地區 21 個園區能源管理中心系統建設，針對園區的電可視和碳可視 APP 準確率在 2023 年超過 98%，爲節電目標實現提供實時多維度數據支撐。

【案例】推進智慧園區建設，保障能源精准管理

2023 年，公司構建智慧園區系統，打造停車場照明智能調節、多連綫空調智能管控、辦公區照明空調聯控等智能平臺。對于中央空調、電梯、水泵等大型能耗設備，中興通訊通過智慧星雲+AI 智控系統實現節能方案落地。該方案是在公司智慧星雲系統底座上構建園區空調 AI 模型，通過空調運行數據訓練模型優化控制策略，在保障用戶體驗基礎上降低空調系統能耗。

2023 年，公司對用電能耗開展深度管理，通過能源管理中心，形成計電、看電、管電、評電的雙碳節電技術路綫。

- **計電、看電：**通過能源管理中心，中興通訊建設覆蓋全公司重點單位用電的能管軟硬件網絡，通過系統看板展示用電單位按小時、按日、按周的同比、環比數據，實現數據可視化；
- **管電、評電：**分析電量使用情況，根據用電浮動程度，及時調整節電舉措，減少用電浪費情況，通過不斷複盤各單位用電情況，總結經驗，查漏補缺，複製推廣，最終根據業務實際，對下一年度用電量進行科學預測。

【案例】實驗室新風改造項目

中興通訊在天津、南京、上海、成都、西安均設有實驗室，氣溫在 10 月至次年 4 月平均溫度低于 15 攝氏度。爲更好的提高用能效率，公司開展實驗室新風系統工程改造項目，改造後分場景溫度在 15 攝氏度以下開啓新風送風模式，達到免費製冷效果。以南京 8 個實驗室爲例，年新風設備相對于 VRV（變頻多聯空調系統）節能率 49%，年節能約 128 萬千瓦時。

針對研發實驗室、生産綫、中央空調等日常運營的主要用電場景，中興通訊聚焦研發實驗室和生産綫使用的高耗能設備、中央空調等，通過推動實驗室設備分級管控、資源池動態共享（如服務器池化智能管理）、智能遠程控制（如設備遠程上下電）、空氣熱力學優化（如機房新風系統改造）、設備智能節電、用 5G 製造 5G，黑燈工廠模式、變頻改造等管理及技術節能降碳舉措，踐行全方位低碳運營，減少資源消耗與環境影響。

在深圳光伏電站投入使用多年的基礎上，中興通訊持續加大自建光儲一體化的光伏新能源使用，實現電量的自發自用和餘電上網。2023 濱江光伏電站完成建設幷投入使用，每年可發電達 2,200 萬度。河源、西安、長沙光伏電站正在建設中，預計 2024 年可以建成幷投入使用。

廢弃物管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，編制《中興廢弃物分類及處理基準》《廢弃物管理流程》等制度，對公司廢弃物的分類、收集、貯存及處理過程進行規範，幷搭建台賬管控。

- **一般廢弃物：**公司優先考慮在運營及生産過程中減少廢弃物的産生。針對泡沫、塑膠、紙皮、廢金屬和木材等一般廢弃物大類做好分類收集，使用國家統一的廢弃物標識進行規範張貼，幷根據廢弃物情況進行回收或循環再利用；
- **危險廢弃物：**針對生産過程中産生的含溶劑溶液、電池、電路板等，以及日常運營中産生的墨盒、硒鼓等危險廢弃物，由廢弃物的産生部門移交給行政部，幷存放在公司指定收集容器或區域，最後移交給有資質的專業機構轉移處理。

此外，公司不定期到供應商報廢處理現場進行審核相關資料，包括不限于供應商相關資質以及處理的方式，確保廢弃物被正確處置。

廢氣排放管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《ISO 14001:2015 環境管理體系要求及使用指南》《廣東省地方標準大氣污染排放限值》等廢氣排放法規政策，并制定《大氣污染控制管理規範》，完善廢氣管理體系。

中興通訊的廢氣污染源主要來自日常運營環節，如食堂油烟、發電機使用産生的廢氣以及班車尾氣排放等，以及占比較小的部分生産工藝排放，如焊錫台、回流焊/波峰焊機、化學品在使用時的自然揮發、包裝材料的化學物質釋放、車輛尾氣的排放等。

- **廢氣排放控制：**定期年審公司所屬車輛，確保廢氣排放達到國家規定標準；對可能形成污染源的設備、設施嚴格執行操作規程及保養制度，廢氣按規定的管道設施進行收集再經廢氣處理塔處理後排放，以確保廢氣排放達到法規要求；
- **廢氣監測：**公司每年組織有資質的第三方機構進行廢氣排放達標狀況監測，監測點爲公司外圍（包括廢氣末端排放口和廢氣處理塔），并對所有廢氣排放設備進行核實。

水資源管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等當地政府及行業相關規定，制定《水污染控制管理規範》，對公司産生的廢水進行管理。公司排放廢水主要爲辦公生活廢水，按規定將污水排入市政污水管網。公司每年對污水進行檢測，確保污水排放符合《水污染物排放限值》等相關標準。

公司的業務活動不涉及大量用水情況，因此公司在日常運營中面臨的水資源壓力風險較低。

2023 年，公司所有用水均取自于自來水廠，無取用水源上的困難。

保護園區生態環境

爲保護公司所在運營地的生態環境，公司每年持續投入資源實施綠化養護，制定三級綠化養護方案，涵蓋總部園區、和各園區，保障園區綠化養護有效落實。

在長沙，公司在項目建設初期將施工位置所涉及的喬木、灌木全部實施遷移栽種以及養護，待項目完工後再選擇合適的位置回種，通過此方式儘量降低施工對當地生態環境的影響。

在上海，公司投入資源聘請外部第三方專業團隊持續對上海園區碧波湖水質進行治理，同時對碧波湖周邊的綠化、綠植進行補種與養護，并在湖中科學投放魚苗，促進碧波湖的生態環境恢復。

綠色供應鏈

中興通訊通過綠色采購、綠色製造、綠色物流、綠色循環四大方面推進供應鏈端到端綠色低碳實踐，倡導産業鏈夥伴携手同行，共建綠色生態。

2023 年，中興通訊獲得工信部“國家級綠色供應鏈管理企業”稱號，河源製造基地獲得工信部“國家級綠色工廠”稱號。

【案例】全球合作夥伴大會綠色供應鏈論壇

2023 年 11 月以“智啓 興世界”爲主題的中興通訊 2024 年度全球合作夥伴大會在南京召開。本次大會邀請中興通訊全球 300+家戰略合作夥伴、核心供應商，以産業鏈協同創新爲核心，圍繞數字化轉型和數智化供應鏈等主題展開深入研討。在此大會中，公司首次舉辦了以“協同共贏，共建綠色生態”爲主題的全球合作夥伴大會綠色供應鏈論壇。

中興通訊在會上分享公司雙碳戰略，從綠色采購、綠色製造、綠色交付、綠色循環四方面闡釋供應鏈端到端綠色低碳實踐。來自施耐德電氣、SGS、青島海信、中國外運等 50 多家雙碳領軍企業代表共同探討全球氣候變化大背景之下 ICT 行業的綠色低碳之道。在綠色供應鏈倡議環節，中興通訊基于自主開發的“SMART 供應商協同方法論”，堅持發揮引領帶動作用，對供應商發布綠色雙碳倡議，促進産業鏈可持續發展。

綠色采購

中興通訊在推進自身降碳的同時，推動上游供應商共同降碳，將雙碳要求添加到供應商管理全流程。

公司對産品生命周期碳排放進行全面分析，依據分析結果，終端産品原材料階段碳排放占比比較高。針對此類産品，公司在采購階段就要求采購低碳物料。如：在獲得客戶認可後，公司部分終端産品結構件采購回收塑料作爲原料，確保達到客戶以及企業標準要求的基礎上實現整體減碳超過 3%，相關産品已經批量生産幷投入市場。

供應商協同降碳方面，公司自主開發了綠色供應商 SMART 雙碳治理模型，即“Strategy（戰略）、Management（管理）、Accounting（核算）、Reduction（減排）、Technology（技術）模型”，在此基礎上進一步提煉出供應商雙碳治理八步驟方法論，面向全球供應商發布《關于供應商開展雙碳戰略規劃的要求函》，指導供應商有效開展溫室氣體盤查，制定減排目標幷實施減排措施，該模型榮獲中國物流與采購聯合會 2023 年度科技進步獎。

2023 年公司選定兩家樣本供應商，應用 SMART 模型，指導兩家供應商有效開展雙碳治理工作。截至 2023 年底，這兩家供應商對 2022 年度溫室氣體排放量進行盤查幷通過第三方機構核查認證，根據盤查結果設置減排目標、制定減排措施，幷對外公開披露其溫室氣體排放信息和減排目標。

公司編制了供應商雙碳審核檢查單，2023 年累計對 150 余家供應商實施雙碳審核。

爲提升供應商雙碳意識和能力，2023 年，公司共對 96 家供應商 200 餘人實施雙碳培訓，幷在 2023 年 6 月結合歐盟碳關稅等新議題，組織 30 家相關供應商通過綫上會議方式參加歐盟碳關稅解讀培訓。

公司積極推進供應商主動披露碳信息，2023 年 4 月，中興通訊推動 75 家供應商 200 餘人參加 CDP 2023 年度披露啓動會綫上會議。CDP 2023 年氣候變化調查問卷報告數據顯示，公司 300 餘家戰略核心供應商中 81

家供應商參與 CDP 評估幷公開披露，其中獲得領導力級別評級（A/A-）的供應商達 17 家，占比 21%；獲得管理級別評級（B/B-）的供應商有 27 家，占比 33%。

綠色製造

中興通訊聚焦生產現場節能降耗，主要通過技術手段使能綠色製造與智能製造融合創新節能降耗，重點聚焦系統產品、家端等生產綫高耗能領域的場景化節能，通過空壓機變頻改造、回流爐去冰水機等生產環節的技術改造，大幅降低高能耗場景的碳排放，減少資源消耗與環境影響。

