

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**ZTE**

**ZTE CORPORATION**

**中興通訊股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：763)

## 海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列中興通訊股份有限公司（「本公司」）在深圳證券交易所網站發布的中興通訊股份有限公司《2015年可持續發展報告》，僅供參閱。

承董事會命  
**趙先明**  
董事長

深圳，中國

二零一六年四月六日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事：趙先明、殷一民、韋在勝；六位非執行董事：張建恆、樂聚寶、史立榮、王亞文、田東方、詹毅超；以及五位獨立非執行董事：張曦軻、陳少華、呂紅兵、Bingsheng Teng（滕斌聖）、朱武祥。

# 中兴通讯股份有限公司 2015 年可持续发展报告

二〇一六年四月

# 目录

关于本报告.....	3
总裁致辞.....	4
可持续发展高管致辞.....	5
1. 关于我们.....	7
2. 公司治理.....	9
2.1 治理机制.....	9
2.2 合规经营.....	10
3. 可持续发展管理.....	12
3.1 可持续发展愿景.....	12
3.2 可持续发展管理组织架构.....	12
3.3 实质性议题判定.....	13
3.4 利益相关方沟通和参与.....	13
4. 创新驱动发展.....	16
4.1 矢志创新的战略和文化.....	16
4.2 让每一个中兴人都敢于创新.....	17
4.3 全流程知识产权管理.....	17
5. 智慧沟通世界.....	19
5.1 促进全球互联互通.....	19
5.2 智慧城市新生活.....	20
5.3 提升客户体验.....	24
6. 待你创造未来.....	27
6.1 引领卓越才智.....	27
6.2 多元化与包容性.....	28
6.3 富有竞争力的薪酬.....	30
6.4 职业健康安全.....	31
6.5 关爱员工生活.....	31
7. 保护生态环境.....	33
7.1 减少温室气体排放，应对气候变化.....	33
7.2 致力节能减排，实现绿色运营.....	34
7.3 融入绿色理念，提供绿色产品和解决方案.....	36
8. 构建安全保障.....	38
8.1 健全信息安全管理体系统.....	38
8.2 关注产品安全.....	39
8.3 保障重大事件的通讯安全.....	40
9. 可持续供应链.....	41
9.1 供应链管理体系.....	41
9.2 提升供应链可持续发展能力.....	42
9.3 促进全球供应链价值共享.....	42
10. 全球企业公民.....	44
10.1 培育创新的社会氛围.....	44
10.2 促进行业技术提升.....	44
10.3 带动社区发展.....	45
10.4 热心慈善捐赠.....	45
词汇表.....	47
读者反馈表.....	51

# 关于本报告

## 编写标准

本报告编写参考了联合国全球契约十项原则、ISO26000 社会责任指南以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, 简称 GRI）可持续发展报告指南（G4.0）的要求，同时参照了香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》。

## 时间范围

本报告时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。

## 发布周期

本报告为年度可持续发展报告，是公司自 2009 年起连续发布的第 8 份报告。

## 指代说明

本报告中“中兴通讯股份有限公司”也以“中兴通讯”、“中兴”、“公司”和“我们”表示。文中出现的计量单位“元”，如无特殊说明均为“人民币”的计量单位。

## 数据来源

本报告中所有使用数据均来自公司正式文件和统计报告。

## 内容选择

本报告在内容选择方面遵循了《环境、社会及管治报告指引》关于报告编制的重要性原则，以及 GRI 的实质性、完整性以及利益相关方参与等原则，以确定可持续发展报告所披露内容既是公司战略发展的重点，又能充分反映公司主要利益相关方（股东、客户、员工、供应商、合作伙伴等）的关注。

## 报告获取方式

本报告电子版可以从中兴通讯股份有限公司网站（[www.zte.com.cn](http://www.zte.com.cn)）下载。

## 总裁致辞

纵观中兴通讯 30 年，其发展与国家和国际通信业波澜壮阔的产业发展史交相映照。30 年间，中兴通讯与西方巨头同台竞技，降低通信设备成本十倍以上，加速了中国及全球通信产业的普及。其间，中兴通讯自身也成长为年收入超过 1000 亿的国际化公司，经历了行业从 CT 向 ICT 的变迁，市场从国内走向国际的拓展轨迹、通信技术从 2G 到 3G、4G 的迭代。今天，全球移动通信已连接全球 50 亿人，中兴通讯参与了至少 10 亿人的连接。

2015 年，是中兴通讯践行 M-ICT 万物移动互联战略、重新定义公司未来的第一年。我们迎来了“更好的中兴”，实现了稳健较快的营收增长，为客户创造价值的核心能力显著提升：在承载网和固网宽带方面，成为多个大国大 T (Telecom) 客户倚重的战略合作伙伴；在 Pre5G&5G 方面，成为无线技术共同的行业领导者，赢得了与全球顶级先行者的率先合作，将全力推动中日韩并肩成为全球 5G 最早的商用市场；在视频和大数据方面，云 T 在视频领域保持领先，大数据和分布式数据库在金融业实现突破；在终端方面，Axon 天机和 Nubia 品牌在产品品质和创新力上赢得了良好口碑。更好的中兴，离不开我们对管理、文化更高的追求。我们志在做超越者，自强不息，不断追求新的目标。

惊鸿一瞥三十载，而今迈步从头越。中兴通讯将继续秉承“Cool、Green、Open”的 CGO 理念，以道德的和可持续的方式开展各项业务，充分发挥信息通信技术对经济、社会发展和人民生活水平提高所产生的渗透作用与倍增作用，与合作伙伴共同应对社会的可持续发展问题，实现社会的智慧转型和公司的可持续发展。

## 可持续发展高管致辞

中兴通讯始终将可持续发展的重点与利益相关方的关注保持一致，在以下七个领域持续努力，不断以实际行动体现中兴对于可持续发展的见解和主张。

### 创新驱动发展

从起初技术落后到跟随国际脚步，再到与西方巨擘齐头并进甚至超越，创新一直是助推中兴通讯迅速成长的“金钥匙”，是中兴通讯在经营管理各个方面不断取得突破的基石。30年来，中兴始终坚持自主创新的战略重点，给客户不断创造价值，推动行业乃至人类社会的不断进步和发展。2015年，中兴连续第6年稳居全球国际专利申请前三甲，也是中国唯一连续6年获此殊荣的企业。

### 智慧沟通世界

中兴是城市信息化建设的积极推动者，致力于在全球推动 M-ICT 万物移动互联战略，在中国新型城镇化与智慧城市的建设中扮演重要角色。中兴为全球提供顶层设计、产品方案、集成交付、投融资和运营等端到端服务，智慧城市系列解决方案已经在 40 多个国家和地区获得广泛应用。截至 2015 年底，中兴的产品和服务已经覆盖全球 160 个国家和地区。

### 待你创造未来

中兴着眼于打破内部壁垒，激发员工活力，让员工在平等尊重的工作环境中充分发挥能力与才干，倡导员工以“重做新员工”的心态，以专业、CGO 的方式，践行中兴人的使命，积极融入移动互联浪潮，与公司共创未来。截至 2015 年底，中兴共有 23 名员工先后获得公司最高个人荣誉奖——中兴金银奖，在公司发展中充分彰显了个人风采和价值。

### 保护生态环境

中兴将环境保护融入到中兴通讯的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中，以科学严谨的态度不断推出具有更高商业价值和环保效能的新产品、新服务，并将绿色环保战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流、工程等领域，探索一条绿色、可持续发展之路。2015 年新入职员工全部参加 EHS 基础知识培训，全年未发生环境保护相关违法事件及处罚。

### 构建安全保障

中兴竭力构建信息安全保障，建设全面高效的信息安全管理体系，为广大客户和顾客提供更加安全可靠的产品，在重大事件和活动中确保通信安全，与合作伙伴实现从技术到服务的深度合作，共同打造安全终端。2015 年，中兴的信息安全管理体系顺利升级到 ISO/IEC27001:2013 版。

### 可持续供应链

中兴与全球供应商、渠道商紧密合作，共享采购信息和管理经验，帮助供应商和渠道商提高供应链效率，管理供应链风险，要求中兴的合作伙伴恪守商业道德、遵守业务开展所在国的法律法规，共同打造负责任、透明、可持续的供应链。2015 年中兴对 95 家高风险供应商进行了现场审核，督促问题企业进行整改实现达标。

### 全球企业公民

中兴珍视社会各利益相关方的支持和理解，积极发挥通信领域的专业优势，消除数字鸿

沟,促进不同地区的人们实现数字化社会的能力,提升他们的生活质量,助其享受到更便捷、更普惠的教育和医疗服务。中兴也积极投身于灾难救助、环境保护、公益科技等领域,促进运营所在国家和地区居民的可持续发展。2015年,在中国,中兴通过中兴通讯公益基金会的对外捐赠超过400万元;在美国,中兴联手NBA球队以及本地慈善机构开展的各种活动已经使68000人受益。

未来一年,中兴将强化拼搏创新,推进M-ICT战略,践行CGO战略思维,焕发激情和热情,抓住机遇,迎难而上,实现公司的2020目标,助力中国产业升级改变,履行时代赋予中兴的历史使命和责任,也让每个中兴人成为最好的自己!

## 1. 关于我们

**公司名称：**中兴通讯股份有限公司

**公司注册及办公地址：**中国广东省深圳市南山区高新技术产业园科技南路中兴通讯大厦

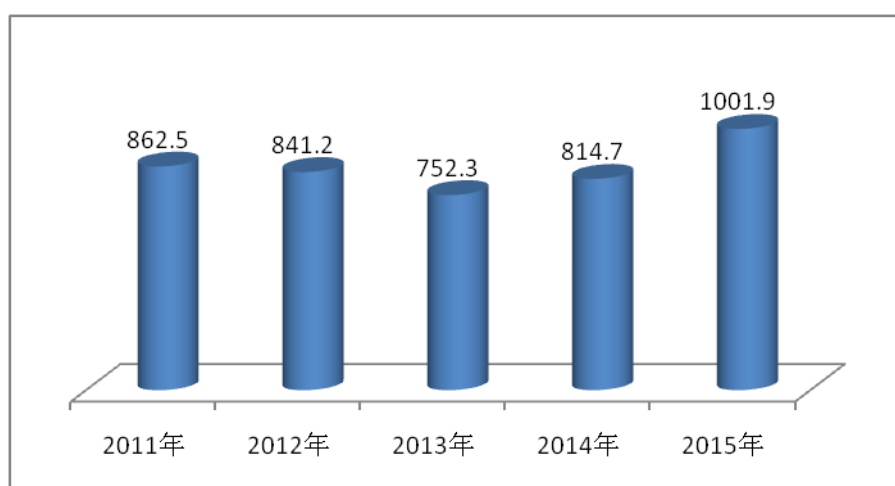
**公司业务：**本集团致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的 ICT 领域系统、设备和终端，包括：运营商网络业务、政企业务、消费者业务。

**主要控股子公司：**41 家（主要控股子公司指中兴通讯控股、直接控股、注册资本大于 1000 万人民币的子公司）

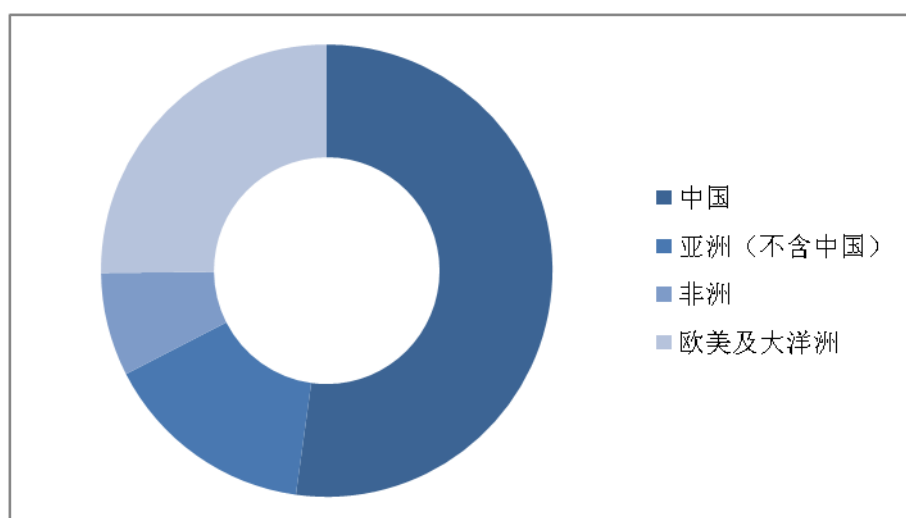
**上市证券交易所：**深圳证券交易所，香港联合交易所有限公司

**2015 年员工总数：**84622 人（其中母公司总人数为 60758 人）

2011-2015 年公司营业收入(单位:人民币亿元)

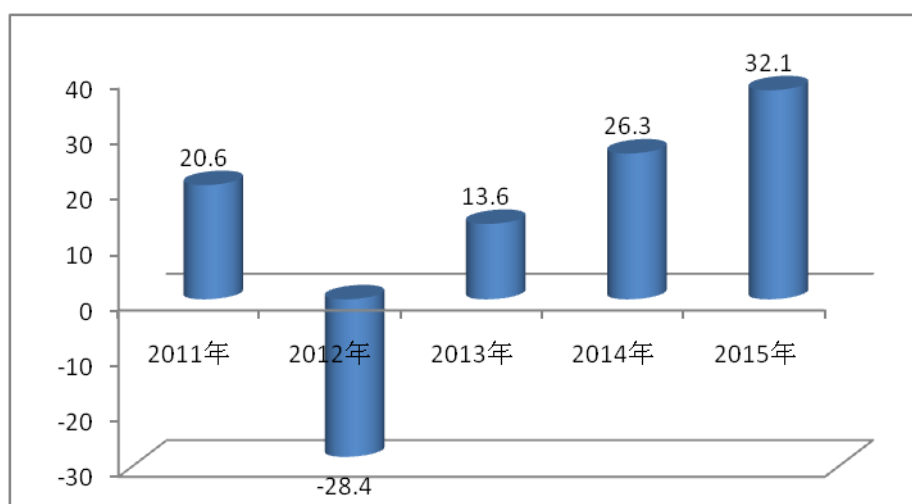


按地区划分的 2015 年公司营业收入比例





2011-2015 年公司净利润(单位:人民币亿元)



### 中兴三十年

年份	关键绩效	里程碑事件
2015	500 亿连接	在一个迈向 500 亿连接的 M-ICT 新时代成为 CGO 酷公司
2014	10 亿人	确立 M-ICT 战略, 帮助全球 10 亿人实现移动通信连接
2011	NO. 1	凭借 2826 件 PCT 国际专利跃居全球企业国际专利申请量首位
2010	100 亿美金	全年营收超过百亿美金
2008	1 亿部	实现 1 亿部手机下线, 是中国手机厂商累计销量首次突破 1 亿部
2007	50%	突破全球主流大 T, 国际收入首次超过 50%
2004	0763	H 股在香港联交所上市, 是中国首家内地 A-H 股上市公司
1997	000063	深交所成功上市, 当日股价最高涨超 21 元
1996	10000	ZXJ10 第一个万门局顺利开通, 结束“七国八制”
1993	300 万	创建深圳中兴, 初期注册资金 300 万, 首创“国有民营”机制
1986	8	8 人研发小组, 创程控交换机开发“深圳速度”
1985	7	七君子南下, 创建中兴半导体, 连接计划与市场

## 2. 公司治理

### 2.1 治理机制

中兴通讯按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善本公司的治理制度体系，规范本公司运作，优化内部控制体系。

#### 关于股东与股东大会

公司已建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构，特别是使中小股东享有平等地位。在合法有效的前提下召集、召开股东大会，能够给予各个议案充分的讨论时间，使之成为董事会与股东沟通的良机。公司根据《上市公司股东大会规则》，采取网络投票方式，为股东参加股东大会提供便利，同时在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分反映中小股东的意见。此外股东可在工作时间内通过股东热线电话与本公司联络，亦可通过指定电子信箱及深圳证券交易所投资者关系互动平台与本公司联络及沟通。同时在公司网站增设“投资者保护宣传”专栏，收集整理、发布或转载与投资者保护相关资料。