2023 年公司部分重點節能改造項目包括：回流爐冷却節能技術改造、回流爐保溫技術推廣以降低焊接能耗、可變溫錫膏推廣應用以實現焊接節能降耗、高溫老化節能優化等。

2023 年，中興通訊五大基地生產用電同比下降 8.0%，節約電量達 2,062 萬度。

【案例】河源製造基地獲得“國家級綠色工廠”稱號

在中國工業與信息化部發布的 2023 年度綠色製造名單中，中興通訊（河源）有限公司上榜國家級綠色工廠名單，是河源市 2023 年唯一通過國家級綠色工廠認證的高科技企業。

河源基地以公司“雙碳”戰略項目爲指引，立足可持續發展，積極踐行節能減排，利用自研的服務器產品與通信技術，建有業界領先的數據中心和能源管理中心，運用技術節能和管理節能創新舉措，加快構建綠色製造體系，探索電子製造行業“雙碳”模式，實現高端化、智能化、綠色化發展。

綠色物流

中興通訊依托供應鏈數智基座，推動交付模式創新，以自動化提效、場景化管理、多樣化服務，實現高效綠色交付。

綠色運輸

中興通訊通過物流智慧管理平臺實現上下游數字交互，選擇最優運輸路綫和優先低碳運輸方式，同時在運輸中積極提升貨物裝載率，推動綠色運輸。

爲有效推進綠色物流，中興通訊與相關方充分溝通，結合各方綠色物流資源，輸出形成全鏈路碳中和綠色物流解決方案，幷推動落地。

【案例】國際端到端碳中和試點綫

2023 年 6 月，中興通訊聯合漢莎航空、中國外運，從中興通訊南京工廠使用電動新能源卡車提貨到上海浦東機場、使用可持續航空燃油 SAF 空運到法國法蘭克福機場，再汽運到西班牙馬德裏庫房。針對這一過程中的碳足迹，公司嚴格按照國際準則 ISO14064-3:2019 以及 PAS2060:2014 碳中和聲明標準購買國際 VCS（自願碳減排交易項目）和 I-REC（國際綠證）的碳匯組合，進行項目碳排放抵消，實現“端到端”物流服務碳中和。2023 年 6 月 29 日，中興通訊收到第三方機構 SGS 出具《達成碳中和宣告核證聲明》，標志著此次“端到端”碳中和綠色物流解決方案得到有效驗證。

綠色倉儲

中興通訊積極推進倉儲數字化，所有倉儲業務均通過 WMS 實現倉儲入庫、出庫、庫存等全面系統化管理。2023 年通過優化出庫單據與物流服務商的交接流程，新增出庫單電子簽收等舉措，全球庫房全年累計減少紙質單據 285 萬張。

公司制定庫房節能管控標準，嚴格管控，庫區自動化無人作業區實現黑燈管理，有效節省庫內照明及倉儲設備設施的用電。2023 年完成南京成品庫樓頂太陽能光伏安裝，實現庫內用電使用光伏發電。國內庫房全部實現電動叉車的使用，海外庫房電動叉車替代燃油叉車的比例提升 10%。

綠色循環

中興通訊致力于通過內循環與外循環雙圈運作，最大化實現資源內部重複消耗與外部循環利用。

內循環關注多種利用方式的綜合使用，通過拆解重組，返工維修等方式，實現回收物料在成品、半成品環節內部消耗，滿足質量、合規等要求的前提下降低報廢率。2023 年，公司回退物料直接再利用率達 92%。

外循環關注與下游回收商展開合作，構建全球綠色循環網絡，以合規、環保的方式，結合新型循環技術，進行金屬提煉或有機塑料等循環利用，提升報廢物料的剩餘價值。2023 年，中興通訊與 120 餘家下游收購商進行合作，全年回收金屬 612.5 噸，有機塑料 43 噸，物料焚燒、填埋率低于 1%。

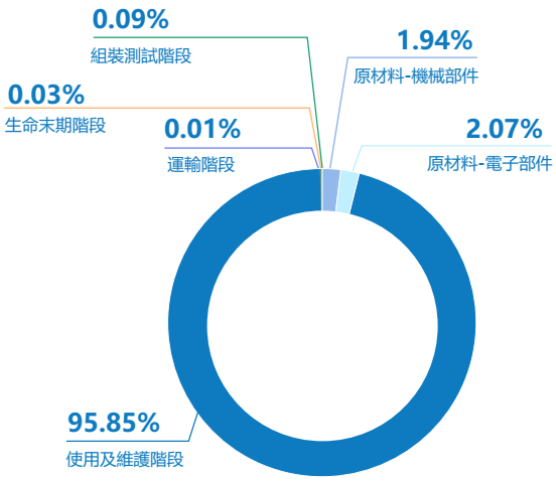
綠色數智基座

中興通訊是智能製造的推動者，也是智能製造的實踐者。我們嚴格落實產品生命周期中的環境責任，幷通過技術和解決方案創新，聚焦產品提升能效，端到端打造零碳網絡。

產品綠色設計與研發

中興通訊關注產品全生命周期環境績效，編制《產品降耗技術要求》《終端產品減碳技術要求》《中興通訊產品 LCA 碳足迹評價規範》等規範制度，將 LCA 要求嵌入研發流程，新增產品生命末期階段評估方法和產品 LCA 碳足迹評估資料清單，從源頭推進產品減碳進程。

2023 年，公司嚴格按照 ISO 14040 環境管理生命周期評估原則與框架標準，成立專家團隊對公司典型產品如手機終端、多媒體終端、網絡寬帶終端、承載網設備和基站等產品生命周期 11 類環境指標進行分析量化幷提升。公司推進產品 LCA 數據庫建設，共計完成內部評估約 65 款產品，幷首次與外部第三方機構合作開展 1 款鋰電池產品 LCA 分析，通過第三方認證。截至 2023 年，公司開展過碳足迹評估的產品數量達到 101 款，覆蓋公司所有產品類別。



某款無綫產品生命周期分析結果

依據產品生命周期分析結果，公司針對不同產品類別分別設定減排目標：

- 系統產品：2023 年公司售出產品使用維護階段物理强度同比 2022 年下降 5%；
- 終端產品：2023 年公司售出產品全生命周期絕對排放同比 2022 年下降 5%。

對于不同類別的系統產品，公司采取針對性減碳措施：

- 無綫產品：使用新一代芯片、采用自研創新的業界最高效率 Super N2.0 功放架構；
- 有綫產品：硬件方面使用公司自研降功耗芯片、軟件方面提升自智網絡能效版本；
- 數字能源產品：提升電源產品效率、優化高能耗產品發貨比例、通過液冷技術，站點疊光等方式降低數據中心 PUE 值到 1.13。

2023 年，公司售出系統產品使用維護階段溫室氣體排放物理强度同比 2022 年下降 14.58%，達成幷超出目標。

在終端產品方面，實現部分產品使用回收塑料作爲原材料。同時，公司積極推進產品材料減重設計，在保證性能的前提下，對 CPE 產品散熱器、殼體和戶外安裝支架等產品進行結構設計及壁厚優化，實現產品減重。通過優化組件之間及零件內部的連接方式，提高維修良率，幷降低廢弃產品的拆解回收難度，提升回收效率，降低報廢率。2023 年，公司售出終端產品全生命周期絕對排放同比 2022 年下降 5.12%，達成幷超出目標。

綠色基礎建設

基于中興通訊對通訊底層標準及架構的深刻理解及强大研發實力，中興通訊沉澱幷應用了一批產業鏈共性創新技術成果，助力綠色基礎設施建設。

- **基于 AI 業務自適應的遠程控制產品及解決方案：**針對非 7*24 小時運行高耗能環境與設備，通過手機遠程控制高耗能設備的開關，支持遠程交/直流控制，支持 Web 和手機 APP 遠程方式精准控制，降低能耗；

- **數據中心及服務器節能解決方案：**公司采用高壓直流 HVDC（High Voltage Direct Current）方案提升效率。 NFVO+/OSS 協同 VNF、VNFM、VIM 實現對低負荷服務器的資源聚合。

此外，中興通訊通過自研全動態自適應功放架構，全自研功放芯片、功放管器件和電路，和類神經網絡超强算法，使功放在任何發射功率都能以最優的效率工作。2023 年，中興通訊基站 GaN 功放效率突破 60%，基于 SUPER-N2.0 技術實現公司全新一代 RRU 功放效率較業界水平提升 8%-10%，保持國際持續領先。

綠色包裝

包裝減量化設計

中興通訊持續優化包裝設計與包材使用，通過在包裝中使用蜂窩紙板緩衝材料或紙漿模塑緩衝材料代替泡沫塑料類緩衝材料，紙箱工字型封口改一字型封口，減少托盤、打包帶條數等措施，年減少塑料材料使用 117 噸以上，通過機櫃包裝由臥式木箱包裝改立式紙箱包裝，年節約木材用量 30 噸以上。

與此同時，公司積極推動各類外購件供方包裝優化，在技術規範中加入綠色包裝要求，幫助供方進行包裝減量化設計。

- 對不需要來料上綫調試的設備，推動供應商將簡易周轉包裝優化爲直發包裝，年節約包材用量 21 噸以上；
- 減少複合材料使用，方便材料分類回收。在部分室內設備的包裝中推廣用純 PE 材質的包裝袋代替 PA/PE 複合膜袋，2023 年共消耗此類包裝袋約 180 萬隻，重量約 320 噸。

包裝材料減塑代塑

中興通訊持續在終端產品以及系統設備中推行無塑包裝和減塑包裝，通過代塑材料應用、減量化設計等方式，推行環保可持續材料在公司產品包裝中的應用。

在家端產品中，通過優化產品表面紋理、材質等提升產品表面耐磨性能，不使用塑料包裝袋；用牛皮紙扎帶代替塑料綫扣扎綫；采用過啞水油工藝替代常規彩盒覆膜工藝等。整套產品包裝使用可自然降解的纖維類包裝材料，做到完全無塑。該方案已在公司多款路由器產品包裝中進行批量應用，并正在逐步推廣到機頂盒等其他家端產品。

在其他系統設備中，通過采用蜂窩紙板、紙漿模塑替代 EPE 等泡沫類緩衝材料，用紙包裝袋替代塑料包裝袋，牛皮紙膠帶替代塑料封箱膠帶等措施，實現產品包裝無塑。目前，該方案已經在機櫃、基站等產品包裝中應用。