#### 关于控股股东与上市公司

公司的控股股东为深圳市中兴新通讯设备有限公司。本公司控股股东严格依法行使出资人权利，没有损害公司和其他股东的合法权益，对公司董事、监事候选人的提名严格遵循相关法律法规和《公司章程》规定的条件和程序。公司控股股东与本公司实现人员、资产、财务、业务、机构独立，各自独立核算，独立承担责任和风险。公司控股股东没有超越股东大会直接或间接干预本公司的决策和经营活动。

#### 关于董事和董事会

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证了董事选聘的公开、公平、公正、独立，为充分反映中小股东的意见，本公司采用累积投票制选聘董事。本公司董事会具有合理的专业结构，以公司最佳利益为前提，诚信行事。公司已制订《董事会议事规则》，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定进行。为完善公司治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会三个专业委员会，独立非执行董事在各专业委员会中占多数并担任召集人，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

#### 关于监事与监事会

公司监事具备管理、会计等方面的专业知识及工作经验，公司采用累积投票制选聘监事。公司监事对本公司的财务状况及公司董事、行政总裁和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行检查及监督，维护公司及股东的合法权益。公司已制订《监事会议事规则》，监事会的召集、召开严格按照《公司章程》及《监事会议事规则》的规定进行。

#### 关于绩效评价与激励约束机制

本年度内，公司董事会薪酬与考核委员会依照高级管理人员绩效管理办法，将高级管理人员薪酬与绩效和个人业绩相联系；公司高级管理人员的聘任严格按照有关法律法规和《公司章程》的规定进行。为建立与本公司业绩和长期战略紧密挂钩的长期激励机制，完善本公

司整体薪酬结构体系，为本公司业绩长期持续发展奠定人力资源的竞争优势，本公司董事会薪酬与考核委员会制定本公司股票期权激励计划，该计划已经本公司股东大会批准通过，并于2013年10月、11月分别完成股票期权授予及授予登记。2015年11月，股票期权激励计划第一个行权期行权条件已成就，股票期权激励计划的激励对象可于2015年11月2日至2016年10月31日的第一个行权期内行使其在第一个行权期获得行权资格的股票期权。

### 关于内部控制

按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制规范》及《企业内部控制配套指引》等法律法规和规范性文件的要求，为加强内部控制，提高公司经营管理水平和风险防范能力，确保公司的资产安全和合规及有效经营，公司建立了一套较为合理且运行有效的内部控制体系。公司已经建立以董事会、审计委员会、风控工作领导组、内控及审计部风控团队、各业务单位风控总监、风控经理为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

更多公司治理信息，请参阅《中兴通讯2015年年度报告》。

## 2.2 合规经营

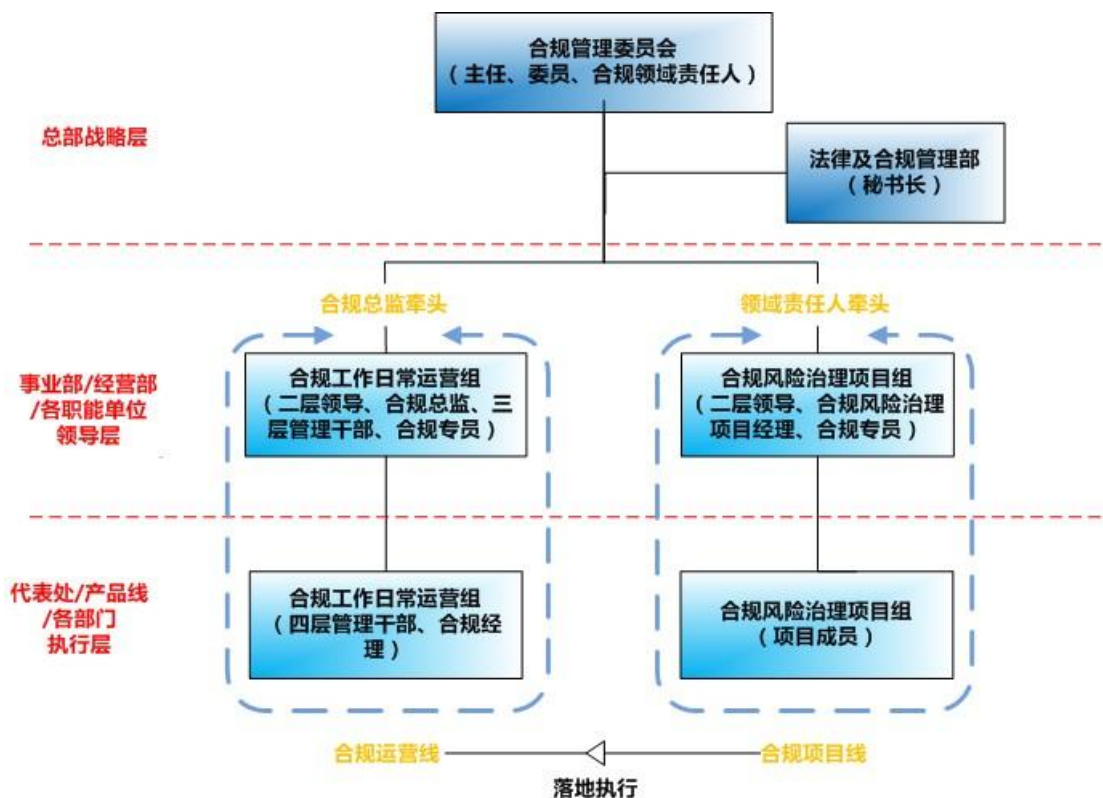
恪守商业道德、遵守业务开展所在国的法律法规是中兴通讯在全球合规经营的基本原则。我们秉持“合规创造价值、合规人人有责”的理念，倡导道德经营、合法合规经营，对任何违法违规及违反商业道德的行为持“零容忍”态度，积极、有效、科学地开展合规工作，塑造企业的合规文化，致力于树立行业领先的合规品牌，愿同全球客户、供应商及其他业务合作伙伴一起实现可持续发展。

### 完善合规管理组织体系

中兴通讯建立了包含高效的合规组织、完善的合规计划、全面的合规矩阵、先进的信息系统及良好合规环境的合规管理体系，为公司经营提供专业、完善的合规指导，实现公司的合规经营。

在合规管理委员会的领导下形成了合规管理三级架构，分别为总部战略层、事业部/经营部/各职能单位领导层、代表处/产品线/各部门执行层，纵向可分为合规运营组与合规项目组，分别开展各二层单位的日常合规运营工作及重点合规风险治理工作。同时由合规管理委员会对各业务单位、各合规团队及各合规项目进行考核评价。合规管理委员会主任由公司执行副总裁樊庆峰担任，公司其他业务领域的执行副总裁、高级副总裁、合规风险领域责任人担任合规管理委员会委员。法律及合规管理部是合规管理委员会的秘书单位与日常办公机构。

截至2015年底，我们已形成超过600人的合规团队，共同推进合规管理三级架构的组织、机制、流程和能力落地。



### 以风险为导向的合规管理

公司合规管理工作以风险为导向，在“4+6”领域开展风险治理项目，针对公司重大的合规风险。从业务线的角度，以项目化运作的方式集中治理风险，从管理线的角度，在公司层面制定合规管理工作计划。2015年，合规管理委员从组织、领导力、计划、执行、检查与改进五个维度对19个二层单位的合规管理情况开展了四次成熟度评估，四季度末已实现二层单位合规管理成熟度评估优良率100%。

2015年，我们正式上线法律及合规管理系统（LCM）风险管理模块，实现合规业务、流程、风险全覆盖的方案支撑与法律合规E化管理。通过IT手段完成对风险指标的监控预警，实现合规资产储备、知识传递、能力输出的可持续发展。为实现出口管制的全流程、可视化的监控与审计，公司建立了GTS系统，使商机与风险在决策过程中得到量化平衡。

### 深入推进合规培训

中兴通讯高度重视合规培训和宣贯工作，已将合规培训嵌入新员工入职培训与管理干部读书班，并通过定期发送邮件、发布内网博客、现场培训等形式向员工推送宣传合规知识。2015年公司开展了全员反腐败与反贿赂合规培训与考试、管理干部与重要岗位出口管制合规培训并由各法律顾问向一线业务单位进行现场培训。

2015年分别针对研发、终端、营销、政企领域开展四层管理干部读书班合规培训5场，三层管理干部读书班合规培训4场，全年针对全球各一线业务单位累计开展培训110场。累计宣贯次数307次，其中案件进展汇报、预警及指引197次，合规知识宣贯23次，法律合规重大专题宣贯5次，法律合规能力一体化建设项目宣贯27次，法律合规直播间推送11次，管理类宣贯44次。

### 3. 可持续发展管理

中兴通讯将可持续发展理念注入企业发展本源，融入中兴通讯的战略之中，形成自身独特的可持续发展主张，以文化的力量凝聚和激励全体员工的信念，推动公司的可持续发展。

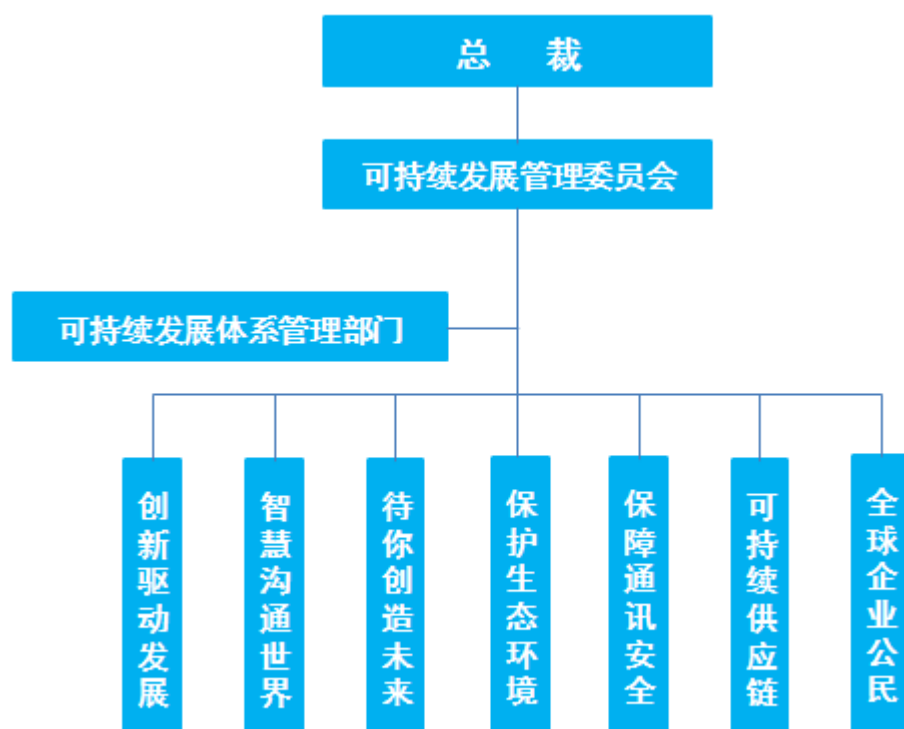
#### 3.1 可持续发展愿景

以道德的和可持续的方式开展所有业务，保护和提升所有直接和间接为中兴通讯工作的所有员工的人权、健康、安全、福利以及个人发展。以对环境负责任的方式运作，致力于解决世界当前和未来的挑战。帮助客户利用各种机会改变世界，在全世界各地积极地影响社会。

#### 3.2 可持续发展管理组织架构

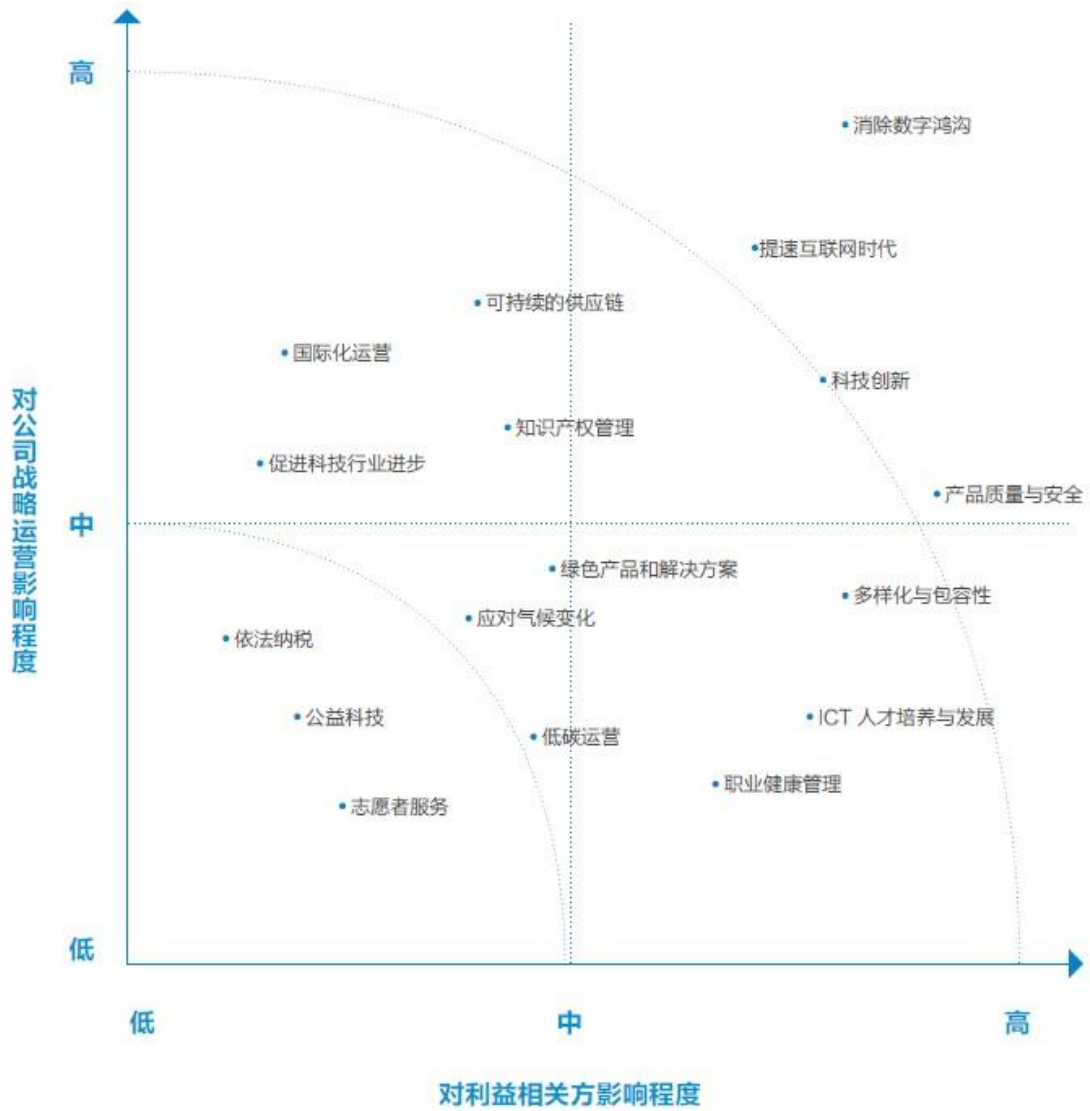
为了推进公司企业社会责任和可持续发展工作，完善公司可持续发展管理机制，公司成立了可持续发展管理委员会。可持续发展管理委员会由公司所有高层主管组成，是公司可持续发展管理的最高决策机构，通过科学的可持续发展管理模式、高效规范的可持续发展管理制度，履行企业社会责任，保证公司可持续发展管理制度的有效贯彻与执行，确保公司健康持续发展，致力于实现全社会和地球的可持续发展。

在可持续发展管理委员会下，设有可持续发展专业团队，涵盖创新管理、消除数字鸿沟、员工发展、环境保护、通信安全、供应链管理和社会公益，分别负责公司各自可持续发展领域的工作，优化所负责可持续发展领域的管理制度及流程，确保公司可持续发展战略在所负责领域的落地。