在終端產品中，公司完成部分終端產品的充電器、網綫、數據綫的扎繩的紙質化替代，推廣牛皮紙、FSC 材質運用，提升包材回收率，多個項目實現紙箱內零塑料，包材回收率達到 90%以上。同時，通過機身標貼或者彩盒二維碼向用戶傳遞使用指南信息，降低紙張用量。

無塑產品包裝

包裝回收再利用

中興通訊以托盤回收爲試點，積極推行包材的回收再利用，2023 年共計回收托盤 6,000 個以上，年節約包材重量超過 54 噸。

綠色行業賦能

中興通訊推出基于“數字星雲”架構的綠色精准雲網解决方案，深入 15 大行業，探索超百個 5G 創新應用，助力包括構建以新能源爲主體的新型電力系統建設在內的千行百業數字化轉型升級與節能減排。

賦能行業實踐

中興以“能源至潔、極致 ICT、網絡至智”爲目標，爲客戶打造綠色、高效、可靠的全新“零碳”網絡。過去兩年，中興所有售出產品的綜合能效提升超過 27%，如中興綠色通訊站點通過智能關斷/深度休眠節能 35%，綠色數據中心液冷技術在特殊場景下可以將 PUE 降至 1.13，全場景疊光智能光伏技術提升太陽能發電量 20%以上。

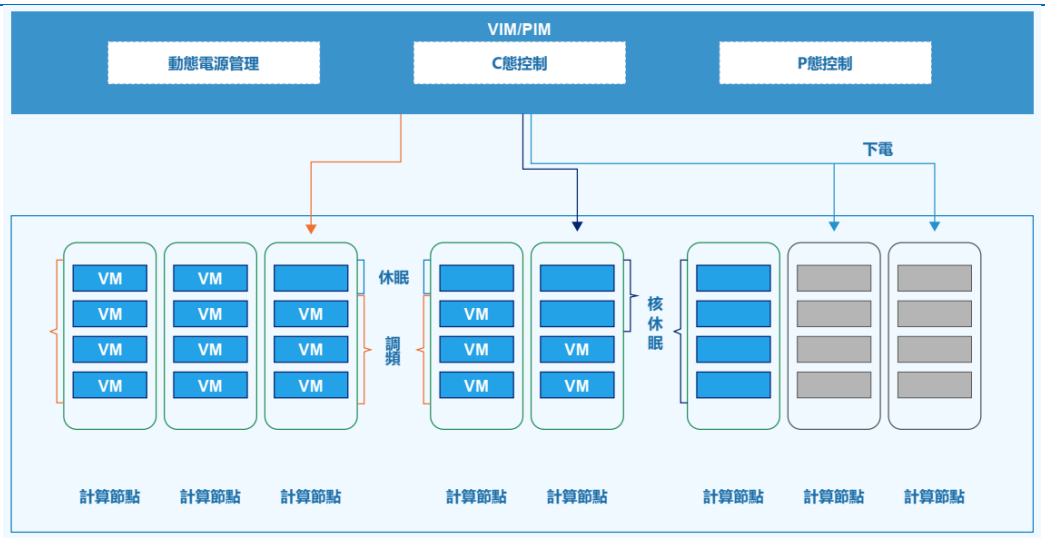
【案例】基于 AI 的動態 SPN 網絡節能方案

根據現網流量隨時間變化呈明顯潮汐效應和周期變化的特點，打造 AI 系統精准預測鏈路流量變化趨勢。通過實時收集網絡數據，智能分析業務負載變化，自動生成芯片、模塊、單板，網絡等多層次、多模式節能方案，該方案 2023 年已推廣 20 個省份試點，平均節能成效達到 16.9%，節電達 851 萬度。

- 智能節電：實時監測，能耗可視，流量精准預測，功耗智能調節，報告一鍵輸出；
- 節省成本：軟件升級，硬件無改動，節省升級成本；任務自動執行，無需人工參與，提升運維效率；
- 安全可靠：節電模式下可保障各種場景的網絡及業務安全。

【案例】雲資源池節能策略助力數據中心綠色運行

近年來，雲計算産業發展强勁，數據中心作爲其中的能源消耗大戶，其節能降耗的應用不僅有利于“雙碳”目標的實現，也利于企業降低成本和提高競爭力。中興通訊打造“二級三態”節能方案，從服務器和 CPU 核心兩個級別入手，在資源池實施節能降耗操作，實現服務器能耗的精細化控制，達到節能減排的目的，資源池平均節能效果達到 10%。



推進行業標準建設

2023 年，中興通訊積極參與到國內外雙碳標準制定和討論，積極參與行業標準建設：

- 參與由 GSMA、GeSI 和 ITU 發起的《Scope 3 Guidance for Telecommunications Operators》編制工作；
- 2023 年 11 月 CCSA TC1WG6#26 會議上，中興通訊聯合信通院提交《數字碳管理平臺技術要求》行業標準立項，該標準爲 TC601 WG13 雙碳工作組成立後首個標準項目；
- 參與《通信網絡產品綠色包裝技術要求和分級》行業標準制定；
- 參與《通信基站能效測試及表徵方法技術規範》團標制定幷發布；
- 參與中國電子節能技術協會 2 份數據中心碳足迹團標的編寫；
- 參與 CCSA ST2 和 CCSA TC1 的 2 份標準聯合立項（《產品碳足迹-基站設備》和《數字碳管理平臺技術要求》），幷參與標準編寫。

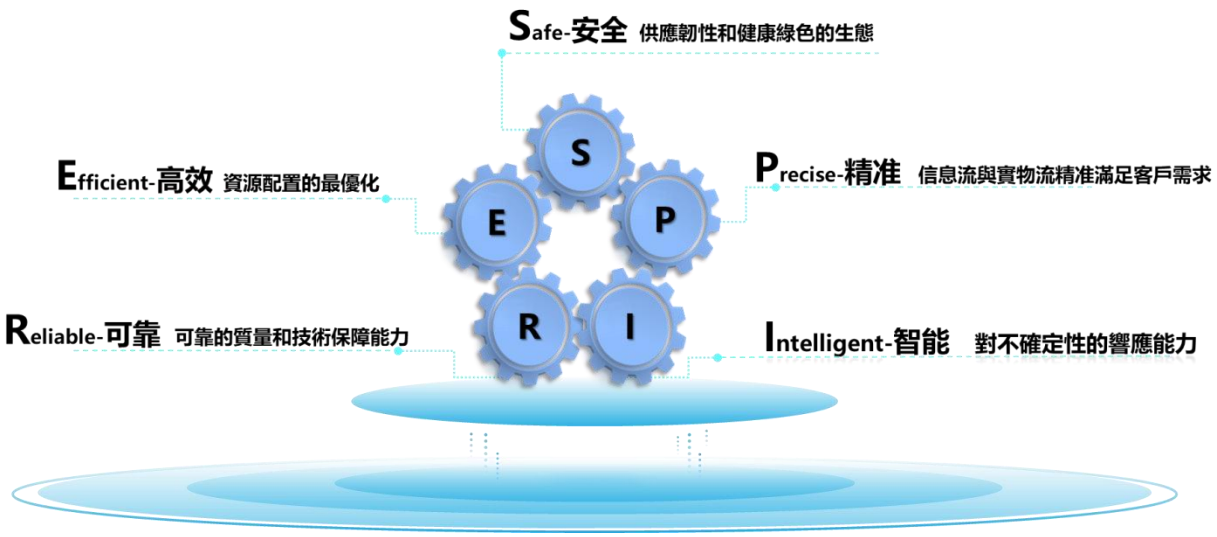
合作共贏，協同夥伴成長

伴隨著公司的發展，供應鏈堅持變革與創新，不斷深化內部整合及外部協同，持續提升核心競爭力，助力公司穩健運營和高速發展。

SPIRE2.0 戰略

2018 年，公司基于行業內外部環境和競爭形勢變化，確定了戰略發展“三階段”。供應鏈積極響應公司戰略調整要求，正式推出中興通訊 SPIRE 供應鏈戰略，即以提升客戶價值爲導向，堅持技術和成本領先，構建安全、精准、智能、可靠、高效的供應鏈，交付有競爭力的產品和服務。

2023 年，基于對供應鏈行業面臨的新機遇和挑戰，以及公司處于戰略超越期的分析，我們對供應鏈 SPIRE 戰略進行升級和擴充，推出 SPIRE2.0 戰略。



- Safe-安全：供應鏈韌性和健康綠色的生態，從韌性、健康到韌性、健康綠色，範圍向供應商的供應商延伸；
- Precise-精准的：信息流和實物流精准匹配客戶需求，從滿足客戶需求向客戶的客戶延伸；
- Intelligent-智能的：對外部環境的變化快速響應，從業務數字化向運營智能化和生態網絡化延伸；
- Reliable-可靠的：保障技術領先，打造精品質量，從質量可靠向產品和技術領先延伸；
- Efficient-高效的：資源配置的最優化，從庫存、成本向高效組織和運作延伸。

供應商管理體系

公司將可持續發展要求納入供應鏈管理中，要求供應商，包括下級供應商遵循相同的標準，包括：

- 合法合規：遵守經營所在國家或地區所有適用的相關法律、法規和標準。供應商應遵守所有適用的：反腐敗反賄賂、欺詐和洗錢、不正當競爭等相關法律法規；嚴禁供應商出現賄賂、腐敗、欺詐、洗錢、非競爭行爲、及支持非法武裝行爲；
- 環境保護：降低對環境的影響，踐行綠色低碳轉型。中興通訊持續增加綠色采購的範圍和比例，避免使用有害物質，推進低碳、可循環物料和可回收包裝等的使用。賦能供應商雙碳治理方法論，推動供應商設置減排目標、制定減排措施，并對外公開披露，共同減少供應鏈的溫室氣體排放；
- 人權和勞工：尊重所有國際公認的人權，包括《聯合國全球契約十項原則》、《世界人權宣言》、國際勞工組織《關于工作中的基本原則和權利宣言》中所規定的人權和勞工要求。禁止出現任何形式的雇傭童工和强迫勞動行爲，無歧視、騷擾及虐待，保障員工身心健康；營造開放、包容的工作氛圍；
- 多元包容：尊重并促進多元化，爲女性、少數族裔、殘疾人等群體和該群體持有的企業提供更多的機會，助力其能力提升，共同分享利益。