### 3.3 实质性议题判定

2015 年，我们通过对标社会责任国际标准，以及对自身经营影响的再梳理，从对公司战略运营影响程度，以及对利益相关方影响程度两个方面进行分类，重新评估利益相关方关注议题，并对重要性进行排序，尽可能准确、全面地披露运营管理相关信息。



### 3.4 利益相关方沟通和参与

为了更好地推行可持续发展，我们识别出重要利益相关方，并与各利益相关方建立了多种沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，了解他们对中兴通讯的期望，并予以积极回应。

利益相关方	沟通方式	关注议题
客户	定期例会，包括技术交流和专题讨论会	1) 完善的内部 CSR 管理体系 2) 节能低碳的绿色解决方案 3) 可靠的产品和技术，为客户带来价
	日常沟通拜访	

利益相关方	沟通方式	关注议题
	客户认证接待	值 4) 供应链 CSR 战略和管理 5) 尊重商业道德 6) 尊重知识产权 7) 产品安全和安全运营
	问卷调查, 客户满意度调研	
	客户服务热线	
消费者	消费者与业务研究	1) 产品安全 2) 产品节能 3) 对环境的影响
	消费者满意度调查	
	消费者定期会谈和回访	
员工	内部报纸、易秀网站、期刊、邮件等	1) 福利待遇 2) 培训和职业发展 3) 健康安全的工作环境 4) 人权和劳工
	第三方员工敬业度调研, 合理化建议	
	工会、员工代表	
	员工申诉渠道: 总裁信箱、部长信箱、内部论坛	
	公司管理层在线微访谈	
	各种员工协会: 志愿者协会、摄影协会、运动协会等	
股东/投资者	通过指定媒体发布公告, 包括定期报告、临时公告	1) 股东回报 2) 公司企业社会责任整体表现
	公司网站	
	深圳证券交易所投资者关系互动平台	
	热线电话、电子邮箱、投资者接待	
政府/社区	定期会谈	1) 遵守各项法律规定, 商业道德 2) 依法纳税 3) 积极创造就业机会, 培养当地人才 4) 自主创新和知识产权战略 5) 保护环境 6) 为当地带来收益的产品和技术 7) 社会公益
	研讨会	
	政府政策沟通会议	
	政府审查以及自查	
供应商	ZTE 供应链管理网站	1) 商业道德 2) 合理的价格 3) 供应链 CSR 政策和要求 4) 供应商能力提升
	年度供应商大会、供应商 CSR 培训和 CSR 大会	
	定期进行高层交流、互访、学习	
	供应商评估、审核	
	供应商 CSR 协议, 供应商行为准则	
行业组织/研究机构	行业论坛	1) 行业的健康可持续发展 2) CSR 最佳案例
	行业会议、电话会议	
	面对面访谈	

利益相关方	沟通方式	关注议题
非政府组织	定期会谈	1) 对环境的影响
	合作项目	2) 合规运营
	年度 CSR 报告	3) 关爱员工 4) 保护消费者权益
媒体	采访	1) 公司整体企业社会责任战略
	电话沟通	2) 公司企业社会责任活动 3) 公司整体社会责任表现



## 4. 创新驱动发展

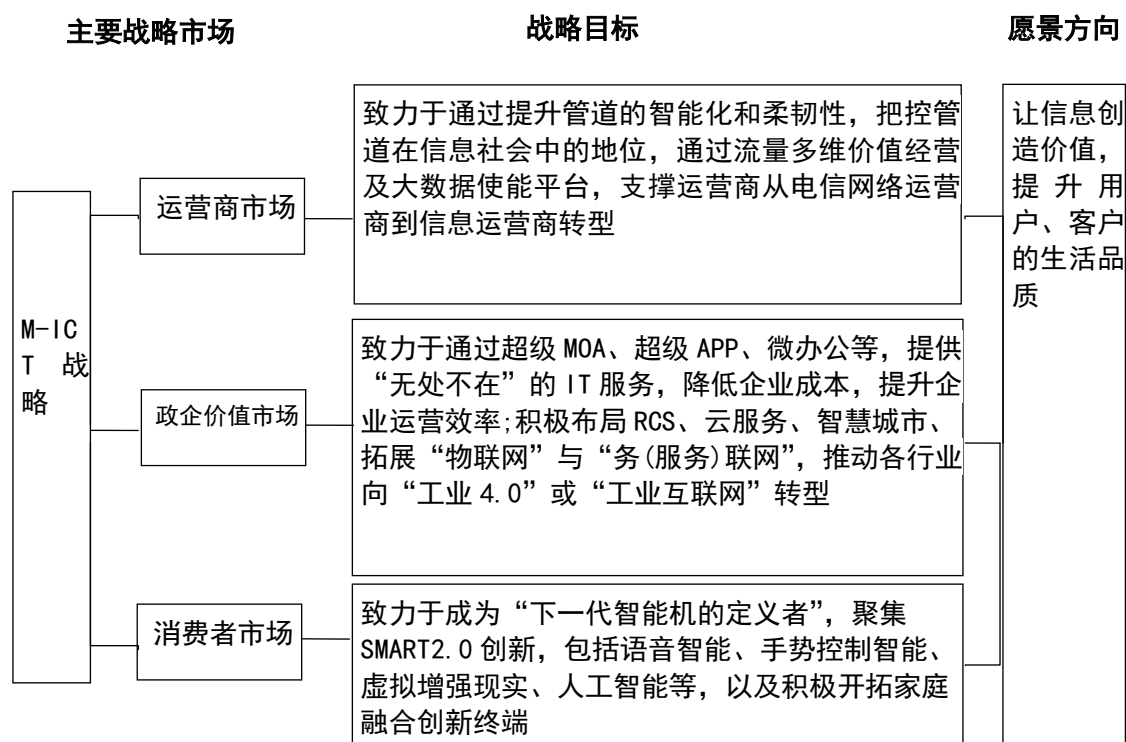
从起初技术落后到跟随国际脚步，再到与西方巨擘齐头并进甚至超越，创新一直是助推中兴通讯迅速成长的“金钥匙”，是中兴通讯在经营管理各个方面不断取得突破的基石。30年来，我们始终坚持自主创新战略重点，致力于通过持续的自主创新给客户不断创造价值，推动行业乃至人类社会的不断进步和发展。

### 更好的中兴

- 2015年，我们连续6年稳居全球国际专利申请前三甲，也是唯一连续6年获此殊荣的中国企业
- 2015年，我们在国内助力运营商建设了超过150个4G基站
- 2015年，我们的研发投入达到营收的12%

### 4.1 矢志创新的战略和文化

2015年是中兴通讯M-ICT战略推进的第一年。我们正式发布《M-ICT战略白皮书：开启一个全新的万物移动互联时代》，通过白皮书详细阐述中兴通讯在万物移动互联时代下的市场与产品定位，确立了“运营商市场深度经营、政企价值市场、消费者市场融合创新”三大主要战略方向，借此帮助运营商、政企客户提高效率和转型升级。



为进一步促进M-ICT战略在每一个中兴人心中落地生根，将“CGO”的企业精神融入每一个中兴人的日常工作中，2015年我们开展了一系列M-ICT战略推广活动。

## 4.2 让每一个中兴人都敢于创新

我们视员工为企业创新的源泉，通过为全公司员工提供展现创新激情的舞台，激发每一个中兴人的创新潜力，以此提升整个公司的创新能力。截至 2015 年底，中兴在全球各地建立了 19 个研发中心和 10 个国际联合创新中心，以此作为员工更高层次的创新平台，培养创新的内生动力。

在内部	在外部
通过 M-ICT 战略的推进，我们实现了从上到下转换思想、精简流程、鼓励全体员工大胆去想、去干的变革，200 余件“黑科技”创意在员工中应运而生，更酷、更开放、更高效的“CGO”理念已深入到员工日常工作中。	为扩展中兴商业形态和开放式生态系统建设，我们设立创新投资专项基金以投资创新团队和创新个人。在美国设立移动互联网创新投资专项基金，以支持美国本土快速成长型移动互联网公司的发展，与移动应用开发者和创客一起打造中兴通讯全球生态系统。

同时，我们与国内多所著名高校和科研院所共同发起产学研合作组织“中兴通讯产学研合作论坛”。截至 2015 年底，论坛成员单位已达 30 家，签订合作项目 400 余个。

### ➤ 与教育部合作成立“ICT(信息通信技术)产教融合创新基地”

自 2015 年至 2020 年期间，教育部将支持地方教育行政部门组织推荐地方本科高校参加合作，与中兴通讯共同选择、认定“ICT(信息通信技术)产教融合创新基地”20 个项目合作高校，中兴通讯将为每个创新基地平均捐赠价值 500 万元设备，总价值 1 亿元。2015 年，全国共有 4 家高校入选“教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地”。

基地将由中兴通讯派专家团队与合作院校联合制定人才培养方案、联合开发教材、共建实践教学平台、联合教学、联合开发教学资源库、提供就业支持，同时中兴通讯将市场需求转化而来的企业研发项目引入基地，为基地提供研发与服务需求，提升合作院校参与行业科研的能力，推动应用科研反哺专业建设。合作期间，中兴通讯还将为应用技术大学(学院)联盟中向应用技术大学转型发展的地方本科高校提供多方面支持，包括免费培训 1000 名紧跟行业技术应用、同时具有实际工程能力的双师型教师；提供完整的教学培训课程和科研管理培训课程，并免费开放中兴通讯信息教学平台，实现高校课程内容和教学平台紧跟行业应用技术发展。

## 4.3 全流程知识产权管理

我们尊重他人的知识产权，并致力于完善自身的知识产权，通过持续创新和知识产权保护形成企业自由发展的核心竞争力。

中兴通讯拥有业界最完备的知识产权体系，涵盖知识产权战略规划、申请、许可、运营、综合管理等各功能模块，以精细化管理的理念贯穿公司研发、市场、销售所有领域，从而实现知识产权资产创造、知识产权竞争保护、知识产权风险防控、知识产权资产运营等四大价值。

中兴通讯生产活动的每一个环节都嵌入了知识产权，实现了“全流程”知识产权管理。一方面起到风险控制的作用，以应对国际市场可能出现的专利诉讼；另一方面能够及时发现专利点，保护技术创新。

截至 2015 年底，中兴通讯拥有 6.6 万余件全球专利申请、已授权专利超过 2.4 万件。其中 90%以上为发明专利。公司连续第 6 年稳居 PCT 专利申请全球三甲，也是中国唯一连续 6 年获此殊荣的企业。公司拥有 LTE 基本专利超过 800 余件，全球占比 13%，居领先地位。

## 5. 智慧沟通世界

作为城市信息化建设的积极推动者，中兴通讯不仅致力于在全球推动 M-ICT 万物移动互联网战略，更在中国新型城镇化与智慧城市的建设中扮演了重要的角色。中兴通讯提供从顶层设计、产品方案、集成交付、投融资和运营等端到端服务，我们的智慧城市系列解决方案已经在世界范围内众多国家和地区获得广泛应用。

### 更好的中兴

- 2015 年，中兴产品和服务覆盖全球 160 个国家和地区
- 2015 年，我们凭借“智慧银川”项目获得电信管理论坛（TMF）总裁特别大奖和国际数据公司“亚太地区领军智慧城顶层设计奖”
- 2015 年，AXON 天机夺得中国手机设计与创新大赛最高奖项“天鹅奖”

### 5.1 促进全球互联互通

在公司国际化的战略的引领下，中兴通讯为不同国家和地区带去我们先进的产品和优质服务，共享先进技术和知识，促进全球通讯提速和畅通，实现全球更好地互联互通。

#### 5.1.1 国际化运营

中兴通讯的国际化始于二十世纪末，以“先终端后系统”、“先边缘后核心”、“先农村后城市”作为国际化指导方针。在全球移动通信 50 亿人的连接中，中兴通讯参与了至少 10 亿人的连接，超过 160 个国家和地区都在使用中兴的产品和通讯服务。2015 年，中兴通讯海外员工本地化比例超过 50%，成为中国企业市场、人才、经营国际化的领先者。

#### ➤ 中兴通讯固网市场占有率增速全球居首

2015 年，全球知名咨询机构 OVUM 发布了 2015 年第二季度固网产品全球市场份额报告《Market Share Report: 2Q15 FTTx, DSL, and CMTS》。报告显示：2014 年第二季度至 2015 年第一季度期间，中兴通讯宽带接入产品市场占有率增速全球第一，其中，DSL 产品市场占有率增长尤为显著。PON 产品增长稳健，占有率稳居业界第二，在中南美洲占有率业界第一，亚太地区占有率业界第二。

#### 5.1.2 发展中国家/地区通讯水平提升

通讯技术的发展极大地影响着人们的生活，积极地改变着社会。同样，我们也面临着巨大的挑战：不同国家的不同通讯需求；通讯的资费如何进一步降低，让人人都负担得起；互联网如何更加普及化；社会差异和数字化差异问题；如何让特殊人群更方便地使用通讯技术等等。要解决这些挑战，都离不开通讯技术的发展和运用。我们一直在利用自己的技术提升发展中国家/地区的通讯水平，为消除数字鸿沟奉献自己的力量。

印度	<p><b>助力瓦拉纳西地区民众畅享 4G 家庭宽带</b></p> <p>2015 年，印度运营商 Tikona Digital Networks（以下简称 Tikona）在 UP 邦首府瓦拉纳西正式发布 4G LTE 无线家庭宽带业务，成为继 Bharti Airtel、Aircel 之后第三家在印度推出 4G 业务的运营商。中兴通讯作为全网设备独家供应商，为其提供了全网约 80% 的设备，包括无线和核心网设备，助力印度瓦拉纳西地区民众畅享 4G 家庭宽带。</p>
越南	<p><b>提供有效方案实现频率资源的高效重复利用</b></p> <p>2015 年，中兴通讯和越南第三大运营商 Vinaphone 签订了 U900 Refarming &amp; U2100 扩容合同。由于此前 GSM900 网络仍有大量用户在使用，无法迅速将 900MHz 资源释放出来部署 UMTS。中兴通讯所提供的 GSM 900 和 UMTS 900 频率重用解决方案，包括先进的 SDR 分布式基站、架构统一的 MicroTCA 平台、全新分布式射频拉远模块以及统一的硬件平台和网管。整个方案集成度高、安装快捷、网络维护简化，在保证现有 GSM 网络运营的前提下，重整频谱资源，实现了频率资源的高效重复利用。项目预计将于 2016 年完工，建成后覆盖越南全国约 1/3 的面积，覆盖用户数将达 2000 万。</p>
阿尔及利亚	<p><b>助力公共基础设施建设</b></p> <p>2015 年，中兴通讯中标阿尔及利亚电信 LTE II 期项目并获得了首个 PO，该 PO 将为阿尔及利亚发达的东北部沿海区域的十多个省份扩容 LTE 网络。阿尔及利亚电信是阿尔及利亚唯一的固网运营商，肩负着阿尔及利亚国家宽带网、E-Algeria 等基础设施和民生工程的建设使命。</p>

### 5.1.3 全球化的知识分享

我们结合移动互联网时代的特点与优势，面向中兴通讯员工、全球客户及其合作伙伴提供包含技能转移服务、认证评估服务、管理咨询服务以及学习工具服务在内的四类知识，为企业构建学习型组织，打造可持续发展的学习生态圈，助力全球客户高效完成人才培养及知识运营。

2015 年，中兴通讯学院在全球 15 个区域设置了培训中心，覆盖南美、中美、北美、南亚、东南亚、中东、南非、北非、印度、埃塞俄比亚、亚太、西欧、东欧和俄罗斯，为全球 100 多个国家和地区超过 60 万名国内外客户提供过培训、咨询、评估认证等知识服务。其中，管理服务交付能力稳健提升，服务全球超过 2.3 亿用户。

## 5.2 智慧城市新生活

信息通信技术不断进步，极大促进了经济、社会发展和人民生活水平提高。我们秉承“智慧沟通世界”的理念，践行消除数字鸿沟承诺，通过推进 ICT 在教育、医疗卫生、社会保障、公共安全、环境保护、化工、建筑、农业等产业领域的信息化建设，促进整个社会的可持续发展。截至 2015 年底，我们参与了全球 40 个国家 140 多个城市的智慧城市建设，在中国实现 110 个地级市的智慧城市部署，智慧城市 2.0 已经在银川等多个城市落地，打破了城