管理體系與政策機制

公司采購管理全球流程責任人爲公司 COO，采購部總經理及工程外包部總經理作爲供應商管理（包括供應商 CSR 管理）的主管負責人，負責可持續采購戰略落地。

秉承共贏生態圈的理念，我們建立了完善的“基于全生命周期的供應商 CSR（企業社會責任）治理”體系，覆蓋範圍包括勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德、產品有害物質含量管控、雙碳要求、信息安全、衝突礦産管理等，通過數智化平臺在供應商全生命周期業務流程中的各關鍵節點嵌入 CSR 管理要求和規定動作，使得 CSR 管理在日常業務活動中被不知不覺的落地執行，促進供應商持續改善。

2023 年，公司對《供應商 CSR 行爲準則》進行更新，納入供應商雙碳要求和生物多樣性議題，著重强調 6 條 CSR 紅綫要求，這也是中興通訊對供應商 CSR 管理的零容忍要求。

爲推進陽光采購，與供應商打造健康、共贏的合作關係，公司在供應鏈網站公開發布《中興通訊合作夥伴陽光采購要求》，營造“公平、公正、公開”的競爭環境，堅决杜絕各種影響和擾亂競爭環境的不陽光行爲。

公司通過官網、供應鏈網站、供應商簽署 CSR 協議、現場審核、現場和遠程培訓等方式，開展供應商宣導和評估，針對識別出的改善點，公司投放資源，爲供應商提供能力建設項目，促進供應商提升。

指標名稱	目標	2021	2022	2023
供應商/外包商中已簽署供應商 CSR 協議（含供應商行爲準則）的百分比。	≥90%	93.02%	93.48%	93.53%
經過 CSR 評估（例如采用供應商 CSR 自評表進行評估）的供應商/外包商百分比	100%	100%	100%	100%
經過 CSR 現場審核的主力供應商/外包商百分比	≥85%	86.08%	86.89%	86.97%
所有地區內已經過 CSR 培訓的采購員百分比	≥90%	90.58%	92.33%	92.41%
供應商/外包商童工和强迫勞工發現情形數量	0	0	0	0

備注：

1. 供應商 CSR 協議屬供應商供貨保證協議的附屬協議之一;
2. 主力供應商：采購金額占比前 95% 的供應商;
3. CSR 現場審核的供應商選擇風險比較高、采購金額比較大的供應商進行審核。

供應商准入與風險評估

中興通訊開發《供應商 CSR 風險評估表》，在供應商引入階段對環境和社會等方面的風險進行分析，風險評估包含相關 CSR 認證、勞動協議簽署、是否有環境違規與處罰等內容，依據風險分析結果對供應商進行分級管控。通過評估的供應商將會進入下一步：

- 簽署《供應商 CSR 協議》（含《供應商 CSR 行爲準則》），明確公司 CSR 要求。供應商若拒絕簽署，則將被一票否決；
- 填寫《供應商 CSR 自評表》，反饋供應商 CSR 等方面的合規狀況；
- CSR 現場審核，現場評估供應商 CSR 表現。

供應商審計與督導

針對合作中供應商，中興通訊通過三種方式對其實施 CSR 現場審核：

- **一體化審核：**采用《結構化現場審核評定表》在實施其他審核如資質和質量審核時，同步實施 CSR 審核。2023 年，中興通訊共對 79 家新供應商和 179 家存量供應商采用一體化審核方式實施 CSR 審核，結果表明，已有 90%被審核的供應商都已獲得 ISO 14001 / ISO 45001 認證；

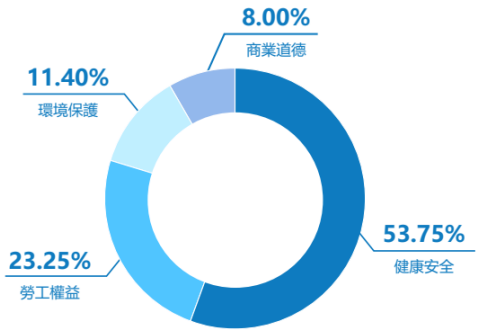
《結構化現場審核評定表》10 大重點審核板塊

- **專項審核：**采用《供應商 CSR 審核評定表》或《JAC CSR_Parameters》實施 CSR 專項審核，用于對供應商 CSR 狀況進行全面系統的診斷。2023 年，公司共對 5 家存量供應商進行專項審核；
- **外部審核：**根據外部客戶需求或基于公司對供應商的風險判斷，由第三方專業機構，采用客戶認可的 CSR

標準實施 CSR 專項審核，全面瞭解供應商的 CSR 狀況。2023 年，公司共對 9 家存量供應商進行外部審核。

對供應商評估和審核過程中，中興通訊通過審核供應商對其下級供應商的 CSR 管理狀況（如采購政策、CSR 協議簽署、是否對下級供應商進行 CSR 評估和審核等），確保供應商的下級供應商 CSR 得到有效管控。

2023 年，供應商 CSR 審核不符合項主要集中于健康安全領域，包含消防安全、機械設備安全、危險化學品管理等方面。對于這些不符合項，中興通訊都通過供應鏈協同網站，輔導供應商制定整改方案，并跟踪、驗證、關閉。此外，中興通訊每月都會跟踪通報這些不符合項的整改進展，對于超期（三個月）未關閉單據，會在供應商績效考核中進行考核扣分，直到最終關閉。



2023 年供應商 CSR 審核發現項分布

中興通訊積極推進供應商與環保組織之間的溝通，2023 年，我們推動兩家工廠對其在公衆環境研究中心（IPE）網站上的監管記錄做出說明，并通過第三方審核進行記錄消除。

供應商考核與激勵

中興通訊制定《材料供應商績效考核管理規範》，每月度都會對供應商進行績效考核。供應商績效考核結果應用于供應商分級和招標采購，以及優秀供應商評價的參考指標。

針對考核優秀的供應商，公司將進行表彰，并優先考慮後期合作和建立戰略合作夥伴關係。針對績效持續表現較差的供應商，中興通訊將進行內部評審，根據評審結果確定是否暫停合作或取消供應商資格。

供應商的社會責任表現作爲供應商TQDCE績效考核中的E項（可持續發展）成績，占總評價成績的5%，2023年公司“最佳綜合績效獎”和“全球最佳合作夥伴獎”評獎依據參考了供應商的評估成績進行了評選。

供應商溝通與申訴

公司對供應商審核時，會依據審核情況對供應商的員工進行調研或訪談，以詳細瞭解供應商的CSR績效和員工的狀態。此外，中興通訊已建立相關渠道來接收關于供應商CSR的投訴。任何機構或個人，只要發現公司供應商涉嫌CSR違規，均可通過相關渠道向公司舉報，公司會及時響應，調查核實并處理，處理過程中依據公司《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》對舉報人的信息進行嚴格保密。

- 內控審計舉報渠道：0755-26771199，audit@zte.com.cn。
- 采購稽查舉報渠道：https://supply.zte.com.cn，0755-26771520，pma@zte.com.cn。

供應商賦能支持

供應商能力建設是保障供應鏈韌性和提高產品質量的重要措施之一。中興通訊通過多樣化的培訓與賦能，促進供應商能力提升，推動合作夥伴共同發展。

- 2023年4月18日，中興通訊推動75家供應商200餘人參加CDP2023年度披露啓動會綫上會議；
- 2023年5月23日-25日，《中興通訊2023年度供應商集訓營》舉行，96家供應商190餘人參加，公司爲參訓人員提供CSR管理、陽光采購、信息安全、合規管理等課程，幫助新老供應商瞭解中興通訊采購相關業務的運作流程、規則和要求；
- 2023年6月16日，中興通訊組織30余家歐盟碳關稅所涉供應商通過綫上會議方式參加歐盟碳關稅解讀培訓；
- 2023年10月16日，邀請5家主力供應商參加在深圳舉辦的JAC第五届電信行業氣候變化與循環經濟論壇；
- 2023年11月8日，以“協同共贏 共建綠色生態”爲主題的全球合作夥伴大會綠色供應鏈論壇在中國南京召開，50多家雙碳領軍企業的專家共同探討全球氣候變化大背景之下ICT行業的綠色低碳之道；
- 2023年11月8-9日，以“智啓 興世界”爲主題的中興通訊2024年度全球合作夥伴大會在南京召開，中興通訊全球約300家戰略合作夥伴參與；
- 2023年11月29日，中興通訊聯合8家核心一級和2家二級供應商共20名代表積極參與由聯合國婦女署發起的“促進廣東地區ICT行業女性員工職業發展項目2023年賦能培訓”項目。在此項目中，中興通訊從强化女工組織建設、提升女工素質素養、女工助推公司發展、維護關愛女工四個方面分享中興通訊賦能女性員工的實踐。中興通訊和供應商將持續關愛女性員工，推動多元化進程。

【案例】支持南非中小供應商發展

爲促使南非企業更加包容，確保黑人南非人在經濟中能够更廣泛地分享利益，南非政府出臺黑人經濟解放（Black Economic Empowerment，BEE）法案，明確南非 ICT 行業人員、組織和實體均屬法案下需要評估的實體，從所有權、管理層控制、技能發展、企業和供應商發展、社會經濟發展等要素對企業進行 BEE 評級，以評估企業在支持黑人經濟方面的現狀。

中興通訊南非國子公司成立以來積極推進本地化進程，在股權架構上，已經實現黑人股東持股 30%及黑人女性持股 10%，并在 BEE 評級中的所有權模塊獲得滿分。同時，子公司每年在供應商發展、小企業發展以及社會經濟發展計劃中依照對應稅後淨利潤比例進行捐贈，亦獲得 BEE 評級中該模塊的滿分。

2023 年，公司還組織向當地 ICT 行業的一家黑人供應商企業提供現金以及設備捐贈，助力其能力提升和優化，爲當地企業發展貢獻力量。

2022-2023 連續兩年，南非國子公司均獲得 1 級 BEE 證書（最高等級）。

供應商基本信息數據指標	單位	2023
供應商數量		
生產類供應商	家	3,647
工程服務類供應商	家	2,107
新增外包商/供應商	家	257
生產類供應商類別劃分		
單板器件供應商數量	家	942
配套產品供應商數量	家	2,705
成品集裝生產基地數量（中興通訊所有）	家	5

負責任礦產管控

中興通訊制定《中興通訊衝突礦產管理方針》及《中興通訊衝突礦產管理規範》，對供應商在對礦產開采、運輸、處理、貿易、加工、冶煉、出口等方面進行了明確要求。公司自 2020 年起，每年公開發布《衝突礦產報告》，并披露公司在衝突礦產管理工作的最新進展。

供應商管理與審核

公司要求所有相關供應商（包括元器件供應商，零部件供應商，或者提供物料中含有錫、鉭、鎢、鈷和/或金的供應商）必須承諾所供物料采自對環境和社會負責任的來源。每家新引入的合格供方在首次引入時均需要提交相關的衝突礦產調查表（CMRT）和擴展礦物調查表（EMRT），每家合格供方均需簽署《衝突礦產合規管理宣告書》，每年對在供貨的供應商進行衝突礦產調查。

2023 年，公司對所有涉及衝突礦產采購的供應商進行調查，年度共計調查 1,030 家供應商，對其中占比采購金額前 96%的供應商（342 家）開展問卷調查，後 4%的供應商（688 家）開展風險自評的方式進行調查。

到 2025 年，公司將實現 95%以上的 3TG 冶煉廠/精煉廠需符合獨立第三方認證標準（RMAP 等），80%以上的鈷冶煉廠/精煉廠需通過獨立第三方認證標準（RMAP 等），將下游到上游供應商礦物審核範圍擴展到的其他關鍵礦產，提高供應鏈地圖的完整性，提升鈷等其他礦產供應鏈風險的透明度。

供應鏈風險識別與評估

參考 RMI、OECD 等國際專業組織要求與規範，中興通訊設計供應商衝突礦產管理調查問卷和供應商衝突礦產風險評估工具，并不定期更新內部的《供應商衝突礦產風險管理指導書》，從而更加清晰識別供應商的衝突礦產風險。針對中、高風險供應商，我們提供針對性衝突礦產管理培訓，并持續與他們保持溝通，確保公司衝突管理流程能够有效落地。

2023 年，中興通訊對所有存在風險的供應商共進行 235 次審核，其中包括針對高風險供應商的 17 次專項審核

和 218 次對所有風險等級供應商的一體化審核。

衝突礦産管理相關數據指標	單位	2023
通過第三方負責任礦産采購認證（如 RMAP）的産品百分比	%	97.47
可追溯原材料的産品百分比	%	92.11

促進相關方交流

2023 年 5 月 23 日，由供應鏈采購部主辦的《中興通訊 2023 年度供應商集訓營》在深圳舉行，公司在會上針對近百家供應商、190 名合作夥伴開展衝突礦産專項培訓。

2023 年 9 月 22 日，由中國五礦化工進出口商會主辦、關鍵礦産責任倡議（RCI）承辦的“2023 可持續礦産供應鏈國際論壇”在成都舉辦。中興通訊在論壇上發表題爲《取之有道:負責任采購實踐推進人權保護》的主題演講，介紹中興負責任采購實踐成果，獲得認可。

更多詳細信息，請參見中興通訊最新衝突礦産報告。

責任擔當，貢獻全球社區

中興通訊公益基金會成立以來，圍繞社會實際需求，已開展教育助學、醫療救助、扶貧和鄉村振興等 200 餘個公益項目，累計捐贈超過 1 億。2023 年，公司共有注册員工志願者 10,754 名，累計志願服務 29,024 小時。

公益慈善相關數據指標	單位	2023
公益項目數量	個	61
組織開展各類公益活動場數	場	308
2013-2023 中興通訊公益基金會累計公益支出	萬元	11,158.40
參與活動的志願者人次	人次	3,398

中興通訊公益基金會堅持透明公開地披露公益項目信息，通過基金會官網和慈善中國網站對公益項目的財務收支、項目動態、捐款情況等信息進行公示，連續七年獲得中國基金會透明指數（FTI）滿分評價。

支持教育發展

“興天使”助學

爲幫助困境高中生不受家庭經濟困擾安心求學，且能獲得更多優質的教育資源，中興公益于 2021 年 9 月發起“興天使”助學項目。2023 年，“興天使”助學已覆蓋廣西、貴州、江西、安徽等 5 省 6 縣，共成立 9 個中興班，受助學生 450 人。

公益慈善相關數據指標	單位	2023
興華助學項目資金投入	萬元	354.31
2016-2023 中興通訊公益基金會累計資助貧困高中生數量	人次	2,827
2016-2023 中興通訊公益基金會累計資助大學生	人	476
興天使助學項目資金投入	萬元	195.19
興天使助學項目資助高中生數量	人	250
陝西“愛心 100”公益助學項目捐贈金額	萬元	10

興華助學

2016 年 8 月，中興公益與甘肅興華青少年助學基金會簽署捐贈協議，未來五年每年捐贈 300 萬元用于興華助學項目。2021 年，基金會簽訂第二個五年捐贈協議，再向興華助學項目捐贈 1,500 萬元，以幫助更多寒門學子，此外，公司不斷豐富、深化助學內涵，探索構建“經濟資助+成長陪伴+素質賦能”的發展型助學模式。

興華助學項目捐贈

經濟資助

自 2017 年起，中興公益將助學金延伸到大學本科階段，資助考上大學的特別困難家庭的學子，重點關注我國中西部地區院校就讀的興華受助學生。

2023 年，興華助學項目高中階段資助覆蓋 2 省 6 市 8 個縣域，共 10 所學校，資助在讀高中生總人數 900 人；大學階段資助在讀大學生總人數 200 人，其中包括秋季新增資助 60 人。中興公益通過興華助學項目已累計資助甘肅、青海高中生 2,827 名、大學生 476 名。

成長陪伴

中興公益堅持“錢到、人到、心到”的助學理念，每年組織員工志願者代表，跋涉數千公里，到訪全部受助學校，開展專題科普課堂、生涯規劃和心理疏導、入戶家訪等活動。

2023 年，中興公益共開展 2 場助學探訪，組織 15 名員工志願者、1 名心理專家前往甘肅、青海 10 所受助高中，家訪受助學生 41 戶，爲約 7,000 名學生呈現 20 場精彩的科普課堂及主題分享，主題包括通信及芯片技術發展科普、情緒管理、職業生涯規劃理論及工具等，受到同學和老師們的歡迎。

素質賦能

中興公益堅持“帶出來”+“走進去”相結合，自 2017 年起，每年寒暑假開展城市研學營、科技主題營、學科支教營等活動，支持受助學生拓展視野，在實踐中獲得成長。

2023 年，中興公益組織優秀受助高中生代表走出縣城，前往經濟發達地區進行城市研學。“築夢萬里行”北京夏令營活動組織 60 名來自甘肅、青海、廣西、貴州、江西的受助學生前往北京，在一周的城市研學中深度探索首都北京，在各行各業專家的支持下更瞭解自己、給自己做未來規劃。

同時，中興公益聯動清華大學、電子科技大學（深圳）高等研究院的 26 名優秀大學生組成兩支服務隊伍，爲廣西、甘肅 200 名縣域高中生教授編程與嵌入式開發套件的科技相關課程，點亮縣域學生科技夢。與清華大學支教團隊合作，向貴州 100 名縣域高中生分享學科學習經驗技巧、生涯規劃與專業認知，心理健康等知識。

科技營項目

“回聲計劃”書信陪伴

中興公益于 2022 年 12 月啓動“回聲計劃”書信陪伴項目，招募、選拔、培訓中興員工志願者化身爲通信大使，與鄉村學子 1 對 1 結對，在書信中傾聽學生的煩惱與困惑，成爲學生成長陪伴者與心理支持者。2023 年度“回聲計劃”書信陪伴項目促使 209 名中興員工與學生一對一結對，手寫書信近 5,000 封。

關愛弱勢群體

提升老兵生活品質

健在老兵年齡不斷增大，目前平均年齡已達 98 歲，對生活硬件要求越來越高。2023 年，中興公益針對鍵在老兵的適老化改造需求，通過實地調研幷落地執行，爲 10 位老兵，購置護理床、蹲便器、安裝淋浴扶手等，讓老兵們晚年生活更舒適。

公益慈善相關數據指標	單位	2023
關愛滇西抗戰老兵項目累計捐贈金額	萬元	683.77
關愛滇西抗戰老兵項目累計慰問老兵數量	人次	275
關愛滇西抗戰老兵項目員工累計捐款	萬元	337.85
關愛滇西抗戰老兵項目員工累計看望老兵人次	人次	1,895

公益援助走出國門

中興通訊在南非、西班牙、埃及、烏茲別克斯坦、等多國，開展教育發展、殘疾人就業、灾害救助等多個公益項目。

玻利維亞玩具捐贈

在玻利維亞， 2023 年聖誕節來臨之前，中興通訊玻利維亞子公司向當地貧困家庭捐贈 400 套兒童玩具，爲中玻友好做出積極貢獻。收到公司玩具後，玻利維亞 Chuquisaca 區的代表在該地區進行了捐贈。

在烏幹達，2023 年 10 月，中興通訊烏幹達子公司向烏幹達本地魯揚子理工學院贈送一批辦公家具，幷計劃向學院學生提供實習機會，截至 2023 年底，公司已經在烏幹達培養了超過 1000 名人才，創造了超過 500 個工作崗位，助力當地人才發展與就業。

在南非，許多貧困學生因爲沒有手機或者手機過于老舊，無法及時完成電腦培訓或相關學習科目，給學業帶來影響。中興通訊南非子公司携手當地非盈利機構 Oliver's House Education Centre，2023 年針對性向 Oliver's Village 捐贈一批中興手機用于當地計算機培訓中心，極大緩解當地貧困學生硬件缺乏的困境，爲當地 ICT 産業人才發展貢獻力量。