市管理信息孤岛，实现了数据集中与共享。

#### ➤ 智慧城市的银川样本

自 2014 年 2 月开始，中兴通讯和银川市政府紧密合作打造了智慧城市 2.0 银川模式：该模式以“互联网+”为核心，即“互联网+城市”对应于城市的生态和城市的治理，“互联网+政府”对应于政府的服务能力提升，“互联网+企业”对应于产业经济转型，“互联网+城市居民”对应于民生的改善。截至 2015 年末，银川智慧城市已经开通了 10 大系统 13 个子模块，全面覆盖城市管理、便民惠民、产业发展等多个层面，实现政府、企业和百姓生活等多方共赢，构建起了全新的智慧城市生态链，也成为了全球智慧城市 2.0 的典范。

未来，我们将进一步提炼银川模式，形成国家标准与发展模式，帮助美丽银川城市成为丝绸之路经济带战略支点。

*“银川智慧城市建设项目所体现的创新特质很大程度上体现了行业和技术未来发展的方向，是最完善最具创新性的智慧城市建设代表。”*

——电信管理论坛 (TMF) CEO Peter Sany

### 5.2.1 更安全的城市

我们关注平安城市建设，持续帮助各国政府提升突发事件应对能力和应急管理水平，公共安全解决方案已经在全球 40 多个国家和地区应用。

2015 年，中兴通讯推出最新升级的突发事件应急管理系统 V2.0，在现有应急管理系统的基础上，基于大数据分析技术，深入优化突发事件预测预警和应急决策等环节，建立大数据应急管理新理念，提升应急管理系统对突发事件的管控能力。

### 5.2.2 更顺畅的交通

我们深入分析中国交通量大数据，为城市交通系统的规划和改进提供决策依据，提供先进的通信产品设备和信息服务，打造智能的交通环境。

中兴通讯是业内率先把 LTE 技术引入轨道通信领域并实现商用的厂商，也是业界唯一能够提供多层次、全系统冗余的高可靠性 GSM-R 解决方案的提供商。截至 2015 年末，中兴通讯轨道交通解决方案已在尼日利亚铁路、埃塞铁路、摩洛哥铁路、俄罗斯铁路、越南铁路、香港地铁、北京地铁、深圳地铁、上海地铁等多个国家和地区成功应用，城市交通解决方案在国内外 100 多个项目中得到广泛应用；地对空无线宽带覆盖技术，覆盖美国主要航线。

2015 年，中兴通讯推出基于铁路应用 ICT 一体化的解决方案——智慧轨道“iRail”。该解决方案融合了最前沿的铁路通信、信号和信息化创新技术，不仅可以提高铁路运行效率，还可以为旅客提供丰富多彩的娱乐和办公体验。

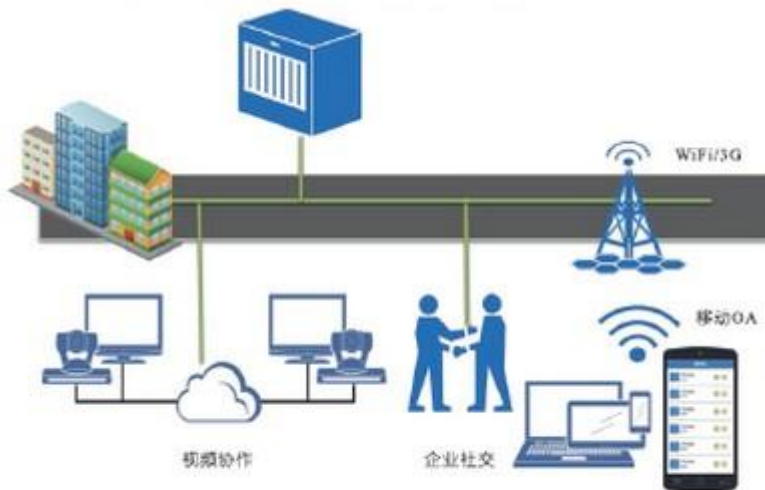
*“希望中兴通讯 iRail 解决方案为非洲轨道交通现代化改造带来新的理念，帮助铁路公司为客户提供更多更优质的服务。”*

——中兴通讯副总裁 杨军

### 5.2.3 更有效的管理

我们运用先进的信息技术，帮助企业优化生产和管理流程，助力企业运营效率提升，同时应对资源消耗、环境污染等问题。我们希望通过帮助城市中的企业实现可持续发展进而助力城市的可持续发展。

随着智能终端的广泛应用，4G 网络的高速发展及普及，企业从移动网络中获取、交流、处理信息的需求呈爆发式增长。统一通信和协作解决方案成为企业、酒店、教育、政府等行业的理想工具，可以让人们通过即时通信、语音、视频等方式更好地沟通和合作。2015 年 10 月，中兴通讯推出基于新一代平台的统一通信和协作方案“超级 MOA”，帮助企业实现内外部高效的沟通和合作，提升企业运作效率。



中兴通讯统一通信与协作平台

中兴通讯“超级 MOA”视音频通讯融合平台采用云化部署，为企业提供可伸缩性的服务选择，按需使用，降低成本，能够提供 UC&C 的完善功能，并可与企业业务流程结合，实现移动办公，提升效率。通过支持各类终端设备的 MOA 客户端，员工可以在任何时间和地点使用不同设备获得一致的用户体验，不仅可以随时随地的将最新的市场情况、竞争信息、客户需求的传递到公司，也可以把公司最新的设计、方案展示给客户，获得客户的青睐，实现内部和外部的协作共享。

### 5.2.4 更亲近的金融

我们以“轻行致远”为品牌诉求，秉持“快、准、稳”三字理念，务求人人自由、平等、乐享优质金融服务。我们把相关的互联网金融业务品牌命名为“轻金融”，包括四大综合创新解决方案，即移动金融解决方案、移动支付解决方案、金融网点解决方案和金融云计算数据中心解决方案。这四大方案涵盖了 ICT 从接入层、传输层、核心层到应用层四个层级，所用产品均为自主研发。

针对金融行业企业级应用需求，为实现互联网技术与金融行业的融合，我们推出 uSmartDC 云数据中心、GoldenData 大数据解决方案，以及@gileBank 智慧银行解决方案，通过平台型、一站式的解决方案，为金融行业企业提供定制化解决方案，助力客户提升效率

与业务创新。

### 5.2.5 更开放的教育

我们积极推动教育信息化生态系统的构建,通过大数据手段对教学和学习行为数据进行分析,实现资源精准推送,为教育管理者提供决策支持,为学生成长和教师专业发展提供指导以及实现基于数据分析结果的经营,实现教与学、教与教、学与学的全面互动。截至 2015 年末,中兴通讯智慧教育已成功运用于中国湖北黄冈教育谷、埃及远程教育项目、巴布亚新几内亚远程教育、埃塞俄比亚国家数字图书馆、印尼 IPTV 教育等诸多项目,将近 30 多个国家和地区,帮助实现人人享有教育服务的目标。

#### ➤ 为赤道几内亚建成首所通讯学校

2015 年,赤道几内亚(简称赤几)独立日庆典前夕,中兴通讯承建及协助运营的赤几国内第一所通信类培训学校竣工典礼在 OYALA 举行。OYALA 培训学校建设有优良的教学环境,先进的教学设备,各种通信网络及实验室环境。未来,中兴通讯将为赤几培训学校提供有力知识服务支持和丰富运营管理经验,为赤几政府源源不断的培养和输送通信人才。

*“很高兴能够通过培训学校帮助赤道几内亚培养出更多通信专业人才,做为作为赤几的第一所通信类学校,我们以此为契机,致力于本地化长期发展、和赤几乃至整个非洲的合作伙伴一起,加大 ICT 教育合作投入,帮助越来越多的非洲客户享受优质教育资源。”*

——中兴通讯代表 高林峰

#### ➤ 成立智慧城市学院推动构建生态圈

2015 月 6 月,中兴通讯智慧城市学院在深圳中兴通讯总部正式揭牌。学院将秉持“开放、联合、诚信、创新”的精神,积极发挥产学研纽带和平台的作用,使先进理念及优秀实践在业内传播、交流,促进整个智慧城市业界理念认识的提升。学院云集了技术、财务、工程等多领域专家,与包括国家信息中心、南京大学、赛迪集团、国脉互联建立了战略合作伙伴关系。成立初期,学院将重点在城市顶层设计、智慧政务、智慧交通等领域开展研究与实践,创新智慧城市的规划理念、技术架构、建设模式、商业模式,为城市发展提供持续、高效的助力引擎。



### 5.2.6 更方便的医疗

我们致力于打造最全面、最专业的医疗行业整体解决方案,向医院、基层医疗机构、疾控中心、社保和卫生行政机构提供包括基础网络、模块化数据中心、远程医疗、桌面云、虚



拟化、区域卫生信息化平台、协同办公在内的综合产品和融合方案。在中国、南美、东南亚等国家和地区，提供从预防疾病开始，贯穿医疗周期的自助检查、健康提醒、健康管理、养生建议、就医咨询、临床诊断等服务，与合作伙伴共同推动医疗信息化建设，为百姓健康保驾护航。

<b>中兴通讯智慧医疗三大明星解决方案</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>区域卫生信息化解决方案</b>，实现医疗数据的互联共享和机构之间的业务协同，优化卫生机构管理及服务质量，提升居民健康水平</li> </ul>	<p>我们为秦皇岛提供区域卫生信息系统工程的建设服务，旨在通过建设“一卡一网一中心三个平台九大业务系统”，帮助市民享受便捷医疗服务、医疗机构实现和谐医疗、管理部门实现量化管理。</p> <p>2015年，秦皇岛市“智慧医疗一卡通”开通，居民可以持社保卡或居民健康卡到各医院进行预约挂号、充值、看病、费用结算等，实现了医疗卫生服务信息资源共享，缩短了居民看病等候时间，让患者真正享受到了便利和实惠。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>数字化医院解决方案</b>，依托卫生信息专网，帮助医院解决网络的基础建设及互联互通工作，提高卫生管理效率和服务能力</li> </ul>	<p>我们帮助委内瑞拉建立适应现代医院发展的计算机网络和管理信息系统，以实现先进的管理模式，透明化流程，辅助管理，给医院带来效率和活力。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>远程医疗解决方案</b>，通过网络科技，实现在线检查、远程交流、远程诊断、专家会诊等功能，让患者足不出户体验便捷医疗服务</li> </ul>	

### 5.3 提升客户体验

我们“精诚服务，凝聚顾客身上”，切实保护客户和消费者的权益。通过执行通讯行业 TL9000 质量管理标准，运用六西格玛管理等方法进行质量改进，建立基于客户满意、产品现场运行以及内部流程全方位的质量管理和改进模式，构建公司“产品领先、质量可靠、服务优质”的综合优势，持续为客户提供有竞争力的产品和服务。

#### 5.3.1 提速互联网时代

我们认为未来宽带将呈现“极速、简单、开放、智能”的特征。为打破宽带网络现存技术瓶颈，我们在自研芯片和创新技术的基础上，一方面重点优化有线产品，针对细分场景实施技术和产品优化，同时在下一代技术的演进上积极研发和推进，发布了一系列端到端有线宽带解决方案，可快速为运营商实现 100G/超 100G 在骨干、10G 到家庭、1G 到桌面的网络部署。

##### ➤ 厚积薄发推动 5G 发展

2014年，中兴通讯在 4G 网络建设和商用初期率先提出了 Pre5G 的构想。中兴通讯 Pre5G 方案的核心技术包括大规模多入多出技术 MassiveMIMO，超密网 UltraDenseNetwork 和

Multi-User Shared Access 等。2015 年，中兴通讯 5G 研发投入超过 1 亿欧元，在位于中国、美国和欧洲的十几个研究所里，投入了超过 800 位专家，并和中国移动、日本软银、韩国 KT、马来西亚 U Mobile 等多家运营商签署了战略合作备忘录，联合开展 5G 相关技术的验证实验、技术评估及研发工作。

2016 年初，凭借 Pre5G Massive MIMO 的卓越表现，中兴通讯荣获无线通信领域的“奥斯卡”——全球移动大奖“最佳移动技术突破奖”。

*“5G 的技术变革，不同于我们过去所了解的 2G、3G、4G 任何一种变革，它融合了 IT 和 CT 技术，将改变我们的生活，甚至整个社会。中兴通讯在推动 Pre5G 商用的同时，也在和领先运营商一起为推动 5G 的标准化而努力。”*

——中兴通讯首席架构师 霍迪

#### ➤ 超灵活“下一代移动软网络 iSDN”

2015 年 3 月，中兴通讯推出面向下一代的移动软网络理念及系统，其采用基于 NFV 和 SDN 技术的移动网络架构，可提升未来移动网络效率和灵活度。移动软网络（SAME）通过实现分组网关 SDN 化，将控制面信令处理模块、用户面基本报文转发模块及复杂报文增值处理模块相分离，控制面模块集中部署，用户面基本报文转发模块分布式部署，实现转发模块的快速或灵活转发；通过 Service Chain 技术按需调度处理资源，既优化用户面性能又节省设备开销在保障用户连续性业务体验的同时，为运营商和终端用户提供了更加高效、灵活和可靠的网络。

### 5.3.2 更酷炫的产品

我们致力于为客户提供更多高性能和性价比优异的酷炫产品。2015 年，我们持续发力，让用户享有更好的产品。

#### ➤ 搭载 TVOS 系统的新一代双模机顶盒

秉承客户第一、体验为王的产品设计理念，中兴于 2015 年 3 月推出搭载 TVOS 操作系统的 DVB-C+OTT 双模机顶盒，具有两大特点：一是内核安全加固；一是驱动扩充，极大增强了产品的安全性，真正做到“可管可控”。

DVB-C+OTT 双模机顶盒采用 Cortex-A9 架构的双核 CPU，拥有 1GB 内存和 4GB FLASH，保证了系统运行的流畅和更多应用的安装。在视频处理能力上，该款机顶盒支持 1080p 视频输出，带给用户高清的视频体验。支持 DVB-C 和 OTT 两种模式，在娱乐业务方面，既能实现直播又能实现点播，还可以游戏、上网、购物等。此外增加了“智慧家庭业务”，例如“精彩随时传递”的家庭相册、“关怀无处不在”的家庭监控、“我的贴身管家”的 TV 智慧助手以及多屏互动等服务，为用户提供更多、更新、更酷的体验。

#### ➤ 高端旗舰手机 Axon 亮相美国市场

2015 年 7 月，公司高端旗舰手机“AXON”在纽约曼哈顿盛大发布，其正式名称为 AXON Pro。这是一款在美国设计、为美国市场打造的中兴智能手机。该产品的设计、制作、定价和销售都致力于从消费者的需求出发，各方面配置都很强悍：主屏幕采用了创新性的防菌屏，在美国环保署注册并通过认证，杀菌抗菌级别达到业界最高水平；背面照相机拥有双镜头，可以

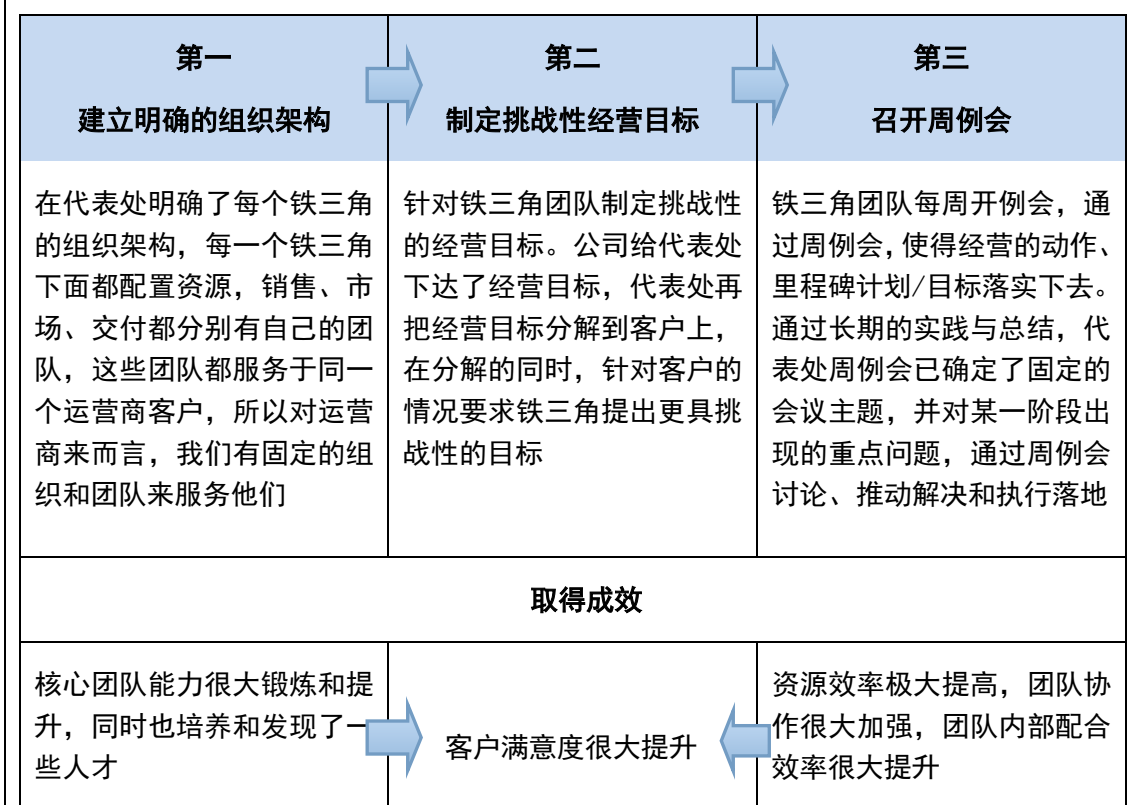
迅速捕捉画面自动对焦，同时配备 4K HD 高清摄像功能，每一个移动都能轻松捕捉；声音处理方面，不仅有 Hi-Fi 音乐播放功能，完美还原声音质量，同时还可以通过双麦克风实现降噪后的高清录音效果。

### 5.3.3 更优质的服务

我们不断提高全球客户服务能力，建立了由本地、区域、总部组成的技术支持服务体系和稳定的本地化现场支持服务队伍，全面实施客户支持服务标准化管理，通过在线支持、远程诊断、现场支持等多种服务方式，快速响应、高效率、高质量地处理来自客户的服务请求，有效保障客户在网设备的安全稳定运行。截至 2015 年底，我们建有 1 个全球客户支持中心、7 个区域客户支持中心和 46 个本地客户支持中心，拥有售后服务人员超过 10000 名，外包合作伙伴超 3000 家。

#### ➤ 中兴巴基斯坦代表处以客户为中心的常态化铁三角一体化运作

巴基斯坦代表处自 2012 年以来探索建立了以客户为中心的常态化铁三角一体化项目管理模式：以服务好客户为目标，整合资源，针对同一客户，市场商务负责人、技术方案负责人、合同交付负责人固定不变，分别对应客户的 CEO、CTO 和 CMO，提升服务效果。



## 6. 待你创造未来

只有敏感于时代变化、充满激情和敢于创新的员工才能够持续为客户和社会创造价值。我们着眼于打破内部壁垒，激发员工活力，让员工在平等尊重的工作环境中充分发挥能力与才干，倡导员工以“重做新员工”的心态，以专业、CGO 的方式，践行中兴人的使命，积极融入移动互联浪潮，与公司共创未来。

### 更好的中兴

- 2015 年，员工参与培训人次共计 105 万人次
- 2015 年，我们召开会员代表大会 4 次，收到提案 30 多项，审议通过并公示 9 件事项

### 6.1 引领卓越才智

创新型人才是实施公司未来战略的关键资源，更是引领科技行业发展的重要竞争力。我们为全体员工提供多样化的培训和晋升机会，帮助员工拓展个人职业生涯，使员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与公司价值的结合，与公司共同成长。

#### 6.1.1 职业能力提升

我们建立了完善的员工培训体系，分条线为员工提供系统的业务技能、经营管理等方面的培训，分层次为新员工、领导干部提供有针对性的培训。为满足员工对于科技行业信息和知识的需求，我们也充分利用新技术，构建“乐学乐享”的社区化、生态化的学习环境。2015 年，员工参与培训人次共计 105 万人次，线下开班课程 9.8 万门课程，共计 29 万课时，总学时达 421.8 万，新员工入职培训覆盖率达 100%。

#### 中兴易学

我们为全球各地员工搭建随时随地学习平台，上线运营中兴易学 APP，集成点播学习系统、学习管理系统、在线考试系统、在线评估系统等功能模块，实现知识与学习的一站式、全流程、可视化管理。2015 年中兴 e 学系统在线培训涵盖 7786 门课程，共计 2.4 万课时，总学时数 32.9 万。



## 中兴微学院

适应新媒体发展趋势，我们在微信端开发中兴微学院，集中线下培训信息、培训需求反馈、科技行业焦点信息、社交、测评等功能模块，为员工搭建培训信息和互动交流平台，方便员工根据自身需求量身定制培训课程。

### 6.1.2 职业多元化发展

我们围绕战略重点和业务需要，完善岗位管理，明确岗位职责、确定岗位标准、区分岗位价值，建立分层分类的岗位序列，夯实各类职业通道，实现员工的职业多元化发展。

#### ➤ “三权分立”方式下的干部任命机制

2015年，中兴通讯首次提出“三权分立”，明确了三层干部选拔任用机制中的推荐权、评审权与决策权。推荐权在业务单位，由相关业务主管和组织文化部组成的评审小组具有评审权，负责资质审核并提供专业的评审建议，最终决策权则在公司经委会，此后三层干部的任用将由经委会集体决策。三权分立方式下的三层干部任用机制，将使人才选拔与任用最大限度趋向专业化与制度化，以期规避核心岗位任用决策上的重大失误，助力公司的均衡与可持续发展。

### 6.1.3 荣誉时刻

我们重视对员工贡献的认可和鼓励，通过设置多样表彰，增强员工的荣誉感和归属感。2015年，对一线员工的中兴通讯最高个人荣誉奖——“ZTE 中兴金银奖”，共选举出10名金奖获得者和13名银奖获得者，奖励在普通岗位上做出杰出贡献的员工。

*“在银川工作的一年多我感受最多的是痛并快乐着。痛指的是项目时间紧、任务重、要求高、压力大，客户对项目的进度、质量要求非常高，但整个项目组成员团结一致，在冲刺阶段通宵加班确保工程顺利完成。”*

*快乐指的在银川工作的期间我学到的知识比这10年中学到的还多，在项目组领导身上学会了如何纵览大局、如何高效的工作、如何快速学习提高，如何事无巨细的确认每一件工作，这些都是我在项目中得到的最宝贵的财富。”*

——政企事业部国内政企营销中心 刘斌

## 6.2 多元化与包容性

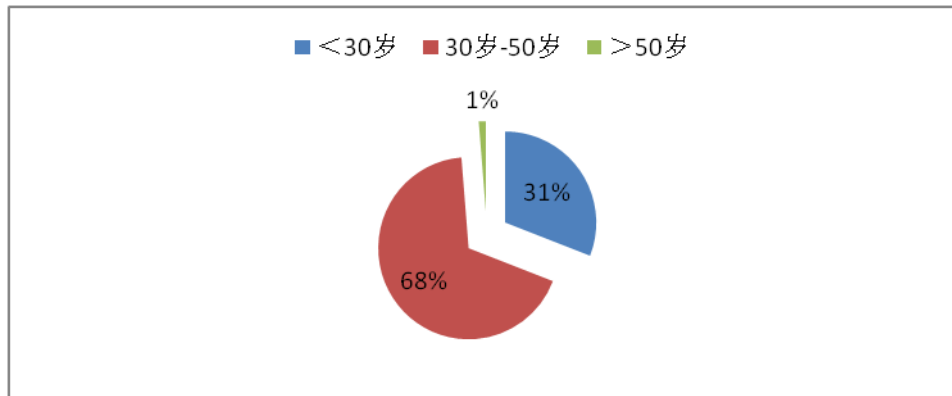
面对日益多元化、竞争日趋激烈化的国际市场，多元化的人才结构是保持竞争优势的重要因素，也是驱动创新的源泉。充分发挥多样化的人才优势，需要富有包容性的工作环境作为支撑，使员工能够分享、获取和重视不同的观点与经验。

### 6.2.1 平等雇佣

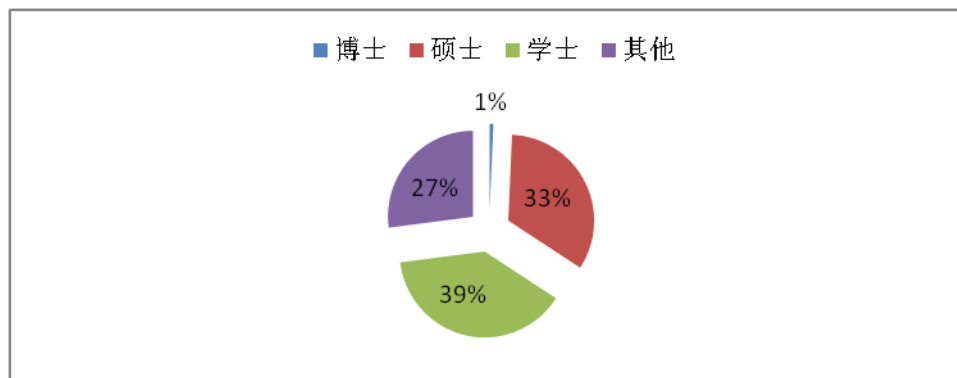
我们坚持平等雇佣，严格遵循人权、劳工国际公约，遵守运营所在地相关劳工法律法规和政策，在招聘、选拔、升职、处分、员工发展、福利和劳动合同终止等方面禁止任何因为人种、肤色、国籍、语言、财富、社会出身、社会地位、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等歧视。

我们杜绝雇佣童工，也不使用任何形式的强迫劳工，明确与员工切身利益相关的事项变更的最短通知期。不容忍任何由管理层或同事，现场或非现场实施的骚扰；不采用任何形式的体罚、精神或身体压迫或口头辱骂。尊重所有员工自由加入或不加入协会的权利，包括工会组织，集体谈判的权利等。

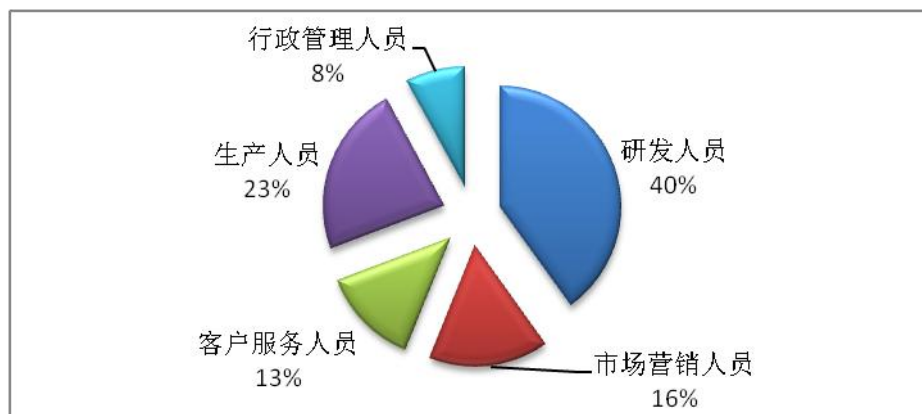
截至 2015 年 12 月 31 日，中兴通讯员工总数为 84622 人（其中母公司总人数为 60758 人）。



按年龄划分的员工比例（母公司口径）



接受教育程度划分的员工比例（母公司口径）



按专业划分的员工比例（母公司口径）

## 6.2.2 女性职业发展

我们为女性员工提供广阔的职业发展平台，为其提供丰富的职业培训，充分发挥女性员工的智慧和才华。帮助女性员工平衡职业发展与生活，每年为女性员工组织多次讲座和活动，涉及女性健康、婚姻家庭、以及亲子等主题。怀孕女性员工除享受国家法律规定的产假外，还可享受公司设立的产前休养假。针对孕期和哺乳期的女员工，设立了专门的孕妇就餐区和母婴室。

## 6.2.3 员工本地化

我们实行人才国际化策略，推进员工本地化，充分发挥他们熟悉本土资源的优势。同时推动跨文化融合，增进本地员工对企业、企业对本地的了解和认同，共同营造公平、开放、充满活力的工作氛围。

### ➤ 本地新员工培训

2015年8月7日，我们在委内瑞拉为本地新员工提供系统性培训，培训内容包含公司历史和企业文化、市场产品以及内部常用系统。本次培训新员工约为30名，分别来自售前、售后和终端等部门。通过此次培训，他们对中兴有了更加深刻的认识，增强了他们对中兴的归属感和认同感。

### ➤ “ONE-ZTE”——跨文化融合

我们深刻认识到本地员工对于业务发展和经营提升的重要价值，高度重视对本地和中方员工的跨文化融合管理。2015年，我们在海外代表处发起“ONE-ZTE”活动，增进本地员工对企业的认识、对企业文化的认同，并设置了40个跨文化大使作为本地员工与公司本部交流的桥梁，以此促进活动顺利实施。

## 6.2.4 民主管理

我们建立健全员工代表大会制度，会员代表通过线上、线下两种方式，如“人事在线—工会选举”、“NOTES 邮箱—会员代表大会投票”、“DMS 文档管理”等系统，行使民主选举、民主管理及民主监督的权利，切实保障员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权和监督权。2015年，公司召开会员代表大会4次，收到提案30多项，审议通过并公示9件事项，涉及班车、食堂、安居房等员工服务以及公益基金会审计报告等事项。

## 6.2.5 包容性环境

我们构建包容性的工作环境，激发员工活力与创造力，培养员工跨地域跨业务的合作精神。开通多样化内部沟通渠道，鼓励员工主动分享他们的想法、问题和建议，让员工以主人翁的角色参与到公司战略、经营管理、产品创新等各个层面。通过微访谈、高管面对面、《中兴通讯》中英文报、Share 易秀网、内部论坛、IM（即时通讯）、总裁信箱、经委会信箱、EAP 期刊、体系刊物、工会委员、员工代表等，员工可与中兴通讯管理层、同事、合作伙伴等保持及时、顺畅的沟通。

## 6.3 富有竞争力的薪酬

我们不断完善岗位薪酬制度，将员工的能力、岗位和绩效紧密结合，构建长效激励，提

升员工薪酬的公平性和竞争性。

五险一金	商业保险	海外员工
提供养老、医疗、失业、工伤、生育住房公积金等法定社会保障	为员工购买 2 份以上的人身意外险，为员工及配偶、子女办理商业保险（包括疾病险、意外险、大病险等），以提高员工及其家庭应对突发性困难的能力	施行年休假及配偶出国探亲假、常驻及出差人员国际急难救助服务、海外优秀骨干员工家属陪同政策，以保障海外员工人身安全，缓解思乡之情

## 6.4 职业健康安全

为打造健康安全的工作环境，我们通过易秀网、工会商业保险邮箱、举办各类卫生防病健康讲座等途径宣传、普及健康生活等观念知识。组织员工检查身边事故隐患，积极营造确保安全、注重健康、关爱生命的良好氛围。对劳动环境较特殊或工作强度大的岗位给予关注和慰问，关心员工心理压力变化，及时看望、慰问和救助伤病住院员工。

### ➤ 关怀员工心理健康

员工心理帮助计划（EAP, Employee Assistance Program）是中兴通讯为员工及其直系亲属提供的一套长期、系统的福利支持项目，项目围绕咨询、宣传、培训、危机干预四位一体全面展开，内容涵盖职场、婚恋、亲子、心理科普等方面。

2015 年，我们累计为 914 名员工提供 EAP 心理咨询，咨询主题涵盖婚恋、家庭关系、亲子教育、职业、情绪等内容，85.63% 的反馈显示咨询对咨询者有 7 分以上的帮助（0-9 点打分），帮助最主要的体现在于情绪缓解、家庭关系改善和压力减轻。