南非手機捐贈

助力公共醫療

自 2013 年起，中興公益與深圳市兒童醫院先後在醫院針對難治性腎病和免疫缺陷病設立關愛基金。2022 年，中興通訊聯合深圳市眼科醫院發起“光明寶貝”早産兒視網膜病變項目，幫助困境患兒度過有效治療的關鍵期。

目前，“光明寶貝項目”已經成功拓展至哈爾濱醫科大學第二附屬醫院，并針對四川省旺蒼縣醫生提供篩查和部分手術能力賦能培訓。

2023 年，中興公益已資助難治性腎病資助 61 名患兒、免疫缺陷病資助 40 名、早產兒視網膜病變資助篩查 105 名和手術 20 名。

公益慈善相關數據指標	單位	2023
中興通訊·Vcare 空間項目-空間開放天數	天	266
中興通訊·Vcare 空間項目-累計服務家庭數量	個	7,701
中興通訊·Vcare 空間項目-員工志願服務時長	小時	205
患兒資助類項目年度支持孤貧患兒數量	人	151
HTA 中心項目資金投入	萬元	36.00

踐行綠色公益

爲應對全球氣候變化挑戰，減緩氣候變化帶來的影響，中興通訊公益基金會向中國綠色碳匯基金會捐資，設立中興公益生態保育專項基金，支持森林生態保育、綠色低碳科技創新、倡導綠色低碳生活理念等增匯減排公益活動提升公衆對氣候變化的認知，共築美好家園。

森林經營碳匯試點項目是“中興公益生態保育專項基金”的第一個里程碑，2023 年 5 月 21 日落地于伊春湯旺縣白樺河林場。未來三年，將在當地栽種 15 萬株紅松和雲杉，實現預期固碳 1.2 萬噸當量，增强森林可持續經營對固碳增匯的貢獻率。此外，公司當地員工也積極參與，與林業工人一同將 3 月 12 日植樹節時由愛心員工捐贈的 1,700 棵小樹苗種下，成爲中興公益在綠色低碳領域探索和實踐的起點。

中興公益碳匯林

2023 年 6 月 28 日，在 2023 上海世界移動通信大會上，中興通訊將“以林匯碳”掃碼植樹的公益活動帶到現場，掃碼結果將與中興通訊實際捐建的林地相匹配，活動最終募得 118.35 畝林地，可承接植樹 20,000 株。

董事會聲明

致各利益相關方：

可持續發展是公司追求的目標，爲公司不斷超越過往成就提供堅實保障。也正是在這一原則下，公司自 2009 年發布首份社會責任/可持續發展報告，至今已經連續發布了 16 年。我們通過這一方式與利益相關方保持透明溝通，不斷鞏固各方對中興通訊的信任。

董事會是公司可持續發展管理的最高決策機構。董事會每年結合國內外環境變化與年度可持續發展議題重要性評估，更新公司在環境、社會和治理方面的風險與機遇，對可持續發展戰略及進展進行審批與督導，對公司的可持續發展戰略和工作重點進行審議，確保資源協同投入，全員動作一致。公司董事會每年接受公司以及外部專家團隊分享與專項培訓，保持對可持續發展領域前沿信息與知識的瞭解。

可持續發展是一項綜合工程，涉及公司多項職能與工作。爲此，中興通訊設立可持續發展管理委員會，由公司執行董事兼執行副總裁、首席運營官、首席戰略官等在內的高層管理人員共同組成，幷協同職能部門共同參與。委員會執行公司董事會在環境、社會及公司治理等事務上的決策，同時防範相關風險，幷定期向董事會彙報可持續發展的工作進展。貫穿各部門的可持續發展執行小組是公司可持續發展戰略的執行單位，負責公司可持續發展戰略落地，幷牽頭相關政策制定，推進日常項目，對可持續發展風險與機遇進行評估，定期向管理層彙報工作進展，確保可持續發展目標如期達成。

爲確保公司可持續發展績效指標的可靠性，公司聘請萊茵技術（上海）有限公司 依照 AccountAbility AA1000 審驗標準《中興通訊 2023 年度可持續發展報告》內容進行獨立審驗。本報告內容已經得到公司董事會審議通過，幷准予對外發布。

溝通是建立信任的第一步，我們希望通過與利益相關方積極、坦誠的溝通，爲各方創造共同價值。

第三方審驗報告

TÜVRheinland®
Precisely Right.

獨立審驗聲明

簡介

萊茵技術（上海）有限公司，是德國萊茵 TÜV 集團成員之一（以下簡稱"TÜV 萊茵"或"我們"），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱"中興通訊"或"公司"）管理方委託對其 2023 年可持續發展報告（以下簡稱"報告"）進行外部審驗。本次審驗合同中規定的所有審驗內容完全取決於中興通訊。我們的任務是對其報告做出公正和恰當的判斷。
本聲明的預期讀者是關注中興通訊在2023年度（2023年1月1日至2023年12月31日）可持續發展績效以及影響其業務活動的利益相關方。
TÜV萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過65個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在企業可持續發展、環境、社會責任和利益相關方參與等領域的資深專家。此次審驗過程中，我們審驗團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。

審驗標準

TÜV萊茵依據AccountAbility AA1000審驗標準 v3（AA1000AS v3）中度審驗的要求來實施本次審驗工作。

審驗範圍和類型

我們遵循 AA1000 審驗標準 v3，類型-1 和中度等級，來審驗中興通訊報告披露的關於可持續發展的績效資訊和資料。下列審驗準則也用於實施本次審驗工作：

- 參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》
- 參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主機板上市公司規範運作指引
- 參考聯合國可持續發展目標（SDG）
- 遵循 AA1000 審驗原則，即，包容性、實質性、回應性和影響性

審驗方法

我們的審驗活動包括以下內容：

- 審閱公司管理實踐、流程、以及績效表現，來評估可持續發展管理體系，其中包括可持續發展戰略、公司治理、合規管理、風險管理、利益相關方溝通、實質性議題分析、以及關鍵績效。
- 訪談公司管理層以及負責可持續發展績效資訊採集和統計的管理人員。
- 基於抽樣原則和應用分析程式，審閱和檢查可持續發展管理實踐以及績效資訊與資料，以測試這些資訊與資料的準確性。
- 收集與評估支持性書面證據和管理呈現以支持其遵循審驗原則的程度。

局限性

TÜV 萊茵依據審驗協議定義的範疇，以及基於 AA1000AS v3 中度等級來實施本次審驗。與審驗有關的資訊和績效資料會局限於本報告的內容披露。

我們的審驗未涵蓋財務年報及其財務資料，以及其他與可持續發展不相關的資訊。

審核結論

基於上述審驗方法和評估範疇內的活動，我們可以得出結論，在審驗過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 中興通訊 2023 年度可持續發展報告及其內容遵循了 AA1000 審驗原則，也符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的要求。
- 中興通訊已實施相關流程，用於收集和匯總在報告邊界內與重要議題有關的關鍵績效資料，同時，管理實踐也表明公司對實質性議題進行識別、評估和界定。
- 報告披露的可持續發展相關資訊和績效經評估，並獲得書面證據的支持。

針對任何協力廠商依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

對 AA1000 審驗原則的遵守

包容性：中興通訊識別的主要利益相關方包括股東與投資人、監管機構、客戶、員工、供應商、社區和社會組織等。證據表明，2023年，中興通訊可持續發展工作小組也包括各職能部門與外部利益相關方就合規經營、可持續發展風險管理、溫室氣體排放管理、以及負責任供應鏈管理等重點議題進行廣泛的溝通，以更好地瞭解利益相關方的關注點。那些溝通成果經過內部分析，也促使公司高級管理層就可持續發展的管理決策和可持續發展目標與績效衡量，通過報告資訊披露給予主要利益相關方恰當回應。

實質性：中興通訊貫徹落實實質性議題識別機制，每年通過對內外利益相關方的分析和調研判定年度重要性議題。證據表明，2023 年通過政策法規對標研究、公司基本面分析、行業最佳實踐對標、以及外部輿情分析，中興通訊更新和搭建了可持續發展議題庫，並基於內部利益相關方問卷調查和外部利益相關方溝通的結果，從對利益相關方的重要性和對公司的重要性兩個維度綜合分析、評估和優先排序這些議題，最終形成實質性議題分佈矩陣。如矩陣圖所示，本期報告披露了 22 項重點議題和實質性議題清單，其中包括高實質性議題，比如，商業道德、產品安全和品質保證、隱私保護與資料安全、雙碳戰略實施與推進、技術創新與智慧財產權保護、以及員工權益保護等。

回應性：中興通訊通過多種管道和方式與內外部利益相關方進行持續和及時的溝通，並積極回應利益相關方的關切。證據表明，2023年，中興通訊持續與監管機構進行溝通，就公司治理、合規管理、雙碳策略與氣候變化、可持續發展報告資訊披露等主題進行研討。通過良好的客戶服務體系，公司就資訊安全與隱私保護、綠色產品、迴圈經濟等方面與客戶保持溝通，以滿足運營商和消費者的需求。公司特別注重員工權益保護、弱勢群體關愛、和工作場所健康與安全等，通過線上線下多種溝通平臺、員工投訴熱線、以及員工培訓等方式助力解決相關社會範疇的問題，以推進職場平等與多元化，並提升員工滿意度。另外，公司還通過年度合作夥伴大會以及供應商審核與培訓等機制，與供應商就負責任採購和供應鏈管理展開互動，並攜手核心供應商參與雙碳戰略。
本期報告披露了利益相關方關注的可持續發展主要領域的績效指標資料，其涵蓋溫室氣體排放與能源消耗、反腐敗與反商業賄賂、員工雇傭管理、職業健康與安全、以及韌性供應鏈管理等。2023年，中興通訊提交了加入科學碳目標倡議的承諾函，並基於倡議要求制定了科學碳目標，還每年發佈衝突礦產報告，以優先回應外部利益相關方的重大關切。

影響性：中興通訊已實施環境影響評價以及開展社會影響評估。證據表明，中興通訊的各業務單位根據風險發生可能性和影響程度對 ESG 重大風險進行評估，並基於系統閉環的要求來跟蹤重點 ESG

TÜVRheinland®
Precisely Right.