我们还定期通过中兴内网、官方微信公众平台、电子月刊为员工提供 EAP 心理健康文章，EAP 月刊平均点击率 2.8 万。EAP 讲师在中兴海内外代表处提供个性化培训，为一线员工提供面对面的人际关系、情绪管理等主题的讲座，辅助员工了解更多心理健康信息，重视自身心理健康调节。

## 6.5 关爱员工生活

我们注重人文关怀和员工凝聚力建设，多年来不断探索员工文体工作新机制，努力帮助员工平衡工作与生活，提高员工工作和生活条件，提升员工幸福感和归属感。

### 6.5.1 平衡工作与生活

我们在部分地区实行弹性工作制度，专门设计避开高峰期的弹性上下班时间，方便员工合理安排工作与生活。鼓励员工在内网平台成立各类圈子、协会、博客和俱乐部，定期举办形式多样的文化体育活动，缓解工作压力，帮助员工平衡工作与生活，为员工营造开放、高效、健康、快乐的氛围。



兴趣协会	文娱活动	体育竞技
<ul style="list-style-type: none"> <li>运动型协会：篮球、足球、羽毛球、游泳、乒乓球、网球、舞蹈、瑜伽、太极拳武术、健美操</li> <li>文娱型协会：书法、休闲、读书</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正月十五猜灯谜、家属接待日、六一亲子活动、春秋游、泼水节活动、端午节活动、新春晚会、“相约春天、缘来有你”相亲活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中兴好运动、趣味运动会、足球赛、篮球赛、徒步行、Plank 接力赛</li> <li>公司赞助旧金山及深圳马拉松赛；并鼓励员工参加。</li> </ul>

### 6.5.2 全方位生活服务

在互联网物流和大服务平台的趋势之下，我们持续完善员工综合服务电子商务平台——中兴e家，满足员工生日、节日庆贺、保险保障、休闲旅游需求。通过集中团购为员工提供各类健康食品，降低员工生活成本。利用互联网技术持续提升班车、食堂的后勤服务管理水平，为员工提供方便的乘车服务和定制化的用餐服务。

加强员工班车管理	升级就餐环境及服务模式
<p>工会通过严格规范班车管理，以提升班车车况及服务质量。进一步优化班车查询APP，将继续以开放概念优化班车管理，规范各条班车线路，加强对班车供应商的监督，改善班车服务质量，提升员工满意度。</p>	<p>建立网上订餐、送餐及增设部分中高档餐饮等多种模式，筹建“员工之家”，为员工创建小型茶吧等。将继续从服务模式、就餐环境、消费需求、成本控制方面提升食堂管理，满足员工口味，以更好地提升食堂服务质量和员工就餐体验。</p>

## 7. 保护生态环境

我们以科学严谨的态度，将绿色环保战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流等领域，不断推出具有更高环保效能的新产品、新服务，深刻践行可持续发展之路。

### 更好的中兴

- 2015 年，新入职员工参加 EHS 基础知识培训率：100%
- 2015 年，发生环境保护相关违法事件及处罚：0

### 7.1 减少温室气体排放，应对气候变化

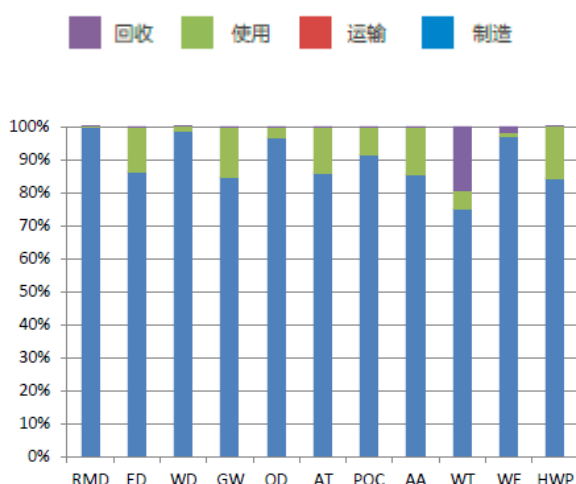
信息通信技术在气候变化以及减少温室气体排放过程中发挥着巨大的作用。Ges i 发布的《Smarter 2020》显示：到 2020 年，ICT 行业自身的减排量将达到 13 亿吨 CO<sub>2</sub>e，占全球温室气体排放量的 2.3%；而通过在电力、交通、农业、建筑、生产、消费品和服务行业应用 ICT 技术和解决方案将可以减排全球 16.5% 的温室气体，91 亿吨 CO<sub>2</sub>e。作为 ICT 行业的重要企业，中兴通讯对应对气候变化负有责任，积极作出努力，为降低温室气体排放做出重要贡献。

#### 7.1.1 降低自身运营的温室气体排放

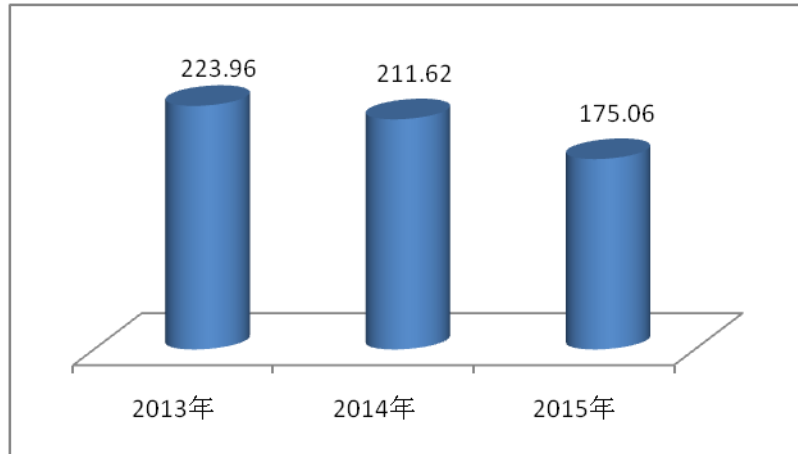
我们关注产品全生命周期环境绩效，严格按照 ISO 14040 环境管理生命周期评估原则与框架标准要求，全面提升产品生命周期评估能力，成立专家团队对公司典型产品如手机终端、多媒体终端、网络宽带终端、承载网设备和基站等产品进行产品生命周期内 11 类环境指标的分析量化和提升，包括：原材料消耗 (RMD)、能源消耗 (ED)、水消耗 (WD)、温室气体排放 (GW)、臭氧层消耗 (OD)、空气毒化 (AT)、光化臭氧生成 (POC)、空气酸化 (AA)、水质毒化 (WT)、水质过氧化 (WE)、有害物质生成 (HWP)。

通过对智能手机的分析，我们发现终端产品的温室气体排放、原材料消耗、能源消耗等主要集中在生产阶段，是主要的环境危害阶段。因此对于终端产品，我们把在生产阶段降低环境影响、降低温室气体的排放作为公司控制重点。公司每年都通过设立环境目标指标以及温室气体目标指标降低对环境的影响。

2015 年智能手机生命周期评价分析结果



2013-2015 年单位营业额碳排放量(单位: tCO<sub>2</sub>e/亿元)



### 7.1.2 帮助客户以及全社会减少温室气体排放

我们通过绿色技术创新为客户提供合理高效的节能减排方案,帮助客户乃至全社会减少温室气体排放。与传统无线架构技术相比,我们倡导的创新架构及系列低碳化产品可以降低70%~90%能耗,按照全国三大运营商无线基站总数100万站计算,每年可节省79亿度电,减少二氧化碳排放105万吨。

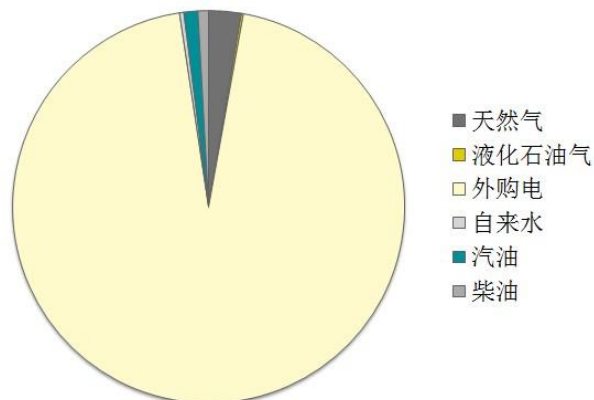
## 7.2 致力节能减排,实现绿色运营

我们高度重视资源节约与保护环境,致力于将环保的理念融入各项运营环节,践行绿色环保承诺。

### 7.2.1 能源资源消耗

截至2015年底,中兴通讯深圳区域共消耗的各种能源折合标准煤共计24973.75吨,其中外购电占主要组成部分,占各项能源总和94.67%。

2015年中兴通讯深圳区域消耗结构



单位：%

天然气	液化石油气	外购电	自来水	汽油	柴油
2.68	0.17	94.76	0.36	1.15	0.88

### 能源消耗

我们组织建立中兴通讯节能减排委员会，制定《节能降耗管理办法》，全面管理和推进节能降耗工作。在产品层面，采取节能措施，推行清洁生产，提高能源使用效率；在运营层面，进行设备改造，加强日常节能管理，使节能减排更具体化、更具可操作性。定期在公司内网宣传节能降耗信息，提升员工节能减排意识和能力。2015年，我们建立并通过了ISO 50001能源管理体系认证。

各事业部采取自查自纠和公司主管部门定期检查通报等方式，对违规部门及人员进行处罚通报，对节能工作突出的个人和先进团队实施奖励，提升全员参与节能减排的积极性和主动性。

### 水资源消耗

公司用水取自城市供水系统，主要用途为办公生活用水，在生产过程中并不涉及工业用水环节，因此不会对陆上的河流、湖泊、地下水和冰川造成严重影响。我们制定和完善节水管理制度，同时运用最新的节水技术，加强各项节水管理。

## 7.2.2 减少污染排放

### 废水处理

我们的产品以组装为主，生产过程不产生工艺废水。生活废水主要来源于办公卫生间排水和厨房的外排水，无有毒、有害物质或特殊物质排放。对于食堂厨房清洗产生的含油废水，首先经过清洗池滤网过滤掉固体杂物，经初步过滤的厨房废水集中流向三级隔油池，经过隔油处理去除主要污染物后再排入市政污水管网。

### 废气处理

中兴通讯产生的废气主要来源于生产过程中的工艺废气和发电机废气，所有废气经净化处理后，执行广东省地方标准《大气污染物排放限值》，达标后，通过管道高空排放。

### 固废处理

中兴通讯产生的固体废物大部分为电子固体废物。我们严格遵守世界各国废弃电子设备管理法规，积极推动废旧产品的回收及资源循环利用。公司内部设立专业的逆向物流处理部门，负责中兴通讯绿色回收和循环利用工作。我们与全球领先的环保服务商紧密合作，建立覆盖全球的回收物料处理网络，对全球范围电信设备进行一站式拆解和再回收处理，实现资源的循环利用。2015年，全年危险废弃物共计125.25吨，所有危险废弃物均由具有专业资质的单位回收处理。

### 噪声处理

中兴通讯主要噪声源包括空调机组、空压机、冷却塔、风机、水泵等辅助动力设备。我

们采购进口或国产优质设备、在动力区域顶部及四周采取吸音吊顶和吸音墙、建绿化带等措施来控制噪声。厂界噪声监测结果均可以达到 GB12348-2008 的 2 类标准，对周边环境的噪声影响很小。

### 7.3 融入绿色理念，提供绿色产品和解决方案

我们发挥自身技术优势，通过提供环保节能的产品和解决方案，服务更多的客户和用户绿色生产和绿色生活。

#### 7.3.1 绿色产品

##### 节能环保设计

我们在产品设计阶段采用生态化的设计理念，充分考虑产品的可回收设计、通用化设计和最小化设计原则，并在材料使用上坚持欧盟 WEEE 指令对于通信类电子产品可回收率和再利用率的设计要求，使产品均满足：可回收率>75%，再利用率>65%，从源头将产品全生命周期中对环境的影响降到最低。在网络和产品架构的设计阶段，嵌入节能设计方案。截至 2015 年底，共有 17 款手机终端产品获得 ULE 认证，其中两款产品获得铂金级认证证书。

##### 无害化管控

我们严格按照 QC080000 电子与电器元件和产品有害物质过程管理体系最新要求从产品设计、采购、配送、生产、出货等环节进行全流程的有害物质管理，一级管控物质达到 30 类，需申报物质达到 163 种。公司建立环保实验室，实现了 RoHS、无卤的测试能力，并获得了中国合格评定国家认可委员会和国防实验室认证。将先进环保 WPA (Windchill Product Analytics) 系统与内部 IT 系统平台有效整合，系统捕捉和验证供应商环保合规数据，进行材料有毒物质含量的收集和环保符合性分析的管理，确保供应商遵守公司有害物质管理要求。不定期与多家合作伙伴以及专业机构开展交流和相关工艺研究，推动行业无害化管控水平的提升。

#### 7.3.2 绿色解决方案

##### 绿色创新技术

我们的绿色创新技术，如 SDR 平台、ATCA 平台等均可降低能耗达 50% 以上，在全球 100 余个国家和地区的 300 多家运营商得到广泛应用，覆盖电力、交通、农业、建筑、生产、消费品及服务等行业。

我们的智慧环保节能综合解决方案基于移动互联网、云计算、物联网和环保技术，依托先进的设备和环保信息系统，从环境在线监测、智慧节能和环境废弃物回收处理三方面入手，通过对污染源的实时在线管理，对废弃物的高效回收和集中无害化处理，提供科学的节能改造方案，从而实现环保节能的自动化、信息化和智能化。

##### ► 发挥无线充电技术优势，服务新能源汽车市场

为响应国家发展新能源汽车的号召，更是出于改善城市居住环境，提升人们生活质量的社会责任感，中兴通讯积极构建针对新能源汽车计划的“一揽子”解决方案：发展无线纯电动公交车辆租赁，投资城市电动汽车充电基础设施建设和服务，按需为客户配套融资方案。2015 年 1 月 23 日，我们与国家电网四川省电力公司下属企业在成都组建合资公司，双方携手进军新能源汽车市场。合资公司将结合中兴领先的无线充电解决方案，在传统集中式充电

模式的基础上，分布式建设无线汽车充电站，充分发挥无线充电方便、快捷、安全，全自动无人值守的优势，大大降低充电设施管理成本，提高便利性。

相比有线充电，中兴通讯的无线充电技术是更便利的新能源汽车充电手段：不需要任何额外的地面或者挂墙空间，只要有停车位即可部署，不再受制于下雨等天气因素的干扰，即使被泼水，无线充电系统仍能正常工作。只要装置无线充电系统的新能源汽车停靠在目标停车位上，就可以自动开启地下的电磁无线能量发送模块完成充电。

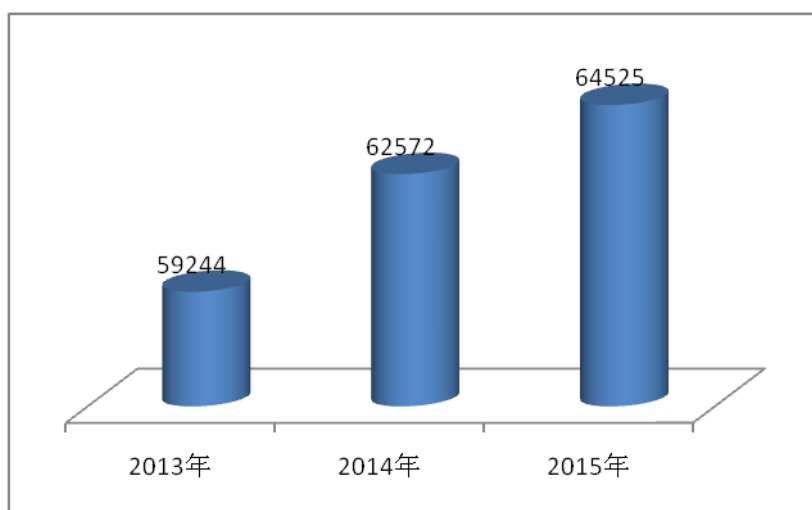
### 绿色新能源

能源短缺问题已经成为制约很多国家和地区发展的首要问题。太阳能作为绿色新能源，具备无污染、可再生、安全可靠、日趋低廉的成本等优势，受到众多国家尤其是能源短缺国家的重视。中兴通讯在能源开发和利用领域已经有 20 多年经验，是中国最早为海外客户提供太阳能产品和服务的厂家，在全球市场上打造了最大的通讯网络太阳能系统——埃塞 9.18MW 太阳能网络。

### 绿色云会议

自 2010 年中兴通讯会议服务共享中心（会议云）正式组建以来，我们通过召开电视、电话会议，减少出差数量，不断减少交通工具的能源消耗和碳排放。中兴通讯绿色云视频会议数量近三年保持增长，成为公司内部远程沟通的优选方案。

2013-2015 年度绿色云视频会议召开情况



从 2012 年开始，中兴通讯海外各代表处逐步建设应标作战室，以减少国际差旅次数，解决项目投标、专家应答、项目沟通及其它远程视频需求。截至 2015 年底，公司海外作战室共 86 间，为海外员工提供远程会议服务，全年召开 8734 场应标云会议。

## 8. 构建安全保障

作为全球领先的综合通信解决方案提供商，中兴通讯竭力构建全面高效的信息安全保障，与合作伙伴一起实现从技术到服务的深度合作，共同保障我国通信安全，打造真正的安全终端。

### 更好的中兴

- 2005 年，我们成为大陆首家通过 ISO/IEC 27001:2005 认证的企业
- 2015 年，我们公司的信息安全管理体系顺利升级到 ISO/IEC27001:2013 版

### 8.1 健全信息安全管理体系

中兴通讯是中国大陆首家通过 ISO/IEC 27001:2005 认证的企业。截至 2015 年底，我们在中国、印度、美国、法国、德国、荷兰、土耳其等地的分支机构获得 ISO/IEC27001:2013 认证。

#### 中兴通讯信息安全管理体系

#### ➤ 信息安全三级组织管理架构

##### 第一级：信息安全管理委员会

——中兴通讯信息安全管理最高领导机构  
——总裁担任委员会主任，各执行副总裁、高级副总裁任委员会成员  
——负责公司信息安全战略规划、重大决策、管理评审等

##### 安全管理部

——负责全面推进公司信息安全管理体的建设

下设日常  
办公机构



##### 第二级：信息安全管理小组

——经营单位开设  
——经营单位主管领导任组长，并任命信息安全总监和主管  
——负责全面推进本单位的信息安全建设



##### 第三级：各部门/项目

——部门管理干部/项目经理为信息安全第一责任人  
——管理干部/项目经理指派骨干员工担任信息安全接口人，负责全面推进部门/项目的信息安全工作

#### ➤ 信息安全管理制度

#### ➤ 信息安全措施执行

- 采用ISO/IEC 27001 标准
- 将涉密信息划分为秘密、机密、绝密等多个等级
- 在组织管理、业务活动、IT 系统、物理区域
- 严格授权顾客信息，遵循工作相关性原则、最小授权原则和受控原则，保障顾客核心资料、数据不被泄露
- 等领域，均明确制度要求
- 将信息安全制度嵌入研发、销售、物流、人事、财务等业务流程中



### ➤ 审计监督

### ➤ 能力保障

- 建立信息安全外部审计、公司级审计、业务单位自审计的三层审计体系
- 新员工入职时，均须签订《信息安全承诺书》
- 将安全审计工作嵌入到高效产品开发、研发流程和营销项目管理流程中
- 员工均须参加信息安全培训和考试
- 通过SOC整合所有的信息安全审计及问题整改内容
- 对于商务、技术、顾客信息管理的关键岗位，定期进行针对性的岗位安全能力培训

## 8.2 关注产品安全

中兴通讯秉持“聚焦客户、全面保障、响应及时、安全可信”的产品安全方针，积极维护网络安全、用户个人数据安全和隐私安全。

公司以产品安全委员会为领导机构，以安全委员会办公室为组织平台，通过不断健全产品安全管理结构，聚焦客户，不断完善覆盖产品研发、供应链、制造、验证、服务交付和安全事件管理等领域的产品全生命周期的安全保障机制，确保给各界客户提供安全的产品和解决方案并保障其安全运行。

在安全测评领域，中兴通讯产品安全实验室作为公司内独立的安全验证机构，装备有全球顶尖的已知漏洞扫描和未知漏洞发掘工具，以客户的视角验证产品是否符合安全标准、基线和规范。目前，中兴通讯是我国唯一一家通过工信部五级安全测试的手机厂商，其安全解决方案全部基于国产网络、芯片和操作系统，大大降低了在硬件上存在的风险。2015 年我们开发了多款安全性能较强的产品，保障了通信与信息的安全。

### 全方位安全保障体系

供应链管理	完善供应商产品安全管理机制，建立精确的产品安全追溯和识别能力，确保有效运行与持续改进
制造环节	建立从来料，生产到包装，发货的安全管理机制，确保生产和交付过程中产品信息的一致性和可追溯性
验证审计	建立综合性的产品安全测评能力和工作流程及审核机制，确保交付的产品的信息安全保障能力有据可依，确保各项产品安全规范能有效运行并持续改进



服务交付	夯实安全交付服务的作业流程，将关键的产品安全要求融入到交付活动中
安全管理	建立有效的产品安全信息发布和应急响应机制，能够快速识别风险做出及时响应，以确保安全事件的初步响应不超过24小时
研发	及时更新完善“产品安全基线”和重要产品的产品设计标准，每年对数以亿计的产品源代码进行安全扫描和审核，确保研发输出安全的通讯产品与解决方案

➤ **AXON 天机获多项安全专利**

我们提供的 AXON 天机运用“双路 HiFi”技术、采用后置双摄像头、实现了指纹、声纹、眼纹全能生物安全识别，在高清录音技术、双摄像头对焦技术、金属外壳手机的天线技术、安全技术、触控技术等多个领域进行了技术创新和专利布局，核心布局专利累计达 50 余件。

### 8.3 保障重大事件的通讯安全

我们致力于保障通讯稳定，在国家领导人重要出访、重大事件、自然灾害中积极保障通讯顺畅。

➤ **全力护航乌镇互联网大会**

2015 年 12 月 16 至 18 日，第二届世界互联网大会在乌镇圆满落幕。中兴通讯为浙江三大运营商无线网络、承载网络、数据网络及云网络的保驾护航，专门组建了 150 人专家保障团队，7×24 小时值守待命。在大会通信保障工作中，浙江移动采用了我们为其提供的 Pre5G 产品，乌镇实地测试速率 530Mbps，频率利用效率提升 5 倍以上。在交通干线方面，将沪杭高铁定位为中兴通讯高铁网络性能提升示范基地，短期内显著提升沪杭高铁用户体验。

➤ **尼泊尔地震灾区通信维护**

2015 年 4 月 25 日，尼泊尔发生 8.1 级强震，造成建筑大面积倒塌。中兴通讯在尼泊尔共建有近 2000 个基站，受到损坏的共约十分之一。在震发后第一时间，中兴通讯员工对关键区域受损基站进行设备抢修合维护，并连夜守住运营商机房，保持通信顺畅。

## 9. 可持续供应链

我们与全球供应商、渠道商紧密合作，共享采购信息和管理经验，帮助供应商和渠道商提高供应链效率，管理供应链风险，在合作伙伴心中树立 CGO 的企业形象，更有效地传递我们的 CSR 管理要求，促使供应链上下游企业都能成为负责的企业公民，共同打造负责任、透明、可持续的供应链。

### 更好的中兴

- 2015 年，我们对 95 家高风险供应商进行了现场审核
- 2015 年，我们与 424 家供应商签订了企业社会责任协议
- 2015 年，发布《冲突矿产报告》

### 9.1 供应链管理体系

2015 年，我们有效开展供应链社会责任管理工作，持续改善供应商企业社会责任管理规范，督促供应商继续恪守法律法规及遵守中兴供应商社会责任管理要求。

#### 9.1.1 供应商行为准则

我们长期致力于推行诚信的商业行为和积极的社会责任，实施《中兴通讯供应商行为准则》，从诚信守法、尊重人权、雇佣劳工、健康安全、保护环境和商业道德方面对供应商提出了企业社会责任要求。我们要求每一个供应商必须遵循该准则和运营所在地相关的法律法规，特别是长期合作的重点供应商。2015 年，我们与新认证供应商和存量供应商共 322 家签订了企业社会责任协议。

#### 9.1.2 严格公正的供应商评估

我们坚持执行严格公正的供应商引入制度和风险评估制度，通过引入审核和年度审核，督促供应商不断改进供应链管理水平，从而有效提高供应链 CSR 水平。

开展供应商社会责任调查。针对新引入的供应商，我们在电子商务网站的注册模块加入企业社会责任方面调查，使供应商更清晰地了解中兴通讯在供应链企业社会责任方面的要求，包括针对新供应商制定的“CSR 零容忍项”。

开展年度供应商风险评估。2015 年，我们引入及扩大合作范围的供应商共有 266 家，对其中 95 家高风险供应商进行了现场审核。通过分析审核结果，制定了具有针对性和重点性的辅导提升计划，要求供应商建立有效的 CSR 管理体系，从体系层面推动其管理水平的提升。

加大对专职、兼职审核员的培养力度。2015 年，我们组织 2 次兼职审核员集中培训，8 次现场审核实战培训，优化供应商 CSR 管理流程，完善供应商 CSR 审核辅导工具包，不断提高供应商风险评估和审核的效率和质量。

#### 9.1.3 冲突矿产

作为全球领先的综合性通讯设备制造商，我们在产品制造过程中不可避免地涉及冲突矿产议题。对此，我们积极倡导不使用来自冲突地区或高风险地区的矿产，并希望借助中兴通

讯在供应链中的主导地位，推动整个供应链的无冲突化。

为了更好地把握政策趋势，我们积极参与行业项目，目前已经加入全球电子可持续发展推进协会。该协会的主要工作内容之一就是对冲突矿产议题的研究，以及冲突矿产审核相关工具的制定，如报告模版、审核指南、经过认证的钽、锡、钨、金冶炼厂清单等。

我们不断完善冲突矿产制度建设，任命公司副总裁作为冲突矿产管理者代表，发布《中兴通讯对自然资源的贸易方针》，要求所有供应商签订《无冲突金属宣告书》，承诺不采购和使用来自冲突地区或高风险地区的金属矿产。2015 年发布《冲突矿产报告》，供相关方了解我们的冲突矿产工作进展。此外，我们还建立了冲突矿产申诉机制，以便与供应商就冲突矿产相关风险及时沟通。

## 9.2 提升供应链可持续发展能力

供应链的可持续发展不仅仅需要企业自身发挥主导作用，更需要上下游企业的通力配合。提高供应链透明度是企业间合作互信的基础，为此，我们建立了良好的供应链沟通机制，加强信息流通和资源传递。

### 9.2.1 供应商企业社会责任培训

我们加强与供应商的合作，交流分享业界优秀实践经验，帮助供应商提升可持续发展能力。2015 年，我们持续对供应商进行 CSR 培训及现场辅导，并重点关注供应商高层管理人员，全年共为 119 家供应商，138 名供应商高层和 CSR 技术人员提供了 CSR 培训。培训内容涉及中兴绿色环保要求等。

#### ➤ “Stronger Together” —中兴通讯 2016 年度全球供应商大会

2015 年 11 月 11 日，以“Stronger Together”为主题的中兴通讯全球供应商大会在深圳举行。本次大会指出，在 M-ICT 时代，中兴通讯将以创造客户价值为核心，战略布局运营商、政企网、移动终端和新兴蓝海四大市场，加速信息技术与传统产业的跨界融合。中兴通讯前瞻性地提出了智慧供应链发展思路，展示了以智慧供应链平台为核心的价值链和生态链的战略蓝图，呼吁合作伙伴一起高效协同，打造卓越的智慧供应链，传递和分享价值，构建 M-ICT 时代下的生态圈。本次大会上，来自全球范围内 75 家全球知名企业及优秀供应商脱颖而出获得 7 大奖项。

### 9.2.2 渠道商管理能力提升

我们与全球渠道商的鼎力合作，帮助渠道商规范经营行为，提高采购灵活度，提高可持续发展能力，共同打造公平、开放、廉洁、高效的“阳光渠道”。

### 9.2.3 携手供应商，打造绿色供应链

我们与新认证供应商和存量供应商签署《中兴通讯供应商绿色环保承诺书》、《中兴通讯供应商 CSR 协议》及《中兴通讯供应商行为准则》。在供应商年度监督审核中也包含 CSR 模块审核，其中节能减排是 CSR 审核的重要内容。每季度我们对供应商从技术、质量、交付、成本、服务及企业社会责任等维度进行绩效评估，其中在企业社会责任维度中包含环境影响。

## 9.3 促进全球供应链价值共享

本地采购和供应链多元化是我们长期关注的重要议题。中兴通讯的采购网络和销售渠道

遍布全球，在我们拓展海外市场，扩大全球化程度的进程中，我们一直倡导让世界各地不同类型的企业加入我们的供应链，这不仅能够增强我们的综合竞争力，更能够让 M-ICT 战略世界范围内产生更大的影响力。

### 9.3.1 本地采购

海外采购有益于我们大大降低采购成本，同时也能够为海外国家创造劳动机会，促进当地经济发展。我们制订了《海外本地材料供应商应知应会手册》，为海外本地采购供应商详细介绍了我们的本地采购政策，包括供应商认证、物料认证、商业谈判、产品交付、质量控制、款项支付和业绩评估等各个方面。

在一些重点国家我们对供应商开展季度绩效考核，从供应商的技术、质量、交付及服务等各个方面对供应商的表现进行评估，并与供应商进行沟通，共同制定改进举措，帮助供应商提升绩效表现。

### 9.3.2 供应链多元化

我们鼓励不同文化、不同民族的供应商公平、公正的参与我们的供应链合作，同时辅导供应商发展各自的多元化供应链。

美国	我们根据当地法律法规，优先选择女性创办的企业合作。
南非	我们优先选择黑人比例较高的公司合作，以配合当地政府的 BEE 计划。我们要求当地合作伙伴，包括材料供应商、外包服务商、物流服务商等提供 BEE 证书，并且 BEE 等级至少在第四级别以上，否则将逐步减少合作，直到满足 BEE 的资质要求。此举旨在削弱当地的种族歧视，创造公平有序的就业环境。2015 年我们累计收集到 24 份 BEE 认证证书，已基本覆盖到正在深度合作的主要合作伙伴，有效地提升了中兴通讯在当地客户心目中的社会形象，为长期合作打下基础。

## 10. 全球企业公民

我们珍视社会各利益相关方的支持和理解，积极发挥通信领域的专业优势，消除数字鸿沟，促进不同地区的人们实现数字化社会的能力，提升他们的生活质量，助其享受到更便捷、更普惠的教育和医疗服务，同时积极投身于灾难救助、环境保护、公益科技等各个方面，促进社会及运营所在国家和地区居民的可持续发展。

### 更好的中兴

- 2015 年，中兴通讯基金会对外捐赠金额(万元)（不包含部分海外及其他捐赠）：408.2
- 连续十年关爱滇西抗战老兵，该项目荣获中国社科院企业社会责任研究中心发布的《2015 企业公益蓝皮书》“公益典范·最佳实践”称号

### 10.1 培育创新的社会氛围

中兴始终将“把创新基因写入灵魂”作为企业发展理念，大力促进科技创新事业。

#### ➤ “中兴通讯杯”研究生科技创新大赛

2015 年 4 月，中兴通讯与西安邮电大学研究生院共同举办“中兴通讯杯”研究生科技创新大赛暨研究生院第三届“创 E 杯”科技学术作品竞赛。为期 60 余天的比赛得到百余名研究生的响应，共有 25 支参赛队伍报名，12 支参赛队伍进入决赛。

作品涵盖硬件设计、软件设计和数学建模等六大类型，既有教育网站平台的建设开发，有通过人脸识别进行机械臂的控制系统和 3D 立体的魔发请柬，也有结合实际生活的 PM2.5 数据测量分析和温室大棚环境监测系统开发。科技创新大赛既开拓了学生们的创新思维，将日常所学运用于实际生产生活，同时实现了良好的社会效益，培育了具有创新精神的学校氛围和社会环境。