風險事件和落實持續監察，以確保 ESG 風險管控的系統有效性。這些重大風險涵蓋合規（出口管制、反商業賄賂、資料安全）、技術倫理、專利、產品安全、員工權益、供應鏈衝突礦產以及氣候風險等。本期報告披露了 2023 年公司可持續發展各領域的目標與進展、以及可持續發展相關的量化關鍵績效，體現了公司在環境、社會及管治等可持續發展相關事務的決策和風險與影響的管理。

潘敏
企業可持續發展服務技術經理
萊茵技術（上海）有限公司
中國上海，2024 年 2 月 26 日

AA1000
Licensed Report
000-555/V3-2507W

2023 年績效列表

可持續發展指標		單位	數據[1]
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據[2]		
	氮氧化物（NOx）	噸	2.94
	硫氧化物（SOx）	噸	0.096
	顆粒排放物（PM）	噸	0.22
A1.2	溫室氣體排放量		
	直接溫室氣體排放量[類別 1]	噸二氧化碳當量	45,218.37
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放量[類別 2]	噸二氧化碳當量	459,217.88
	運輸產生的間接溫室氣體排放量[類別 3]	噸二氧化碳當量	353,598.73
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放量[類別 4]	噸二氧化碳當量	1,513,775.17
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放量[類別 5]	噸二氧化碳當量	63,083,531.61
	其他來源的間接溫室氣體排放量[類別 6]	噸二氧化碳當量	0
	經量化的溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	65,455,341.76
	直接溫室氣體排放密度[類別 1]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.3639
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放密度[類別 2]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	3.6959
	運輸產生的間接溫室氣體排密度[類別 3]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	2.8458
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放密度[類別 4]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	12.1832
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放密度[類別 5]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	507.7109
	其他來源的間接溫室氣體排放密度[類別 6]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.0000
	經量化的溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	526.7997
A1.3	年度有害廢弃物總量	噸	1,268.51
	有害廢弃物密度	噸/百萬營業收入	0.0102
A1.4	年度一般廢弃物總量	噸	3,753.02
	一般廢弃物密度	噸/百萬營業收入	0.0302
A2.1	能源耗量		
	柴油	升	1,669,795.02
	汽油	升	4,721,154.46
	天然氣	萬立方米	537.94
	液化石油氣	千克	86,258.00

[1] 如無特殊說明，溫室氣體排放數據範圍爲中興通訊股份有限公司及其全球運營；水，廢弃物等環境指標統計範圍爲深圳、河源、三亞、南京、上海、西安、長沙。

[2] 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、顆粒排放物（PM）來源于自有汽車的消耗，其中，氮氧化物（NOx）、顆粒排放物（PM）根據中國國內汽車汽油消耗量 12L/百公里估算，汽油根據汽油碳排放量推算，汽油使用量（L）*0.747*2.9251=碳排放量(t)；硫氧化物（SOx）排放物係數來自香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》，柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升。

可持續發展指標		單位	數據[1]
	直接能源總耗量	千瓦時	113,030,789.90
	直接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	909.6980
	太陽能發電量	千瓦時	4,820,300.00
	外購電網用電	千瓦時	795,914,520.00
	其他種類間接能源耗量	千瓦時	13,722,742.98
	間接能源總耗量	千瓦時	809,637,262.98
	間接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	6,516.1481
	電力總消耗量	千瓦時	800,734,820.00
A2.2	總耗水量	噸	4,095,894.72
	耗水密度	噸/百萬營業收入	32.9647
A2.5	包裝總重量	噸	45,788.65
	包裝物料密度	噸/百萬營業收入	0.3685
	系統產品采購包裝材料消耗量	噸	41,876.65
	其中，塑料包材	噸	1,343.46
	紙質包材	噸	28,444.4
	金屬包材	噸	3,485.79
	其他包材	噸	8,603
	終端產品采購包裝材料消耗量	噸	3,912
	其中，塑料包材	噸	392
	紙質包材	噸	2,962
	其他包材	噸	558
B 社會			
員工概況			
B1.1	按性別、雇傭類型、崗位、年齡組別、學歷及地區劃分的雇員總數		
	員工總人數	人	72,093
	按性別劃分		
	男性員工	人	54,860
	女性員工	人	17,233
	男性員工比例	%	76.1
	女性員工比例	%	23.9
	按崗位類型劃分		
	研發人員	人	35,393
	生產人員	人	15,183
	財務人員	人	1,291
	行政管理人員	人	4,301
	市場營銷人員	人	8,058
	客戶服務人員	人	7,867

可持續發展指標		單位	數據[1]
	按照職級統計[3]		
	高級管理層的女性員工數量	人	1
	高級管理層的男性員工數量	人	5
	女性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	103
	男性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	1,051
	按年齡劃分		
	<30 歲員工	人	25,631
	30-50 歲員工	人	43,723
	>50 歲員工	人	2,739
	按學歷統計		
	博士學歷	人	523
	碩士學歷	人	28,951
	本科學歷	人	25,542
	其他學歷	人	17,077
	按地區劃分[4]		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	65,682
	亞洲（中國除外）	人	3,746
	非洲	人	702
	歐洲	人	1,164
	北美洲	人	321
	南美洲	人	444
	大洋洲	人	34
	按地區、年齡及性別劃分的新入職員工總數		
	新入職員工總數	人	6,760
	依照地區統計[5]		
	中國，含港澳臺	人	5,680
	亞洲（中國除外）	人	808
	非洲	人	63
	歐洲	人	82
	北美洲	人	51
	南美洲	人	73
	大洋洲	人	3
	依照年齡統計		

[3]依據《中興通訊股份有限公司管理章程》高級管理人員指：總裁、公司執行副總裁、董事會秘書、財務總監以及公司董事會根據實際需要不時指定或確認之人士。部分董事會成員同時擔任公司高級管理人員。管理幹部指公司 a2、a3 及 a4 級別的管理者。

[4] 統計依據爲員工所在常駐地

[5] 統計依據爲員工所在常駐地

可持續發展指標		單位	數據[1]
	<30 歲員工	人	5,528
	30-50 歲員工	人	1,104
	>50 歲員工	人	128
	依照性別統計		
	男性員工數	人	5,112
	女性員工數	人	1,648
B1.2	員工平均工作年限		
	女性員工的平均工作年限	年	8.2
	男性員工的平均工作年限	年	8.0
	雇員總流失比率	%	11.8
	按性別劃分的流失比率		
	男性員工	%	11.8
	女性員工	%	11.9
	按年齡劃分的流失比率		
	<30 歲員工	%	17.7
	30-50 歲員工	%	7.9
	>50 歲員工	%	12.0
	按地區劃分[6]的流失比率		
	中國，含港澳臺	%	10.8
	亞洲（中國除外）	%	25.3
	非洲	%	13.1
	歐洲	%	13.5
	北美洲	%	18.9
	南美洲	%	12.8
	大洋洲	%	8.1
健康與安全			
B2.1	因工傷造成的死亡人數（含突發疾病）		
	2021	人	2
	2022	人	0
	2023	人	3
	因工傷造成的死亡比率(年度因工傷造成的死亡人數*百萬/年度員工總工時)		
	2021		0.0164
	2022		0
	2023		0.0239
B2.2	因工傷損失的工作日數	天	1,938

6 統計依據爲員工所在常駐地

可持續發展指標		單位	數據[1]
	年度員工工傷事故數	起	88
發展與培訓			
B3.1	按性別及雇員類別劃分受訓雇員人次/百分比		
	受訓總人次	人次	1,699,870
	受訓雇員占公司雇員百分比	%	100
	按性別劃分		
	男性員工培訓人次	人次	1,292,458
	女性員工培訓人次	人次	407,412
	男性員工培訓占比	%	76.03
	女性員工培訓占比	%	23.97
	按雇員類型劃分		
	研發人員培訓占比	%	44.82
	生產人員培訓占比	%	24.91
	行政管理人員培訓占比	%	6.55
	市場營銷人員+客戶服務人員培訓占比	%	23.72
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數		
	全體員工	小時/人	144.70
	按性別劃分		
	男性員工人均受訓時長	小時/人	145.41
	女性員工人均受訓時長	小時/人	137.67
	按雇員類型劃分		
	研發人員	小時/人	164.86
	生產人員	小時/人	78.93
	行政管理人員	小時/人	134.50
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	182.17
	新員工培訓比例	%	100
	新員工培訓期數(統計僅包含由中興通訊學院組織的培訓)	期	17.00
	每期培訓授課課時(統計僅包含由中興通訊學院組織的培訓)	小時	28.50
	在綫學習平臺新增課程數	節	19,726
	在綫學習平臺課程總數	節	55,225
供應鏈管理			
B5.1	按地區劃分的生產類供應商數目		
	亞洲	家	3,083
	非洲	家	110
	歐洲	家	157
	北美洲	家	108
	南美洲	家	120

可持續發展指標		單位	數據[1]
	大洋洲	家	69
B5.2	執行供貨商慣例的供貨商數目		
	新供應商簽署《供應商 CSR 協議》百分比	%	100
	《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	404
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	11
	新外包商/供應商 CSR 現場評估	家	79
	參與 CSR 培訓的供應商數量	家	96
	《反賄賂承諾書》新簽署量	份	257
	新供應商認證審核	家	79
	存量供應商跨類合作認證審核	家	90
	存量供應商監督審核	家	89
產品責任			
B6.1	由于健康安全問題而回收的產品占已售或已運送產品總數百分比	%	不適用
B6.2	接獲關于產品及服務的投訴數目		
	發貨類投訴	次	2
	服務類投訴	次	55
	工程類投訴	次	4
	產品類投訴	次	3
反貪污			
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	針對公司發起并審結的貪污訴訟案件數量	宗	0
	本年中興通訊員工因職務犯罪被法院生效判決的人數	人	0
B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓		
	針對董事/高管的反貪污與商業賄賂培訓總次數	次	1
	針對普通員工的反貪污與商業賄賂培訓總次數	次	25
公益慈善			
B8.2	彙報期內在專注範疇所動用資源[7]		
	資金捐獻	萬元	2,606
	物品捐獻價值	萬元	65.53
	志願者人數	人	10,754
	志願服務時長	時	6,764.5