#### ➤ 赞助埃塞俄比亚 ICT 创新竞赛

2015 年 8 月，由中兴通讯冠名赞助的第四届埃塞俄比亚 ICT 创新竞赛顺利举行并圆满落幕。埃塞俄比亚 ICT 创新竞赛是其全国范围内唯一一场每年连续举办的 ICT 领域大型竞赛活动。2015 年的主题为“The 4th National ICT Innovation Competition with ZTE”，有超过 150 名大学生、ICT 相关行业工作者等相关人员参与。授人以鱼不如授人以渔。中兴通讯的赞助有力地促进了竞赛的顺利开展，推动了当地 ICT 创新人才的涌现，带动埃塞俄比亚通讯信息产业的健康发展。

### 10.2 促进行业技术提升

我们重视行业交流与合作，积极参与行业标准制定，共享发展经验与成果，推动通信行业健康、繁荣发展。

我们通过承办、参与国内外行业论坛、展会等方式，加强与同行的沟通与交流，带动行业发展。截至 2015 年底，我们已成为超过 70 家国际标准组织和论坛的成员。

时间	会议名称	参与情况
2015.03	全球首家语音技术联盟——智慧语音联盟首届语音沙龙	分享语音智能终端的未来发展趋势
2015.03	CeBIT 展会	传递“Enabler@M-ICT”理念,展示丰富的解决方案和产品
2015.07	CANTO 第 31 届年度贸易展会	首次参加 CANTO 展会,分享综合解决方案能
2015.07	Small Cell 全球峰会	共享 Qcell 创新解决方案
2015.10	2015 年全球宽带论坛	分享 Smart Pipe, Smart Life 的 iCDN 解决方案
2015.12	世界互联网大会“万物互联论坛”	史立荣总裁分享 M-ICT 万物移动互联战略

### 10.3 带动社区发展

移动、宽带技术能够极大地带动社会经济发展。我们发挥其在通信领域的专业优势,优化配置资源,促进教育、医疗和社区发展,与社区共享发展成果。

#### ➤ 助力白俄罗斯建设智慧校园

2015 年 10 月,中兴通讯电子教学设备捐赠仪式在明斯克第 23 中学成功举行。这所学校的特殊之处是每个年级都开设汉语课,而且用白俄罗斯语教授汉语,这在明斯克是唯一的。2016 年将会有第一批参加汉语考试的毕业生。近几年,各种汉语比赛的佼佼者都来自该校。23 中学学生索菲亚,在中小学生汉语桥白俄罗斯赛区取得第一名的好成绩,并代表白俄罗斯去中国云南参加汉语桥总决赛。中兴通讯捐赠 20 台中兴平板电脑、数字化投影仪一体机以及全校无线网络 WIFI 覆盖,为孩子们创造良好的教学环境。

*“我们在通讯学院创建教学中心,不止帮助大学生,同时关爱中小学生,衷心希望他们在良好的学习环境下,更好的学习与成长。智慧校园在白俄的发展更加深远。”*

——中兴通讯白俄罗斯国代唐陆豪

*“青少年承载着国家以及世界的未来,也是中白友谊的未来。中白两国对青少年的教育问题保持着高度一致,所以我们非常高兴为新一代创造美好的未来而努力。我相信,通过我们的共同努力,将会拥有一个美好的明天。”*

——中国驻白俄罗斯共和国特命全权大使 崔启明

### 10.4 热心慈善捐赠

我们热心开展公益慈善活动,努力为社会弱势群体提供力所能及的帮助,倾情奉献社会。2015 年,中兴通讯公益基金会捐款收入 434.2 万元,其中来源于中兴通讯股份有限公司及其子公司、员工、合作企业等爱心捐款的收入为 224.9 万元,投资收益及其他收入共 209.3 万元。2015 年基金会对外捐赠金额 408.2 万元。

➤ **“感恩季”系列社区慈善活动**

作为全球领先的中国通信企业，我们始终践行全球企业公民责任，与美国休斯顿火箭队联手举办一系列回馈社区的活动，持续传承为所在社区提供长期服务的优良传统。

2015年11月22日，中兴志愿者和火箭队球星“魔兽”霍华德一起，向当地慈善组织“扫除饥饿计划”的50个困难家庭派发了食物和感恩节礼物；

2015年12月10日，前锋阿里扎等火箭队球星及吉祥物火箭熊，和ZTE志愿者一起，为当地著名慈善团队The Boys & Girls Club的孩子们举行了一场特殊的“爱心节日派对”；

2015年12月12日，火箭队对洛杉矶湖人队的NBA比赛中成功举办“中兴慈善之夜”活动，与火箭队球迷分享企业与球队回馈社区的善举。

*“中兴通讯有着服务社区，回报社会的优良传统。这已经是我们连续第3年与火箭队合作“感恩季”系列社区慈善活动！能与有着共同社会责任感的NBA球队展开慈善活动，不断向社区传递正能量，我们感到非常自豪！”*

——中兴通讯美国公司CEO 程立新

➤ **援助抗战老兵，十年如一日**

中兴通讯“关爱滇西抗战老兵”活动至2015年已有十年，并成为最早捐助保山抗战老兵的企业。保山是滇西抗战的主战场，十几万爱国志士在滇西抗战中为国捐躯，目前保山市健在老兵已减少至102位，平均年龄已达91岁。中兴通讯主动承担社会责任，为健在的几百名抗战老兵做实事。我们不仅仅是在经济上给予老兵晚年生活的关爱和支持，还希望通过每年探访的坚持，让老兵们知道自己仍然被尊重被挂念，知道自身存在的历史价值和社会价值被认同。

十年来，中兴通讯对抗战老兵的帮扶人数逐年上升，帮扶范围不断扩大，帮扶金额不断增加，目前每个老兵的帮扶金额已增加至5000元/年，并专门成立“抗战老兵基金”，以保障老兵关爱活动长期坚持下去。

中兴通讯的善举也带动了当地政府和社会力量对抗战老兵的关注，腾冲县和龙陵县政府对辖区内的健在抗战老兵每人每月发放1000元生活补助，并将这部分资金纳入每年度财政预算，同时每年组织医务人员入户为他们进行1至2次的义诊服务。越来越多的当地民间社会团体也纷纷关注老兵，定期给老兵捐款送物。

*“近年来关爱老兵的社会力量越来越多，但能坚持十年如一的只有中兴一家。中兴公司是最早联系捐款的企业，而且不是简单的、形式上的捐赠，他们是实实在在的‘送款到人’。由于保山山高谷深，不少抗战老兵住在崇山峻岭之中，很多地方车辆无法到达，但是送款志愿者们不辞辛苦，克服种种困难，车辆不能到达的，他们徒步走访，绝不因为路途遥远而忘记、冷落一位老兵。”*

——保山市委统战部副部长 赵学良

## 词汇表

本词汇表载有本报告所用若干与中兴有关的技术用词,其中部分词汇解释与行业的标准解释或用法未必一致。

2G	指	第二代移动网络,引入数字无线电技术,提供较高网络容量,改善语音质量和保密性,并为用户提供无缝国际漫游,包括GSM和CDMA。GSM(全球移动通信系统)使用时分多址编码,是起源于欧洲的一种全球蜂窝移动电话通信系统;CDMA(码分多址),属于扩频技术标准。2G的数据提供能力可达115.2Kbps,GSM采用增强型数据速率技术(EDGE),速率可达384Kbps。
3G	指	第三代移动网络,在用户高速移动状态时峰值速率可达144Kbps,处于步行状态时峰值速率可达384Kbps,处于静止状态时峰值速率可达2Mbps。
4G	指	第四代移动网络,按照ITU定义的IMT-Advanced标准,包括LTE-Advanced与WirelessMAN-Advanced(802.16m)标准,能够提供固定状态下1Gbit/s和移动状态下100Mbit/s的理论峰值下行速率。
5G	指	第五代移动通信,泛指4G之后的宽带无线通信技术集合。业界对5G的一般看法是:能够提供更高的数据吞吐量(是现在的1,000倍)、更多的连接数(是现在的100倍)、更高效的能源利用(是现在的10倍)、更低的端到端时延(是现在的1/5),并能够覆盖人与人通信之外的多种应用场景,例如超密集网络、机器间通讯、车联网等。
Pre-5G	指	采用5G技术,但不改变现有空口标准,甚至使用现有终端,提前使用户获得5G业务体验。
LTE	指	LTE(Long Term Evolution),3G长期演进技术,以OFDM为核心技术的第四代移动通信技术。LTE由3GPP标准组织推动,目前仍在不断演进。按照双工方式可分为频分双工(FDD-LTE)和时分双工(TDD-LTE)。支持FDD-LTE,TDD-LTE混合运行。组网方面,支持宏站+宏站的同构网,也支持宏站+小站的异构网。
ICT	指	IT指信息处理技术,CT指通信(信息传递)技术,ICT指信息及通信技术融合后产生新的产品及服务。
Cloud Radio	指	能够根据移动网络属性和移动承载条件智能优选协同模式的无线创新解决方案,可有效的抑制LTE网络中的小区间干扰,极大提升小区边缘的网络性能。
QCell	指	采用以太网连接BBU(基带处理单元)至PICO RRU(一种小型射频拉远模块),并通过以太网对PICO RRU供电,因此只需要部署以太网线,



就可以提供LTE的室内覆盖。

UBR	指 超宽带射频，在800MHz频段可以支持170MHz带宽，在1.8-2.1GHz频段可以支持365MHz带宽，远超常规传统RRU（射频拉远模块）。
Magic Radio	指 一种创新的GSM、LTE共享频谱的技术，在有限的频谱宽度范围内，支持更多的GSM和LTE业务。
RCS	指 融合通信业务（Rich Communication Suite），帮助运营商借助电信网络通信的优势，以用户社会关系库为核心，打造互联网ICT融合通信网络的业务；通过向互联网厂家、企业开放融合通信的合作，整合现有的VoIP、IM通信管道到融合通信网络，沉淀用户的信息资产，提升移动互联网流量的价值。
PTN	指 分组传送网（Packet Transport Network），指针对分组业务流量的突发性和统计复用传送的要求而设计、以分组业务为核心并支持多业务提供、一般采用MPLS-TP技术的分组传送网络。PTN具有更低的总体使用成本，同时秉承光传输的传统优势，包括高可用性和可靠性、高效的带宽管理机制和流量工程、便捷的OAM和网管、可扩展、较高的安全性等。
WDM	指 波分复用（Wavelength Division Multiplexing），是一种利用多个激光器在单条光纤上同时发送多束不同波长激光的技术，能极大地提升光纤传输的容量。
OTN	指 光传送网（Optical Transport Network），是以波分复用技术为基础、在光层组织网络的传送网。OTN通过G. 872、G. 709、G. 798等一系列ITU-T建议所规范的“数字传送体系”和“光传送体系”，解决传统WDM网络无波长/子波长业务调度能力差、组网能力弱、保护能力弱等问题。
PON	指 通过无源光网络技术向用户提供光纤接入服务，采用点到多点的拓扑结构，可节省主干光纤资源，同时具有流量管理、安全控制等功能。根据光纤的目的地不同，可以分为FTTH、FTTDp、FTTB、FTTC等；根据技术标准不同，可以分为GPON、EPON、10G EPON、XG PON等。
IPTV	指 交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。
IDC	指 互联网数据中心（Internet Data Center），IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务

器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。

IOT	指 物联网（Internet Of Things），又称传感网，是将各种信息传感设备，如射频识别装置、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等种种装置与互联网结合起来而形成的一个巨大网络。其目的是让所有的物品都与网络连接在一起，方便识别和管理。
P-OTN	指 分组与光融合的传送网（Packet Optical Transport Network），基于统一信元交换内核实现MPLS-TP分组交换与ODUk交叉，同时能够基于PO混合线卡在业务调度上支持100%分组到100% OTN业务接入。可广泛应用于移动回传、集客专线及家庭宽带业务的综合承载，实现不同性质业务的有效隔离。
SDN	指 软件定义网络（Software Defined Network），是一种新型的网络架构，通过控制面和数据面的分离，把原来软硬件一体的封闭的电信设备，转变成集中控制、接口开放、软件可编程的新型网络架构。
CDN	指 内容分发网络（Content Delivery Network），是一种能实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况及到用户的距离和响应时间等综合信息，将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上的网络架构。
移动互联网	指 通过智能手机/手持数字助理、笔记本电脑和Pad等移动终端接入互联网业务。移动互联网的业务将随着智能终端的普及更为丰富，包括移动计算、移动音乐、手机游戏、定位技术、无线社群、无线支付等。
云计算	指 网格计算、分布式计算等传统计算机技术和网络技术发展融合的产物，核心思想是将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度，构成一个计算资源池向用户按需服务。云计算的应用存在SaaS、PaaS、IaaS等商业模式。
大数据	指 规模庞大、类型多样的数据集，难以用现有常规数据库管理技术和工具处理，需要新的数据处理与管理技术，快速经济的从中获取价值，对社会信息化、智慧化以及商业模式有着革命性的长远意义。大数据具有海量（Volume）、多样性（Variety）、快速（Velocity）、价值（Value）等4V特性。
智慧城市	指 运用云计算、物联网及大数据等信息技术，并结合有线、无线宽带通信技术手段，感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续发展。
工业4.0	指 德国联邦教研部与联邦经济技术部在2013年汉诺威工业博览会提出的概念。继蒸汽机的应用、规模化生产和电子信息技术等三次工业革命后，人类将迎来以信息物理融合系统为基础，以生产高度数字化、网

络化、机器自组织为标志的第四次工业革命。其本质是将物联网和服务网应用于制造业，实现以智能工厂为单位的产业信息协同集成，推动制造业向智能化转型。

- M-ICT战略** 指 中兴通讯的战略是“Enabler@M-ICT，让信息创造价值”。M具有丰富的内涵，包括：1) Mobile（移动化），随着便携式智能终端的加速普及，使ICT服务无处不在；2) M2M：万物互联（Man-Man, Man-Machine, Machine-Machine）；3) Multiple connection：无处不在的连接；4) Multi-service, More coverage and accessibility：多业务、广覆盖和易接入；5) More secure, More reliable and easier to use：安全、可靠和可用性强。
- M-ICT +** 指 用M-ICT推进互联网+的战略实施，帮助运营商转型，帮助政企客户提高效率和转型升级，提升人们生活品质。互联网+将互联网和传统产业进行对接，将互联网开放互联、协同共享、商业创新的理念与传统行业的生产制造和服务方式结合，推动传统产业的升级，促进社会生产力的提高和生活方式的改变。
- 一云一网一图** 指 中兴通讯智慧城市2.0方案中的核心技术模式，其中：“一云”指支持PB级大数据的存储、共享、挖掘等云服务的大数据中心云平台及上层应用；“一网”指支持安全隔离、数据安全可靠传输、弹性自适应的超万G光骨干网、物联网、LPWA等全城高带宽弹性网络；“一图”指基于智能传感以及真三维地理信息之上的多维度空间节点定位、多样化空间数据服务。
- CGO实验室** 指 负责公司创新项目孵化、蓝海项目拓展和经营，以支撑公司M-ICT战略中蓝海战略的实施，实现公司“更酷炫、更绿色、更开放”的战略转型。
- 可穿戴设备** 指 集成了软硬件，并由人体佩戴的、能够持续交互的具备一定计算能力的新形态终端设备。随着通信技术、计算机技术、微电子技术不断发展而产生的，符合“以人为本”、“人机合一”的计算理念的产物。产品形态包括手表、手环、眼镜、头盔、鞋袜等。

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《中兴通讯 2015 年可持续发展报告》。中兴通讯非常欢迎您提出意见和建议，作为我们持续推进可持续发展的重要依据，请您不吝赐教！

非常感谢！

中兴通讯 2015 年可持续发展报告编写组

2016 年 3 月

### 一、您的信息

姓 名：

工作单位：

联系电话：

E-mail：

### 二、单选题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映中兴通讯对经济、社会和环境的影响？

是  一般  否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中兴通讯关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

3. 您认为本报告披露的信息是否全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是  一般  否

### 三、开放性问题

1. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

2. 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？