[7] 中興通訊公益基金會的資金投入中的部分資金來源于集團對外公益捐贈。除資金捐獻金額外，統計數據範圍爲中興通訊公益基金會。

GRI 2021 標準索引

使用說明	中興通訊股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
標準引用	GRI 1：基礎 2021

GRI Standard 指標內容			聯合國可持續發展目標	披露位置
GRI 2:一般披露 2021	2-1	組織詳細情況		關于中興通訊
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體		關于本報告
	2-3	報告期、報告頻率和連絡人		關于本報告
	2-4	信息重述		/
	2-5	外部鑒證		第三方審驗報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係		關于中興通訊
	2-7	員工	SDG-8、SDG-10	保障員工職場權益
	2-8	員工之外的工作者	SDG-8	保障員工職場權益
	2-9	管治架構和組成	SDG-5、SDG-16	穩步推進公司治理
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	SDG-5、SDG-16	穩步推進公司治理
	2-11	最高管治機構的主席	SDG-16	穩步推進公司治理
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	SDG-16	可持續發展戰略與管理；强化治理，防範新興風險
	2-13	爲管理影響的責任授權		可持續發展戰略與管理；强化治理，防範新興風險
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用		可持續發展戰略與管理；董事會聲明
	2-15	利益衝突	SDG-16	穩步推進公司治理
	2-16	重要關切問題的溝通	SDG-16	可持續發展戰略與管理
	2-17	最高管治機構的共同知識		可持續發展戰略與管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估		穩步推進公司治理
	2-19	薪酬政策		/
	2-20	確定薪酬的程序		/
	2-21	年度總薪酬比率		/
	2-22	關于可持續發展戰略的聲明		COO 致辭；關于中興通訊；董事會聲明
	2-23	政策承諾		合規經營，保障業務穩健
	2-24	融合政策承諾		合規經營，保障業務穩健
	2-25	補救負面影響的程序		合規經營，保障業務穩健
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	SDG-16	合規經營，保障業務穩健；保障員工職場權益；快速響應客戶需求
	2-27	遵守法律法規		合規經營，保障業務穩健
	2-28	協會的成員資格		獎項與認可
	2-29	利益相關方參與的方法		利益相關方溝通與參與
	2-30	集體談判協議	SDG-8	保障員工職場權益

GRI Standard 指標內容			聯合國可持續發展目標	披露位置
GRI 3:實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程		實質性議題分析
	3-2	實質性議題清單		實質性議題分析
	3-3	實質性議題的管理		實質性議題分析
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	SDG-8、SDG-9	/
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以和其他風險和機遇	SDG-13	强化科學管理
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃		呵護員工傳遞關愛
	201-4	政府給予的財政補貼		/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	SDG-1、SDG-5、SDG-8	/
	202-2	從當地社區雇傭高管的比例	SDG-8	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	SDG-5、SDG-9、SDG-11	數實融合，激發新質生產力；支持教育發展；關愛弱勢群體；綠色數智基座
	203-2	重大間接經濟影響	SDG-1、SDG-3、SDG-8	/
GRI 204: 采購實踐 2016	204-1	向當地供應商采購支出的比例	SDG-8	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	SDG-16	堅決遏制腐敗賄賂
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	SDG-16	堅決遏制腐敗賄賂
	205-3	經確認的腐敗事件和采取的行動	SDG-16	堅決遏制腐敗賄賂
GRI 206: 反競爭行爲 2016	206-1	針對反競爭行爲、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	SDG-16	强化合規運營管理
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務管理方法	SDG-1、SDG-10、SDG-17	稅務管理合規透明
	207-2	稅務治理、控制及風險管理	SDG-1、SDG-10、SDG-17	稅務管理合規透明
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	SDG-1、SDG-10、SDG-17	稅務管理合規透明
	207-4	國別報告	SDG-1、SDG-10、SDG-17	/
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	SDG-8、SDG-12	2023 年績效列表
	301-2	所用循環利用的進料	SDG-8、SDG-12	綠色供應鏈，綠色數智基座
	301-3	再生產品及其包裝材料	SDG-8、SDG-12	綠色供應鏈，綠色數智基座
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	2023 年績效列表
	302-2	組織外部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	2023 年績效列表
	302-3	能源强度	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	2023 年績效列表
	302-4	減少能源的消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	目標與年度進展
	302-5	降低的產品和服務能源需求量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	目標與年度進展

GRI Standard 指標內容			聯合國可持續發展目標	披露位置
GRI 303：水資源與污水 2018	303-1	組織與水作爲共有資源的相互影響	SDG-6、SDG-12	綠色企業運營
	303-2	管理與排水相關的影響	SDG-6	綠色企業運營
	303-3	取水	SDG-6	2023 年績效列表
	303-4	排水	SDG-6	2023 年績效列表
	303-5	耗水	SDG-6	2023 年績效列表
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織在位于或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	SDG-6、SDG-14、SDG-15	綠色企業運營
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	SDG-6、SDG-14、SDG-15	智慧綠色，賦能環保數智化
	304-3	受保護或經修復的栖息地	SDG-6、SDG-14、SDG-15	/
	304-4	受運營影響的栖息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名册的物種	SDG-6、SDG-14、SDG-15	/
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	2023 年績效列表
	305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	2023 年績效列表
	305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	2023 年績效列表
	305-4	溫室氣體排放强度	SDG-13、SDG-14、SDG-15	2023 年績效列表
	305-5	溫室氣體減排量	SDG-13、SDG-14、SDG-15	2023 年績效列表
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	SDG-3、SDG-12	/
	305-7	氮氧化物（NO_X）、硫氧化物（SO_X）和其他重大氣體排放	SDG-3、SDG-12、SDG-14、SDG-15、	2023 年績效列表
GRI 306：廢弃物 2020	306-1	廢弃物的産生及廢弃物相關重大影響	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12	綠色企業運營
	306-2	廢弃物相關重大影響的管理	SDG-3、SDG-6、SDG-8、SDG-11、SDG-12	綠色企業運營
	306-3	産生的廢弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	2023 年績效列表
	306-4	從處置中轉移的廢弃物	SDG-3、SDG-11、SDG-12	2023 年績效列表
	306-5	進入處置的廢弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	2023 年績效列表
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商		綠色供應鏈
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及采取的行動		供應商管理體系；深化負責任礦産管控
GRI 401：雇傭 2016	401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	SDG-5、SDG-8、SDG-10	2023 年績效列表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	SDG-3、SDG-5、SDG-8	呵護員工傳遞關愛
	401-3	育兒假	SDG-5、SDG-8	呵護員工傳遞關愛
GRI 402：勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	SDG-8	/

GRI Standard 指標內容			聯合國可持續發展目標	披露位置
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	SDG-8	保障員工職場權益
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	SDG-8	保障員工職場權益
	403-3	職業健康服務	SDG-8	保障員工職場權益
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	SDG-8、SDG-16	保障員工職場權益
	403-5	工作者職業健康安全培訓	SDG-8	保障員工職場權益
	403-6	促進工作者健康	SDG-3	保障員工職場權益
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	SDG-8	保障員工職場權益
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	SDG-8	保障員工職場權益
	403-9	工傷	SDG-3、SDG-8、SDG-16	2023 年績效列表
	403-10	工作相關的健康問題	SDG-3、SDG-8、SDG-16	保障員工職場權益
GRI 404：培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	SDG-4、SDG-5、SDG-8、SDG-10	2023 年績效列表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	SDG-8	保障員工職場權益
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	SDG-5、SDG-8、SDG-10	保障員工職場權益
GRI 405：多元化與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	SDG-5、SDG-8	保障員工職場權益；穩步推進公司治理
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	SDG-5、SDG-8、SDG-10	/
GRI 406：反歧視 2016	406-1	歧視事件及采取的糾正行動	SDG-5、SDG-8	保障員工職場權益
GRI 407：結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	SDG-8	保障員工職場權益
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	保障員工職場權益;供應商管理體系
GRI 409：强迫或强制勞動 2016	409-1	具有强迫或强制勞動事件重大風險的運營點和供應商	SDG-5、SDG-8	保障員工職場權益;供應商管理體系
GRI 410：安保實踐 2016	410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	SDG-16	/
GRI 411：原住民權	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	SDG-2	/

GRI Standard 指標內容			聯合國可持續發展目標	披露位置
利 2016				
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點		/
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	SDG-2	/
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	供應商管理體系
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及采取的行動	SDG-5、SDG-8、SDG-16	供應商管理體系；供應商賦能支持
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐贈	SDG-16	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響		完善有害物質管控；强化質量管理體系
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	SDG-16	全力保障產品安全；强化質量管理體系
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	SDG-12	全力保障產品安全；强化質量管理體系
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	SDG-16	/
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	SDG-16	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	SDG-16	數據安全與隱私保護

香港聯交所 ESG 指引索引

指標	描述	披露位置
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢弃物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色企業運營
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢弃物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢弃物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	綠色發展，應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢弃物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	綠色發展，應對氣候變化
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色企業運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色企業運營
關鍵績效指標 A2.4	描述于獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	綠色企業運營
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	2023 年績效列表
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	綠色發展，應對氣候變化
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	綠色發展，應對氣候變化
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色發展，應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展，應對氣候變化
層面 B1：雇傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晋升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	以人爲本，支持員工進步
關鍵績效指標 B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	2023 年績效列表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	保障員工職場權益
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B2.3	描述所采納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工職場權益
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造人才發展機制
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比。	績效列表

指標	描述	披露位置
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	績效列表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或强制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	保障員工職場權益
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及强制勞工的方法。	保障員工職場權益
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所采取的行動。	保障員工職場權益
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	SPIRE2.0 戰略；供應商管理體系
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	2023 年績效列表；合作共贏，協同夥伴成長
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏，協同夥伴成長
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏，協同夥伴成長
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	强化質量管理體系
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B6.2	接獲關于產品及服務的投訴數目以及應對方法。	快速響應客戶需求；2023 年績效列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	構築自身數智能力
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	强化質量管理體系
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	堅決遏制腐敗賄賂
關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對所屬機構及其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2023 年績效列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅決遏制腐敗賄賂；完善强化舉報體系
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	堅決遏制腐敗賄賂；2023 年績效列表
層面 B8：社區投資		
一般披露	瞭解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	2023 年績效列表